กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion

ThaiStar Awards

THAISTAR 2016

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ร่วมสนับสนุน :



พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ

His Majesty King Bhumibol Adulyadej

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion

วิสัยทัศน์ DIP VISION

"Thai Entrepreneur's Partner for Sustainable Growth" "เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน"

ภารกิจ DUTY

สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ DIP MISSION (In accordance with the law)

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการ โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ ดิจิทัลและประชาคมอาเซียน
2. สร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นต้นแบบการบริการ
3. บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

1. To promote and support the capabilities of SMEs, entrepreneurs and service providers in accordance with Digital Economy and ASEAN Economic Community
2. To create Service Model by developing Industrial Promotion System
3. To cooperate with related public and private network in industrial promoting and developing

ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2559 - 2563 DIP STRATEGIES 2016 - 2020

ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. To Strengthen SMEs capacities and services with Digital

"เสริมสร้างศักยภาพ SMEs และบริการ ด้วยระบบดิจิทัล"

เป้าประสงค์

1.1 วิสาหกิจมีศักยภาพเพิ่มขึ้นจากการใช้ระบบดิจิทัลในการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

1.2 กรมสามารถขยายการบริการ SMEs อย่างทั่วถึงผ่านระบบดิจิทัล

กลยุทธ์

1.1 ส่งเสริมและพัฒนา SMEs ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ

1.2 สร้างโอกาสการพัฒนาโดยผ่านระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2

2. To enhance and link services to increase industrial capabilities with innovation, future technology and cultural capital

"ยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีแห่งอนาคตและทุนวัฒนธรรม"

เป้าประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนา Model และให้บริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

2.2 เพื่อสร้างผู้ประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม

2.3 เพื่อให้ SMEs มีศักยภาพเข้าสู่ Industry 4.0

กลยุทธ์

2.1 พัฒนารูปแบบและการบริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

2.2 สร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม

2.3 สร้างเครือข่าย SMEs ในทุกระดับ

2.4 สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ Industry 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3

3. To adapt organization role and structure suited for any conversion

"ปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง"

เป้าประสงค์

3.1 เพื่อรองรับกระบวนการให้บริการให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง

3.2 เพื่อพัฒนาองค์กร และบุคลากรให้มีความพร้อมในการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

3.2 ปรับโครงสร้างองค์กรและบริการตลอด Supply chain

3.3 พัฒนารูปแบบ (Model) และกระบวนการให้บริการ (Process) ในรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

ค่านิยม POPULARITY

"รับผิดชอบในหน้าที่เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ มีความซื่อสัตย์สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์"

ASIA - Accountability - Integrity
- Suggestion - Achievement Motivation

สารปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Message from Permanent Secretary Ministry of Industry, Thailand



Mr. Somchai Harnhirun

นายสมชาย หาญหิรัญ

The Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry is the main agency responsible for the promotion of and support to small and medium - sized enterprises (SMEs) including those in packaging and printing sector as well as community enterprises based on its vision that industrial sector in Thailand shall be promoted and reinforced to become stronger and sustainably self-reliant.

Recognition the important role that the packaging design plays in creating value addition to products, the Department of Industrial Promotion has, therefore, held annually the ThaiStar Packaging Awards. This year event is the 39th competition of which the objective is to provide a platform for packaging designers to present their creations as well as to internationalize the packaging standards. As a result, the award winning works are eligible to represent Thailand to compete in the AsiaStar Awards and WorldStar Awards competitions.

On behalf of the Ministry of Industry, I would like to extend my congratulations to all the winners of the ThaiStar packaging awards 2016 and appreciation to those who participated in the event. I strongly believe that all of the packaging design works published in this publication will be an inspiration for further creativity to fit commercialization and properly respond to the market needs which would bring more Thai products out to the global market. Once again, I wish that the ThaiStar Packaging Awards will offer benefits to the packaging industry in Thailand and strengthen its future growth.

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลัก หน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจน ภาคอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมของประเทศในทุกๆ ระดับ ให้เกิดความมั่นคงและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันจะส่งผลสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในภาพรวม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดให้มีการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Awards) ขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้นับเป็นครั้งที่ 39 แล้ว เพื่อส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล นอกจากนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2016 นี้ จะเป็นตัวแทนประเทศไทย ไปประกวดทั้งในระดับเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก (Worldstar Awards) ต่อไป

กระทรวงอุตสาหกรรม รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งกับผู้ได้รับรางวัลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยในปีนี้ และขอขอบคุณผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดทุกท่าน ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ลงในหนังสือเล่มนี้ จะเป็นต้นแบบและเป็นแรงบันดาลใจ ให้เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอด ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้บรรจุสินค้าจำหน่ายได้จริง มีความเหมาะสมในเชิงพาณิชย์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวทางของตลาดได้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและการยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้มีศักยภาพในการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติต่อไป หวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ และมีส่วนช่วยส่งเสริมให้วงการบรรจุภัณฑ์ไทย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเติบโตด้วยดียิ่งๆ ขึ้นไปในอนาคต

(Mr. Somchai Harnhirun)
Permanent Secretary for Industry

นายสมชาย หาญหิรัญ
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

สารอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Message from Director General Department of Industrial Promotion

Mr. Pasu Loharjun

นายพสุ โลหารชุน

In today's world where people around the globe are highly interconnected due to advances in information and communication technology, it seems as if the world is getting smaller. Distance is not a hindrance for communications any longer with the power of these connections. Likewise, the deployment of digital device speeds up a wider exchange of international trade and trade in services. As Thailand having entered ASEAN Economic Community (AEC) early this year, it is expected that closer economic collaboration will be strengthened as well as that on infrastructure will be enlarged to support intra-regional trade and investment such as transportation routes, power system, internet and data network. Such development will definitely provide greater opportunities for trade and investment to Thai entrepreneurs.

With wider opportunities for trade, it is necessary to produce products with outstanding, more attractive features, which meet the requirements of consumers, as well as product packaging and packages.

Being well aware of a major role packaging has to play in developing a brand's identity, the Department of Industrial Promotion (DIP) has initiated the "ThaiStar Packaging Awards" since 1977 with the objective to promote the development of packaging design. The event, providing a competitive platform for design students and professional packaging designers to display their creations, has been held in cooperation with relevant agencies from both public and private sector. In general, the winning award works are eligible to represent Thailand in the international and regional competitions. I am more than happy to disclose that, to date, the packaging designs from Thailand that won ThaiStar packaging awards have won top prizes from Asian Packaging Federation and World Packaging Organization over the past several years in a row.

I wish to congratulate all the award winners and, meanwhile, would like to encourage those who failed in the competition this year to try harder for the next completions. Also, I do hope that this publication of "ThaiStar Packaging Awards 2016" will be a useful reference for further efforts in developing and promoting Thai packaging in order to strengthen the competitiveness of Thai products in the global market.

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร โลกถูกย่อให้มีขนาดเล็กลง ระยะทางเริ่มไม่ใช่ปัญหาสำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสารกันอีกต่อไป ในด้านเศรษฐกิจก็เช่นเดียวกัน การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ซึ่งหมายถึงการรวมตัวกันอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประชาชาติอาเซียน มีการขยายความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ เส้นทางคมนาคม ระบบไฟฟ้า เครือข่ายอินเตอร์เน็ตอย่างมากมาย อันจะช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับไทยอีกทางหนึ่ง

เมื่อโอกาสทางการค้ามีมากขึ้น การผลิตสินค้าให้มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าจึงมีความจำเป็นมากขึ้นเป็นทวีคูณ ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้า ที่ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ รวมทั้งรูปลักษณ์ของหีบห่อ หรือบรรจุภัณฑ์ ก็ต้องมีความโดดเด่นดึงดูดใจ เพื่อเพิ่มมูลค่าและศักยภาพ ให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุนให้มีการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับประเทศ เพื่อให้นิสิต นักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการที่สนใจสามารถส่งผลงานเข้าประกวดและใช้เป็นเวทีในการส่งผลงานบรรจุภัณฑ์เข้าประกวดในระดับเอเชียและระดับโลกต่อไป ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่ปีที่ผ่านๆ มาประเทศไทยมีผลงานที่ได้รับรางวัลจำนวนมากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ จากสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (Asian Packaging Federation : APF) และสามารถคว้ารางวัลระดับโลก จากองค์การบรรจุภัณฑ์โลก (World Packaging Organisation : WPO) มาได้อีกด้วย

ผมขอแสดงความยินดีกับผู้ชนะการประกวดและขอเป็นกำลังใจให้ผู้ที่พลาดโอกาสในปีนี้ ขอให้พยายามพัฒนาผลงานส่งเข้าประกวด เพื่อให้ได้รางวัลในปีต่อไป และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือ "การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559" จะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อันจะส่งผลสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าสำหรับตลาดสากลต่อไป

Pasu Loharjun

(Mr. Pasu Loharjun)
Director General
Department of Industrial Promotion

(นายพสุ โลหารชุน)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารรองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Message from Deputy Director General Department of Industrial Promotion



นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าดีขึ้น และเป็นแรงดึงดูดให้ลูกค้าตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ซึ่งทุกๆปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 จะเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการจัดการประกวดฯ โดยในปี2559 นี้ นับเป็นการประกวดครั้งที่ 39 แล้ว

สำหรับการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยในปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016) ดำเนินการภายใต้หัวข้อ “เอกลักษณ์ไทยก้าวไกลสู่ AEC” โดยหวังให้เกิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไทย ที่มีแนวคิดของการออกแบบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภค นับว่าเป็นกลยุทธ์หนึ่ง สำหรับสร้างโอกาสทางการขายให้กับสินค้า นอกเหนือจากนั้น การจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ยังเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย และยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทย ให้ทัดเทียมระดับสากล อีกทั้งยังเป็นเวทีคัดเลือกผลงาน เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมการประกวดทั้งในระดับนานาชาติ และระดับโลกต่อไป จากการประกวดที่ผ่านมา ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยได้รับรางวัลเป็นจำนวนมาก เป็นที่ประจักษ์ให้เห็นว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของนักออกแบบไทยมีผลงานที่ได้มาตรฐาน เป็นที่พอใจยิ่ง

ดิฉันขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ทุกท่าน และขอขอบคุณสมาคม หน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ซึ่งล้วนแต่เป็นผลงานที่มีความสวยงาม และมีแนวคิดการออกแบบที่สร้างสรรค์ สามารถเป็นแบบอย่างแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้ โดยทั้งหมดนั้น ได้ถูกรวบรวมไว้ในหนังสือเล่มนี้แล้ว หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของทุกท่าน จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไทย และยกระดับภาพลักษณ์สินค้าของไทยให้เจริญเติบโตต่อไป

(นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Mrs. Anong Paijitprapapon

Good packaging design is very important in the promotion of product image and effectively propels consumers’ purchase decisions. Due to this fact, the Division II of Sectoral Industries Development, Department of Industrial promotion (DIP) has, therefore, annually organized the ThaiStar Packaging Awards for 39 years now.

As for the ThaiStar Packaging Awards 2016, it was held on the theme of “Thai Uniquness to AEC” with the aim of encouraging the development of Thai packaging designs that effectively and strategically communicate to consumers for marketing success in terms of product value addition, differentiation, recognition, and uniqueness. Furthermore, it provides an opportunity for Thai designers to develop their packaging designs reflecting Thai identity. In particular, the award winning design works are eligible to represent Thailand to participate in international competitive platforms. The success of Thai packaging designs in winning prizes in the international competitions over the past consecutive years proved that Thai packaging designers have world-wide accepted design talents and skills.

I take this opportunity to congratulate all the award winners and wish to thank all the relevant parties for the support to the ThaiStar Packaging Awards 2016. I also hope that the collection of this year award winning designs in this publication will help in promoting and developing the Thai packaging industry as well as Thai products image for further growth.

(Mrs. Anong Paijitprapapon)
Deputy Director General
Department of Industrial Promotion



สารผู้อำนวยการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2

Message from Director of Division II of Sectoral Industries Development Department of Industrial Promotion

Mrs. Supa Tangkittikhun

นางสุภา ตั้งกิตติคุณ

"The ThaiStar Packaging Award" is one of the significant activities which was launched in 1977 and since then has been annually organized by the Packaging and Printing Industry Development Sub-division, Division II of Sectoral Industries Development, Department of Industrial Promotion (DIP) for 39 years now.

The objectives of the Award are to level up the Thai packaging standard and to entrust outstanding items of packaging design to compete in regional and global packaging competition platforms in behalf of Thailand, apart from promoting good image of Thai products and Thai designers by providing a competitive platform. In the past several years, the Thai packaging award winning designs have successfully won a quite number of international awards, namely, AsiaStar Awards and WorldStar Awards. Such success indicates that the Thai packaging design ideas are apparently internationalized.

On behalf of the Division II of Sectoral Industries Development, I wish to congratulate all the ThaiStar Packaging Awards 2016 winners and commend your exceptional design competence. All the award winning packaging designs are published in this publicatont which, hopefully, will be useful to the public and inspire other Thai packaging designers for further creative ideas.

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (ThaiStar Packaging Award) เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยการดำเนินงานในปี 2559 นับเป็นการประกวดฯ ครั้งที่ 39

วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยนั้น นอกเหนือจากเพื่อส่งเสริม นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าไทย และช่วยยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากลแล้ว ยังเป็นเวทีคัดเลือกผลงานบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ ทั้งในระดับนานาชาติและระดับโลกต่อไป ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยสามารถคว้ารางวัลจากเวทีระดับสากลมาแล้วหลายครั้ง อาทิ AsiaStar และ WorldStar Awards เป็นต้น เป็นที่ประจักษ์ว่าผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยนั้น ไม่ได้มีมาตรฐานด้อยไปกว่านานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากพิจารณาที่แนวคิดในการออกแบบผลงานทุกชิ้นล้วนแล้วแต่นำความเป็นไทยก้าวสู่มาตรฐานระดับสากลได้อย่างแท้จริง

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอแสดงความยินดี กับผู้ที่ได้รับรางวัลในการประกวดครั้งนี้ทุก ๆ ท่าน และขอชื่นชมความสามารถในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของทุก ๆ ท่าน ทั้งนี้ ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ล้วนได้ถูกรวบรวมไว้ในหนังสือเล่มนี้แล้ว หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ และแนะแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าต่างๆ ต่อไปในอนาคต

(Mrs. Supa Tangkittikhun)
Director
Division II of Sectoral Industries Development

(นางสุภา ตั้งกิตติคุณ)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2

สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย
THE THAI PACKAGING ASSOCIATION

สารนายก
สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย
Message from President
Thai Packaging Association



นายนกดล ไกรฤกษ์

การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (The Star Packaging Awards 2016) ที่ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดขึ้นเป็นประจำทุก ๆ ปี เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมการผลิต ที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์เป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาดในตลาดโลก โดยเฉพาะในปี 2559 เป็นปีแรกที่ได้มีการเปิดประตูการค้าภูมิภาค AEC อย่างเป็นทางการ สินค้าไทยหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกษตรแปรรูป หัตถกรรม และของที่ระลึกต่าง ๆ ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีเอกลักษณ์บ่งบอกของความเป็นไทย

การประกวดบรรจุภัณฑ์ ประจำปี 2559 ภายใต้หัวข้อ “เอกลักษณ์ไทยก้าวไกลสู่ AEC” จะเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้เล็งเห็นความเป็นไทย ถ่ายทอดความเป็นไทยมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในบรรจุภัณฑ์ อันจะเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ร่วมกับสินค้าไทย และเป็นโอกาสอันดีที่บรรจุภัณฑ์เอกลักษณ์ไทยที่ได้รับรางวัล จะได้มีโอกาสไปประกวด ใน Asia Star และ World Star ต่อไป

กระผมในนามคณะกรรมการสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย ขออำนวยพรให้ผู้ส่งประกวดทุก ๆ ท่าน ได้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันจะเป็นประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรมในอนาคตสืบไป

(นายนกดล ไกรฤกษ์)
นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย

Mr. Noppadol Krairiksh

Thai Star Packaging Awards 2016, promoted by Department of Industrial Promotion, is an annual event that is beneficial for the manufacturing sector that needs packaging as an essential tool for promoting their products in the world market, especially in this year, 2016, which is the first year of formal establishment of the ASEAN Economic Community (AEC).

Several Thai products i.e. processed agricultural products, handicraft products, and souvenirs need the right packaging that could communicate the Thai identity of the products.

The Thai Star Packaging Awards 2016 under the theme of “Thai identity towards AEC” would encourage designers to acknowledge and transform the Thai identity to be one important part of the packaging. And this would start the inspiration to create packaging prototypes that can be used with Thai products.

Furthermore, as the Thai Star Packaging award winner shall be eligible for the AsiaStar and World star award entry, it shall be a great opportunity to present the Thai identity packaging to the world

On behalf of the Thai Packaging Association committees, I would like to wish all and every nominee to succeed in packaging designing which will provide great benefit to the Industrial sector in the future to come.

(Mr. Noppadol Krairiksh)
President
Thai Packaging Association

สารบัญ
Content

09 นิยาม Thaistar - Asiastar - Worldstar

10 ความสำเร็จของผลงานจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยในเวทีสากล

11 ผลการตัดสินการประกวด WorldStar Awards 2016 และ WorldStar Student Awards 2015

12 ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

14 สรุปข้อมูลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

15 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

16 ภาพกิจกรรมการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

17 ภาพบรรยากาศการนำเสนอผลงานแบบบรรจุภัณฑ์ไทยที่ชนะการประกวดระหว่างประเทศ ต่อนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี ณ หน้าตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล

18 ภาพพิธีมอบรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2016 - AsiaStar Awards 2015 -WorldStar Awards 2016 และ WorldStar Student Awards 2015 เนื่องในงาน Propak Asia 2016

ผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - นักเรียน นักศึกษา

19 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป (SC)

27 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป (ST)

ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

35 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (CP)

47 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (TP)

58 ผู้เข้าร่วมส่งผลงานประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

82 ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง ผลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

84 คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ 20/2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินฯ

86 ผลการตัดสินการประกวด AsiaStar Awards 2015

88 คณะทำงานและผู้จัดทำหนังสือ

รางวัลไทยสตาร์
THAISTAR PACKAGING AWARDS

รางวัลไทยสตาร์ คือ รางวัลเกียรติยศที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับภาคเอกชนมอบให้นักออกแบบ นักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ซึ่งชนะการประกวดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่จัดขึ้นประจำทุกปี ติดต่อกันมายาวนานถึง 39 ปี (นับถึงปี 2559) และยังเป็นตัวแทนประเทศไทยในการเข้าร่วมประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (AsiaStar) ซึ่งมี การจัดเป็นประจำทุกๆ ปีเช่นกัน โดยหมุนเวียนการเป็นเจ้าภาพในกลุ่มสมาชิกสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (The Asian Packaging Federation : APF) ซึ่งประกอบด้วยประเทศสมาชิกทั้งหมดในปัจจุบัน 15 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย

ThaiStar Packaging Awards is the honor awards of Department of Industrial Promotion (DIP) cooperated with the private leading packaging organization for the designers, entrepreneurs, students and all packaging industries who won in the ThaiStar Packaging Contest, this contest is annually organized over 39 years (Since 1977). The winners in each category will be the representatives of Thailand to continue the next stagewith AsiaStar Awards which is the best packaging awards of Asia and this contest is also annually organized by The Asian Packaging Federation (APF) which cooperated with 15 nations from Asia.

รางวัลเอเชียสตาร์
ASIASTAR AWARDS

AsiaStar

รางวัลเอเชียสตาร์ คือ รางวัลที่ได้จากการประกวดบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย โดยสหพันธ์การ บรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (Asian Packaging Federation : APF) ซึ่งมีประเทศสมาชิก 15 ประเทศ อันประกอบไปด้วย : ตุรกี บังคลาประเทศ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ศรีลังกา อิหร่าน คาซัคสถาน เวียดนาม และประเทศไทย สหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย จัดให้มีการประกวดขึ้นทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการบรรจุภัณฑ์ในภาคพื้นเอเชียให้มีความเจริญก้าวหน้าทั้งในด้าน เทคโนโลยีและด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสวยงามในการประกวด ASIASTAR AWARDS ผู้ที่จะส่งผลงานเข้าประกวดได้นั้นจะต้องมาจากประเทศที่เป็นสมาชิกของสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชียเท่านั้น

AsiaStar Awards is the only annual packaging contest of Asia region organized by The Asia Packaging Federation (APF). This APF is composed of 15 nations, There are Bangladesh, China, India, Indonesia, Japan, Iran, Kazakhstan and Thailand. The objectives of contest are supported the packaging activity, technology to the competition have to win the national packaging awards in order to get the ring to join the AsiaStar Awards.

รางวัลเวิลด์สตาร์
WORLDSTAR AWARDS

WPO
WORLD PACKAGING ORGANIZATION

รางวัลเวิด์สตาร์ คือ รางวัลเกียรติยศที่องค์กรบรรจุภัณฑ์โลกมอบให้ผู้ชนะการประกวดด้าน บรรจุภัณฑ์ องค์กรบรรจุภัณฑ์โลก (The World Packaging Organization : WPO) เป็น สมาชิก UNESCO (United Nations Economic and Social Council) ซึ่งเป็นหน่วยงาน ซึ่งไม่หวังผลประโยชน์ ที่ไม่ขึ้นตรงกับรัฐบาลของประเทศใด แต่เป็นการรวมตัวของสหพันธ์ สถาบัน สมาคม การค้านานาชาติ และกลุ่มบุคคลผู้เกี่ยวข้องทางด้านบรรจุภัณฑ์ที่ดี และช่วยส่งเสริมให้ชุมชนบรรจุภัณฑ์ WORLDSTAR เป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักขององค์กร ปัจจุบัน สำนักงานองค์กรบรรจุภัณฑ์โลก ตั้งอยู่ที่กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน

WorldStar Awards is the honor and the highest ward level and also annually organized by The World Packaging Organization (WPO). This Organization is under of UNESCO (United Nations Economic and Social Council). WPO is a non-government organization and composed of regional federations and institutes, council and others. The main objectives of WPO is to support the packaging communities around the world and WORLDSTAR is one of the main activities.

ความสำเร็จของผลงานจาก
การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยในเวทีสากล

ความสำเร็จ

สรุปข้อมูลการส่งผลงานที่ได้รับรางวัลเข้าประกวดในระดับนานาชาติ
(AsiaStar Awards 2015 / WorldStar Student Awards 2015 / WorldStar Awards 2016)

"บรรจุภัณฑ์" มีบทบาทสำคัญในระบบการขายสมัยใหม่ และเป็นที่ยอมรับว่าเป็นตัวแทนของสินค้า ทำหน้าที่เสมือนพนักงานขาย...ที่พูดไม่ได้ แต่ทรงพลัง... กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความอยากซื้อ และสื่อถึงภาพพจน์ของสินค้า รวมทั้งผู้ เป็นเจ้าของอีกด้วย

กระทรวงอุตสาหกรรม เห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ จึงได้จัดการประกวด บรรจุภัณฑ์ไทย หรือ ThaiStar Packaging Awards ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 จนถึงปัจจุบัน อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นเวทีสำหรับส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย ให้ได้แสดงฝีมือและเพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพ พร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชีย (AsiaStar Awards) และระดับโลก (WorldStar & WorldStar Student Awards) ต่อไป อันเป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าและยกระดับ มาตรฐานสินค้าไทยให้ทัดเทียมระดับสากล

ตารางสรุป

ตารางสรุปจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติ ประจำปี 2009 – 2015

การประกวด / ปีที่ประกวด	THAISTAR AWARDS		AsiaStar		WPO WORLD PACKAGING ORGANIZATION
	จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	จำนวนผลงานที่ได้รางวัล	จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	จำนวนผลงานที่ได้รางวัล	จำนวนผลงานที่ได้รางวัล
2552 (A.D.2009)	523	36	30	20	2
2553 (A.D.2010)	479	36	29	21	-
2554 (A.D.2011)	774	37	27	25	-
2555 (A.D.2012)	546	38	31	19 (และ President Awards 1 รางวัล)	6
2556 (A.D.2013)	547	40	26	25	7
2557 (A.D.2014)	294	33	23	16	1
2558 (A.D.2015)	469	39	24	23 (และ President Awards 1 รางวัล)	5
รวม	3,338	226	190	149	21

* หมายเหตุ การส่งผลงานเข้าประกวด AsiaStar และ WorldStar Awards มีค่าใช้จ่ายในการส่งเข้าประกวด

ผลการตัดสินการประกวด

WorldStar Awards 2016 และ WorldStar Student Awards 2015

เมื่อวันที่ 8-10 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา องค์การบรรจุภัณฑ์โลก World Packaging Organisation (WPO) ได้ดำเนินการจัดการตัดสินการประกวด "WorldStar Awards 2016" และ "WorldStar Student Awards 2015" ขึ้น เนื่องในการประชุมคณะกรรมการบริหาร WPO ณ นคร มุมไบ ประเทศอินเดีย และได้ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลผ่านทางเว็บไซต์ www.worldpackaging.org และ www.abre.org.br/wpo_worldstar_student/ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา โดยผลงานบรรจุภัณฑ์ จากประเทศไทย ได้รับรางวัล "WorldStar Awards 2016" และ "WorldStar Student Awards 2015" จำนวน 5 รางวัล โดยแบ่งออกตามประเภทของการส่งเข้าประกวด ดังต่อไปนี้

1. WorldStar Winners 2016 : Luxury Packaging Category
   จำนวน 3 รางวัล
2. WorldStar Student Packaging Awards 2015 : Certificate of Recognition
   จำนวน 2 รางวัล

รวมทั้งสิ้น 5 รางวัล

รายนามตัวแทนของประเทศไทย ที่ได้รับรางวัล WorldStar Awards 2016 และ WorldStar Student Awards 2015

● ผู้ได้รับรางวัล WorldStar Winners 2016 : Luxury Packaging Category จำนวน 3 รางวัล

No	Picture	Name & Company/Institute	Name of Package
1.		บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด Siam Kraft Industry co., Ltd. (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2557 (ThaiStar Packaging Awards 2014) และ รางวัล AsiaStar Awards 2014 ประเภท CP)	The Queen of Moon Light
2.		บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด Siam Kraft Industry co., Ltd. (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2557 (ThaiStar Packaging Awards 2014) และ รางวัล AsiaStar Awards 2014 ประเภท CP)	The Prosperous Emperor
3.		บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด Siam Kraft Industry co., Ltd. (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2558 (ThaiStar Packaging Awards 2015) และ รางวัล AsiaStar Awards 2015 ประเภท CP)	Happy Blossom - Moon cake

● ผู้ได้รับรางวัล WorldStar Student Packaging Awards 2015 : Certificate of Recognition จำนวน 2 รางวัล

(รางวัล Certificate of Recognition หมายถึง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกวด ได้รับผลคะแนนรวมเกิน 50%) อ้างอิงจากเอกสารประกอบการประกวด 2015 WorldStar Student Awards โดย abre: Brazilian Packaging Association

No	Picture	Name & Company/Institute	Name of Package
1.		Name : นางสาวพรพรรณ หงษ์ทอง Miss Pornpan Hongthong Institute : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Kasetsart University (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2558 (ThaiStar Packaging Awards 2015) & รางวัล AsiaStar Awards 2015 ประเภท Student Category)	HACHI Tools Box
2.		Name : นางสาวดวงหทัย มูลวงศ์ษา Ms. Dounghathai Moonwongsa Institute : มหาวิทยาลัยศิลปากร Silpakorn University (ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2557 (ThaiStar Packaging Awards 2014) & รางวัล AsiaStar Awards 2014 ประเภท Student Category)	KALAMARY

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016)

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร โลกถูกย่อให้มีขนาดเล็กลง ระยะทางจึงไม่ใช่ปัญหาสาคัญสาหรับการติดต่อสื่อสารกันอีกต่อไป ในด้านเศรษฐกิจก็เช่นเดียวกัน การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างประเทศสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับประเทศไทย กำลังก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ซึ่งหมายถึงการรวมตัวกันอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประชาชาติอาเซียน มีการขยายความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ เส้นทางคมนาคม การสื่อสาร และเครือข่ายอินเตอร์เน็ต อันจะช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับไทยอีกทางหนึ่ง เมื่อโอกาสทางการค้ามีมากขึ้น การผลิตสินค้าให้มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้า จึงมีความจำเป็นมากขึ้นเป็นทวีคูณ ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้าที่ต้อง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ และในด้านของการ หีบห่อ หรือ “บรรจุภัณฑ์” ที่ต้องมีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภค ให้เกิดการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเร็วขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง สร้างการจดจำและสื่อสารเอกลักษณ์สู่ผู้บริโภคได้ และในขณะเดียวกันก็ต้องทำหน้าที่รวบรวม ปกป้อง และคุ้มครองสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยเช่นกัน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี จึงเป็นกลยุทธ์สาคัญสำหรับสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมให้สินค้าไทยได้ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล และเพื่อส่งผลงานด้านบรรจุภัณฑ์ ของไทยไปประกวดในนามตัวแทนประเทศไทย ทั้งในระดับนานาชาติ และระดับโลก ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ร่วมมือกับสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA) สมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกไทย (THAI CPA) และสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016) ภายใต้หัวข้อ “เอกลักษณ์ไทยก้าวไกลสู่ AEC” ขึ้น โดยมี รายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นพร้อมเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดในระดับนานาชาติ
1.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้แสดงความรู้ความสามารถและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

2. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่จัดประกวด

2.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 ประเภท
  2.1.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป
  2.1.2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป
2.2 บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว แบ่งเป็น 2 ประเภท
  2.2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป
  2.2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป
2.3 รางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ โดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) แบ่งเป็น 2 ประเภท
  2.3.1 บาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป
  2.3.2 บาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

3. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสิน

3.1 บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
  3.1.1 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation)
  3.1.2 หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience)
  3.1.3 ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา (Graphic Appeal)
  3.1.4 ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพและสามารถนำไปผลิตในเชิงการค้า (Appropriateness / Efficiency and Commercial)
  3.1.5 การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance)
  3.1.6 ความประทับใจโดยรวม (Overall Impression)
3.2 คณะกรรมการฯสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์การตัดสินและจะพิจารณาให้รางวัลตามที่เห็นสมควร โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาด
3.3 เกณฑ์การตัดสินรางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ กำหนดโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) ใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
  3.3.1 ความสามารถนำไปใช้จริงในเชิงพาณิชย์ (Commercial Appropriateness)
  3.3.2 ออกแบบสัญลักษณ์บาร์โค้ดได้สวยงาม (Graphic Appeal)
  3.3.3 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativeness)
  3.3.4 สัญลักษณ์บาร์โค้ดมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Conformity with Product and Package)
  3.3.5 คุณภาพของบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ความสูง ตำแหน่งในการวาง คุณภาพและค่ากำลังขยาย โดยตรวจสอบจากเครื่องมือของสถาบันรหัสสากล (Barcode Quality)

4. หลักเกณฑ์ในการส่งเข้าประกวด

4.1 คณะกรรมการฯ ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ประเภท (ตามข้อ 2.1) ผู้ส่งผลงาน จะต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาไม่เกินระดับปริญญาตรีเท่านั้น โดยต้องส่งผลงานที่เป็นต้นแบบที่ยังไม่มีการผลิตใช้งานจริง พร้อมผลิตภัณฑ์ตามประเภทที่ระบุบรรจุอยู่ภายใน คณะกรรมการจะไม่พิจารณาบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว และผู้ส่งประกวดจะต้องส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
4.2 ต้องส่งผลงานในรูปของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ พร้อมกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริง หรือ สินค้าจำลองคล้ายของจริงบรรจุอยู่ภายใน 1 ชิ้น และ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสามารถนำไปผลิตจริงได้

4.3 ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทั่วไป จะต้องมีวางจำหน่ายในท้องตลาดแล้ว และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาคัดเลือกเข้าประกวด โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องมีกราฟิกแสดงสาระสำคัญของสินค้าครบถ้วน และให้ส่งใบสมัครพร้อมคำบรรยายชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีสินค้าของจริงบรรจุอยู่ภายใน

4.4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 ขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ที่ชนะการประกวด และเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ในรูปของการพิมพ์เอกสาร การจัดนิทรรรการแสดงความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ไทยต่อไป

4.5 ผู้ชนะการประกวดจะต้อง จัดส่งบรรจุภัณฑ์เพิ่มอีก 1 ชุด เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะส่งเข้าประกวดในระดับสากลต่อไป เช่น AsiaStar และ WorldStar เป็นต้น

4.6 กรณีบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวด และไม่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถขอรับคืนได้ภายหลังวันตัดสินการประกวดภายใน 1 เดือน หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มารับคืนภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์รับคืนบรรจุภัณฑ์นั้น

5. รางวัลการประกวด

5.1 ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เงินรางวัล 250,000 บาท

5.1.1 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป จำนวน 8 รางวัล

รางวัลที่ 1

มี 1 รางวัล เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 2

มี 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 3

มี 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย

มี 5 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.1.2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป จำนวน 8 รางวัล

รางวัลที่ 1

มี 1 รางวัล เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 2

มี 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ 3

มี 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย

มี 5 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.2 ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

5.2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย จำนวน 10 รางวัล โล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร

5.2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง จำนวน 10 รางวัล โล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร

5.3 รางวัลพิเศษสำหรับการออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนโดยสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (GS1) เงินรางวัล 20,000 บาท

5.3.1 รางวัลบาร์โค้ดบนต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป มี 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

5.3.2 บาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป มี 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

6. การชี้แจงรายละเอียดการประกวด

กำหนดจัดให้มีการสัมมนาชี้แจงรายละเอียดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี 2559 ระหว่างเดือนธันวาคม 2558 ถึง กุมภาพันธ์ 2559 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

7. การส่งผลงานเข้าประกวด

ขั้นตอนที่ 1:

ศึกษารายละเอียดและ download ใบสมัครได้ที่ facebook พิมพ์ Thaistar Packaging Awards หรือ www.dip.go.th

ขั้นตอนที่ 2:

กรอกใบสมัครให้เสร็จสมบูรณ์ แล้วนำส่งทาง email ที่ ppid.packaging@gmail.com

ขั้นตอนที่ 3:

ส่งแบบบรรจุภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมใบสมัครไปที่
ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ชั้น 6 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ระหว่างวันที่ 22 กุมภาพันธ์ – 11 มีนาคม 2559 ในวันและเวลาราชการ

8. การตัดสินการประกวด

คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพิจารณาตัดสินในวันอังคารที่ 29 มีนาคม 2559 ณ อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

9. การประกาศผลการตัดสิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะประกาศและแจ้งผลการตัดสินและกำหนดพิธีมอบรางวัลให้ทราบหลังวันตัดสิน
ผู้สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ชั้น 6 ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2367 8181, 0 2367 8183 และ 0 2367 8190
โทรสาร 0 2381 1812
ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2558



(นายสมชาย หาญหิรัญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สรุปข้อมูลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559
(ThaiStar Packaging Awards 2016)

แบ่งออกเป็น:

ประเภทนักเรียน นักศึกษา

- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (SC) จำนวน 382 ชิ้น
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (ST) จำนวน 64 ชิ้น

ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

- บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (CP) จำนวน 37 ชิ้น
- บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (TP) จำนวน 13 ชิ้น

รวมผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น จำนวน 496 ชิ้น

ตารางสรุป

ตารางสรุปจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ประจำปี 2556 – 2559

ปีที่ประกวด / ประเภทการประกวด	จำนวนผลงานประกวด ปี 2556	จำนวนผลงานประกวด ปี 2557	จำนวนผลงานประกวด ปี 2558	จำนวนผลงานประกวด ปี 2559
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย (SC)	372	211	379	382
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (ST)	109	41	33	64
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (CP)	53	32	47	37
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (TP)	13	10	10	13
รวม	547	294	469	496

หน่วยงาน สถาบันการศึกษา และบริษัทที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด :

1. สถาบันการศึกษา จำนวน 25 แห่ง ประกอบด้วย

1.1 ภาคกลาง (รวม กรุงเทพฯและปริมณฑล) จำนวน 11 แห่ง ได้แก่
- 1.1.1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 1.1.2 มหาวิทยาลัยศิลปากรจำนวน 25 แห่ง ประกอบด้วย
- 1.1.3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 1.1.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 1.1.5 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- 1.1.6 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 1.1.7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- 1.1.8 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 1.1.9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- 1.1.10 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- 1.1.11 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1.2 ภาคเหนือ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่
- 1.2.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่
- 1.2.2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 1.2.3 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
- 1.2.4 มหาวิทยาลัยนเรศวร
- 1.2.5 มหาวิทยาลัยพะเยา
- 1.2.6 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 1.2.7 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

1.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่
- 1.3.1 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 1.3.2 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- 1.3.3 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 1.3.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- 1.3.5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

1.4 ภาคใต้ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่
- 1.4.1 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 1.4.2 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

2. บริษัท ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างๆ

จำนวน 18 แห่ง ประกอบด้วย
- 2.1 บริษัท ควินตัส อุตสาหกรรม จำกัด
- 2.2 บริษัท เอ็มเอ็มเค อินเตอร์เทรด จำกัด
- 2.3 บริษัท เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด
- 2.4 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเชอรัล อินเกรเดียนส์
- 2.5 บริษัท เพิร์ลรอยัล จำกัด
- 2.6 บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด
- 2.7 หจก. ดีไซน์เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง
- 2.8 D B M
- 2.9 บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2.10 บริษัท เพิ่มเพิ่ม จำกัด
- 2.11 บริษัท เดคอาร์ตดีไซน์ จำกัด
- 2.12 บริษัท เอสทีเอสคอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
- 2.13 บริษัท สาเปเปอร์ จำกัด
- 2.14 บริษัท ยอดคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2.15 บริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด
- 2.16 บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- 2.17 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 2.18 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

3. นักออกแบบอิสระ จำนวน 2 คน

กิจกรรมการจัดประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	กำหนดการ
๑. จัดทำโครงการ วางแผนการจัดกิจกรรมประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. วางแผนการประชาสัมพันธ์ การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	ธันวาคม ๒๕๕๘
๓. ประชาสัมพันธ์การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	ม.ค. - ก.พ. ๒๕๕๙
๔. รับสมัครผลงานประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙ ส่วนกลาง	๒๙ ก.พ. - ๑๑ มี.ค ๕๙
๕. รับสมัครผลงานประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙ ส่วนภูมิภาค	๘- ๑๑ มี.ค ๕๙
๖. การตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	๒๙ มี.ค ๕๙
๗. ประกาศผลการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	เมษายน ๒๕๕๙
๘. จัดทำหนังสือสรุปผลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๕๙
๙. พิธีมอบรางวัล ThaiStar Packaging Awards 2016 และ AsiaStar - WorldStar Awards 2015 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา	๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙
๑๐. นำส่งผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙ เข้าร่วมการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชีย (Asiastar ๒๐๑๖) และเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมตัดสินการประกวด ร่วมกับสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (Asian Packaging Federation : APF) ที่นครมุมไบ ประเทศอินเดีย	ธันวาคม ๒๕๕๙

ภาพกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙

(ThaiStar Packaging Awards 2016) ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
















ภาพกิจกรรมการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

(Thaistar Packaging Awards 2016 Judging Day)

ณ อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) วันที่ 27 มีนาคม 2559





















ภาพบรรยากาศการนำเสนอผลงานแบบบรรจุภัณฑ์ไทย ที่ชนะการประกวดระหว่างประเทศต่อนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี

(Thailand's Prime Minister "General Prayut Chan-o-cha" and all of Ministers visit ThaiStar Packaging Awards's Exhibition)

ณ หน้าตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559





















พิธีมอบรางวัล

ThaiStar Packaging Awards - 2016 AsiaStar Awards 2015 WorldStar Awards 2016 และ WorldStar Student Awards 2015

เนื่องในงาน Propak Asia 2016 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา วันที่ 15 มิถุนายน 2559



















รางวัลประเภท

ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าทั่วไป เพื่อการจัดจำหน่าย

Student - Consumer Package

SC

NAMMORN DESIGN

บรรจุภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ของกลุ่มทอผ้าน้ำมอญแจ้ซ้อน



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

"บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ได้เลือกสินค้าประเภทแต่งกายของทางกลุ่มทอผ้าน้ำมอญแจ้ซ้อนมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย ซึ่งได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าขาวม้า ผ้าซิ่น มาพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ โดยทำเป็นบรรจุภัณฑ์เป็นกล่องแบบลิ้นชัก เพื่อให้สามารถนำมาใส่ได้ผ้าง่ายขึ้น และ มีการเจาะช่องเป็นหน้าต่างเพื่อโชว์เนื้อผ้าและสีของเนื้อผ้า โดยมีลักษณะการแต่งกายของชาวล้านนา เพื่อบ่งบอกว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากที่ไหน รวมทั้งมีกราฟิกแบบต่างๆ (Infographic) ที่เป็นวิธีขั้นตอนการผลิตของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับตัว ชิ้นงาน และใช้สีสันที่เป็นสีอ่อนๆ เพื่อให้สีของตัวผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเด่นขึ้นมา"

"The concept of packaging design for **natural dyeing cotton clothes** from Nam-Morn Village. Nam-Morn Villager has been producing many kind of clothes like scarf , men skirt (Pha-Khao-Ma) and wrap-around skirt (Sarong) as an main job.The package of these products has been design like a drawer because it is easy to put the product more than a bag. Also the box has been made to have a see-through area in the front to show the details of product too.The illustrated drawing on the package are the way to show the purpose of product and the Nam-Mon villager style and also the steps of making the product.The mood color of the package is mostly light and not too flashy to make the product's identity has more interesting and more remarkable."







รางวัลที่ 1

นางสาวเพ็ญพร จิโนวัฒน์
Miss Penporn Jinowat

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง (Thammasat University) | Email: Penpornjinowat@gmail.com

ที่อยู่ : 9/6 ถ.เจ้าฟ้าตะวันตก ม.8 ต.ฉลอง อ.เมือง จังหวัดภูเก็ต 83000 | โทร : 08 7280 5518







วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษคราฟท์ กับเชือก (Kraft paper and rope)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

"ประโยชน์หรือข้อดีต่างๆ ของผลงาน สามารถเห็นเนื้อผ้าหรือสีของเนื้อผ้าฟ้าย จากเจาะช่องที่ด้านนอกของกล่องบรรจุภัณฑ์ และสามารถรู้ได้ผลิตภัณฑ์ในกล่องนี้เป็นผลิตภัณฑ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์อะไรได้จากการเจาะช่อง ของตัวกราฟิกที่เป็นการแต่งกายของผู้หญิงล้านนาว่ามีการแต่งตัวเป็นลักษณะแบบไหน เช่น การเจาะช่องเป็นรูปผ้าพันคอ ทำให้รู้ว่าบรรจุภัณฑ์นี้ บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไรบ้าง"

รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป



รางวัลที่ 2



BURIYA บุริญา

นางสาวชนนิกานต์ สุดิษฐพงษ์
Miss Chonnikarn Sudittapong

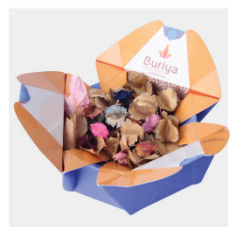
Email: yokchonnikarn@gmail.com

มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University)

ที่อยู่ : 102/32 หมู่บ้านโฮมเพลสรัตนาธิเบศร์ ซอย5/4 ถนนบางกรวย -ไทรน้อย ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
| โทร : 08 1553 3266









แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของพอบ ซึ่งเป็นเครื่องใช้ของไทยไว้ใส่เครื่องหอม จึงได้คิดออกแบบบรรจุภัณฑ์บรรจุบุหงาที่แสดงออกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของไทย แต่แฝงไปด้วยความโมเดิร์นทันสมัย ผ่านสีสันและเหลี่ยมมุมของการพับกระดาษ

"BURIYA aromatic potpourri packaging was inspired by the shape of casket, the appliance for putting scented flowers in the past of Thailand. Potpourri is one type of perfume that's acquainted for Thai people because of the unique scent that refreshes the air and helps people relax. Therefore, BURIYA aromatic potpourri packaging has the identity of Thailand that blends the contemporary style with colors and the art of paper folding. Besides, it's multi-function, the display can be folded or hung up, it depends on people usability."

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษร้อยปอนด์ เคลือบเงา /เชือกยางยืด /ถุงพลาสติก
(Bond paper with spot UV/ Elastic rope/ Plastic bag)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

เป็นแพคเกจจิ้งบรรจุบุหงา ที่สามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชันได้ด้วยการพับเป็นโถสำหรับการตั้งใช้งานทั่วไป พับเป็นถาดสำหรับการตั้งโชว์ประดับตกแต่ง หรือรูดเชือกเพื่อปรับเปลี่ยนเป็นแบบห้อยแขวน

ZAMWIAH แซมวิช

บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่แซนวิส





รางวัลที่ 3

นางสาวรัตนาภรณ์ อำพิจิตร
Miss Ratanaporn Amphijit

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (Rajamangala University of Technology Thanyaburi)
Email: a.t.e_44@hotmail.com

29/63 สินมงคลคอนโดมิเนียม ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 | โทร : 09 4864 8052



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIAL

กระดาษอาร์ตการ์ด (Arts,Coate paper)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

สามารถเปิดโชว์สินค้าได้ พับขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาว สามารถนำไปตั้งโชว์ได้





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แซนวิช ได้แนวคิดในการออกแบบจากแรงบันดาลใจคนทำอาหาร (Chef) โดยคำนึงถึงการแสดงโชว์สินค้าผลิตภัณฑ์แซนวิชได้ โครงสร้างเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมสามารถพับกล่องขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาว แพทเทิร์นใช้กระดาษเพียงชิ้นเดียวพิมพ์สีด้านเดียว

Nowadays, sandwiches are generally available. The sandwich packaging has been re-designed and developed in order to make the appearance more modern, remarkable and collectible. The packaging enhances the feeling of the consumers that the product has been freshly made. It also enables the product to be displayed. The packaging, made of a single piece of paper, can be folded into triangular shape without any glue or adhesive. The designed pattern is color printed in only one side of the paper.



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

HOOG เป็นคำพูดที่คนใช้เรียกในการต่อยหมัด เราจึงนำคำว่า HOOG มาเป็นชื่อแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ การต่อย-ออกหมัดก็ทำให้นึกถึงนวม ดังนั้นการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ออกแบบเป็นรูปทรงเหลี่ยมเล่นกราฟิกรูปนวมมวย ซึ่งสื่อให้ลูกค้าเข้าใจง่ายขึ้นว่า "นี่คือสินค้าของกีฬามวยไทย" ตัวสินค้าเองจะขายในลักษณะเป็นคู่ ซึ่งสามารถเลือกซื้อไปเป็นของฝากได้ เราออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีความเป็นสากลที่ดูเข้ากับยุคสมัย กล่องสีแดงทำให้ดูโดดเด่น และน่าสนใจ

"BURIYA aromatic potpourri packaging was inspired by the shape of casket, the appliance for putting scented flowers in the past of Thailand. Potpourri is one type of perfume that's acquainted for Thai people because of the unique scent that refreshes the air and helps people relax. Therefore, BURIYA aromatic potpourri packaging has the identity of Thailand that blends the contemporary style with colors and the art of paper folding. Besides, it's multi-function, the display can be folded or hung up, it depends on people usability."

รางวัลชมเชย 1



HOOG ฮุค

นายเขมรัฐ ดาวเปียก
Mr. Khemarat Dowpake

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
(Rajamangala University of Technology Rattanakosin)

2/48 ซ.บางแวก ถ.บางแวก แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ จ.กรุงเทพมหานคร 10160
Email: dowpake_nice@hotmail.com | โทร: 08 6388 2982



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษคราฟ / กระดาษโฟโต้ / เชือก (Kraft paper/ Photo paper/ Rope)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

เป็นของฝากที่คนต่างชาติชอบซื้อกลับไปเป็นของฝาก กล่องมีความเป็นเอกลักษณ์ที่สื่อให้เห็นถึงกีฬามวย และสื่อถึงผลิตภัณฑ์สินค้าของกีฬามวยไทย กล่องสีแดงทำให้ดูโดดเด่นและน่าสนใจมากขึ้น

รางวัลชมเชย 2



นายอิสรานุวัฒน์ อุลาแก้ว
Mr. Itsalanuwat Oulakeaw

มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University)

84/1 Crystal Ville ห้อง 207 ถ.จันทรคามพิทักษ์ ต.สนามจันทร์ อ.เมือง
จ.นครปฐม 73000 | Email: 26094305k5g@gmail.com | โทร: 06 2246 1924

Buy-Sri นายศรี

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ชิ้นงานได้รับแรงบันดาลใจจาก พวกมะโหดที่เป็นเครื่องแขวนและเครื่องหอมที่ใช้ในการตกแต่บ้านของคนไทยในสมัยก่อนที่ห้องตกแต่งตามอาคารบ้านเรือน เพื่อเพิ่มศิริมงคลให้แก่ผู้พักอาศัยและผู้พบเห็นมีความระเมียดละมัยในการพับตัดและเทคนิคเฉพาะทางวัฒนธรรม ด้วยการผสมระหว่างบรรจุภัณฑ์ที่ต้องห่อหุ้มสินค้าและเครื่องแขวน จึงได้นำเทคนิคการดึง ตัด ปะ และการเปลี่ยนของรูปทรง ทั้งก่อนใช้ ระหว่างใช้ และหลังใช้ มาสร้างผลงานที่ให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแขวน หรือวางบนโต๊ะทำงาน เพื่อเพิ่มบรรยากาศแบบกลิ่น สี รูปทรง ทาง วัฒนธรรม เพื่อเป็นอนุสรณ์ที่มีคุณค่าและความงานทางจิตใจ

This art project has inspiration in mixed between packaging idea and 'Mahot' which is a perfume mobile hanging that Thai people use to decorate house to gain luck. It is a delicate Thai art that use Thai traditional technique. Gathering idea in technique, form and creativity in traditional Thai art to create more value both in atmosphere and spiritual.

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ตัวบรรจุภัณฑ์เมื่อผู้บริโภคซื้อไปแล้ว ไม่ต้องทิ้งบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์จะแปลงรูปร่าง กลายเป็นโคมประดับใช้คู่กับสินค้าข้างในได้ (แขวนตกแต่ง, ดับกลิ่น, ให้กลิ่นหอม)



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษการ์ด (Card Paper)

รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลชมเชย 3



นายชินวัตร คราม์ฟินิจ
Mr. Chinnawat Khrampinit

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
(Suan Sunandha Rajabhat University)

38/13 หมู่บ้านราชพฤกษ์ 2 หมู่ 5 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
Email: Khrampinit.c@gmail.com | โทร: 08 6123 4856, 09 8212 7675

หมอนอิง ตรา พูลทรัพย์





วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS
กระดาษ ผ้า สายหิ้ว (Paper/ Fabric/ Plastic Handle)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES
พกพาสะดวก ปกป้องการเสียหายของสินค้า เพิ่มมูลค่าสินค้า

The packaging design is inspired by the triangular shape of the Thai cushion. This is done to showcase the uniqueness of the product. The graphic design is taken from the pattern of the cushion to highlight the identity of the package and to also symbolize that it is a Thai product.

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT
บรรจุภัณฑ์นำมาจากรูปทรงจากหมอนคือทรงสามเหลี่ยม 2 ใบ มาประกบกันเป็นทรงสี่เหลี่ยมคางหมู กราฟฟิคมาจากลายของหมอน เพื่อแสดงความเป็นไทยและสื่อถึงสินค้าข้างใน

รางวัลชมเชย 4



นายสุริยา ศรีวะรมย์
Mr. Suriya Sriwarom

นางสาวรัตนาภรณ์ อำพิจิตร
Miss Ratanaporn Amphijit

CHOCOLATE CHIP COOKIES (RMUTT)



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT
เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใส่ขนมคุ้กกี้ (RMUTT) โดยที่บรรจุภัณฑ์สามารถเปิดโชว์แสดงสินค้าเพื่อส่งเสริมให้สินค้าดูมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้าได้ดี มีการเปิดปิดที่ง่ายสามารถวางซ้อนทับกันได้เพื่อการขนส่ง ได้แรงบันดาลใจจากดอกไม้ที่กำลังผลิบาน

The package design to respond the requirements of Rajamungala University of Technology Thunyaburi that would to get the package to fill Cookies of Faculty of Home Economics Technology, for used to be the souvenir. The package design by used hexagonal shape, design for be able to show the product for increase the interest. By obtain the inspiration from description of the blooming flower. The type of package is the combining packing, by gather 6 Cookkies' box in the package. The structure of package is strength that can protect the product well.

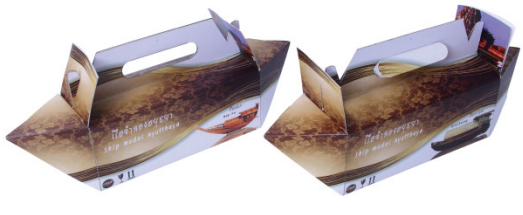
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(Rajamangala University of Technology Thanyaburi)

39 ม.1 ถ.รังสิต-นครนายก ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110 /
29/63 สินมงคลคอนโดมิเนียม ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
Email: suriyacup@gmail.com, a.t.e_44@hotmail.com
| โทร: 086-4543539/ 094-8648052

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS
กระดาษอาร์ตการ์ด (Arts,Coate paper)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES
สามารถเปิดโชว์สินค้าได้ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป





รางวัลชมเชย 5



นายไพโรจน์ โรจน์รักษ์
Mr. Pairoj Rojrak

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(Rajamangala University of Technology Thanyaburi)

19/2 ม.6 ต.บางหลวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
Email: m_pairoj4798@hotmail.com | โทร: 09 1790 0192

Boat Package

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

เป็นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใส่เรือจำลอง โดยบรรจุภัณฑ์สามารถเปิดเป็นฉากเพื่อแสดงสินค้าด้านในได้ ส่งเสริมให้สินค้าดูมีคุณค่า สร้างแรงจูงใจในการซื้อมากยิ่งขึ้น

This packaging is exclusively designed to contain the display boat. The design has been inspired and influenced by the boat itself. The concept is to make the product recognizable from the packaging. The appearance of the boat has been artfully adapted into the packaging design in order to display the product. The packaging makes the product easier to carry and more convenient for sale. It also provides value added to the product.



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษอาร์ตการ์ด (Arts,Coate paper)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

สามารถเปิดโชว์สินค้าได้ เพิ่มคุณค่าและแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

รางวัลพิเศษ : การออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ (Barcode Design for Packaging)



นายวชิรวิชญ์ สินประเสริฐรัตน์
Mr. Wachirawit Sinprasortrat

สนับสนุนรางวัลโดย GS1 Thailand
สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Suan Sunandha Rajabhat University)

29/33 ม.15 แขวง บางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160 | Email: knightwachi@gmail.com | โทร: 09 7090 9289

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้พาโลกก้าวไปไกลทำให้คนเราหลงลืมอะไรเก่าๆ ไป การละเล่นต่างๆ ก็ถูกลืมไปเช่นกัน อย่างเช่นการเล่นว่าว ซึ่งเป็นกิจกรรมพื้นบ้านที่เกิดขึ้นตั้งแต่สมัยสุโขทัยและสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งมีการจัดแข่งขันกันระหว่างว่าวจุฬากับว่าวปักเป้า จากนั้น ว่าวทั้งสองจึงเป็นคู่ปรับกัน มาตลอดจนถึงปัจจุบัน แรงบันดาลใจที่เกิดขึ้นมาจากการเป็นคู่กัดกัน ของยักษ์วัดโพธิ์กับยักษ์วัดแจ้ง ซึ่งนำมาใช้ในการออกแบบผลงานชิ้นนี้ เพราะ คนสมัยก่อนมักเล่นว่าวที่หน้าวัดและลานวัด

This art project has inspiration in mixed between packaging idea and 'Mahot' which is a perfume mobile hanging that Thai people use to decorate house to gain luck. It is a delicate Thai art that use Thai traditional technique. Gathering idea in technique, form and creativity in traditional Thai art to create more value both in atmosphere and spiritual.

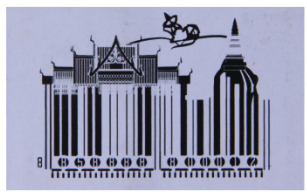
ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ผลงานมีความทันสมัย เหมาะกับการซื้อกลับไปเป็นของฝากได้ ตัวบรรจุภัณฑ์มีความคงทน และถูกออกแบบให้สามารถพกพาไปได้สะดวก ขนาดของชิ้นงานและวิธีการถือสะดวกและเหมาะสม กราฟิกข้างกล่องถูกตัดทอนมา จากลายไทยเพื่อให้ดูทันสมัย และดึงดูดใจผู้ที่พบเห็น

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

ใช้กระดาษลูกฟูกลอน E เพื่อความประหยัดและคงทนกับการใช้งาน ช่วยลดโลกร้อน และตัดทอนมาจากรูปทรงของว่าว ด้านล่างของบรรจุภัณฑ์เป็นตัวกล่องเล็ก ๆ สามารถใช้เก็บอุปกรณ์ในการทำว่าวได้ ข้างในบรรจุภัณฑ์ประกอบไปด้วยตัวว่าวจุฬาและว่าวปักเป้า รอกมือที่พันเชือก เรียบร้อย สามารถใช้งานได้เลย กระดาษสกรีนลายที่ใช้ทำว่าวและหางของ ว่าวปักเป้า โครงของว่าวที่ติดกับว่าวใช้เป็นต้นแบบในการทำว่าว และซึ่ง ทุกประเทศในอาเซียนจะมีไม้ไผ่ซึ่งจะสามารถใช้ทำว่าวได้ (Single face corrugated board / Silk Screen/ Rope)

Kite Thai Kit
ว่าวไทยคิด





รางวัลประเภท

ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป

Student - Transportation Package

ST

KWOOD

;a mango wood utensil set (Dining plate set)

ชุดผลิตภัณฑ์เครื่องครัวจากไม้มะม่วง /ตราสินค้า “Kwood”



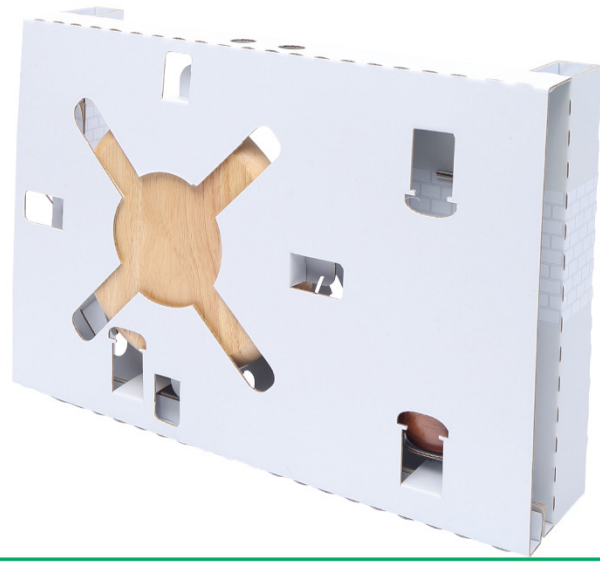




A mango wood utensil set is one of the products that best fit with customers who view utensil as a household use as well as decoration. Moreover, this product was assembled with a modern cushion that designed to encourage sense of decorative and cooking came along with package that covered with wooden graphic. The highlight of this product is a modern cushion which will make an exhibition more interesting and attractively.







แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ชุดผลิตภัณฑ์เครื่องครัวจากไม้มะม่วง เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค ที่มองว่าเครื่องครัวสามารถใช้เป็นของตกแต่งห้องครัวได้เป็นอย่างดี จึงเกิดแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจด้วยวัสดุกันกระแทกที่ออกแบบให้เป็นครัวที่ทันสมัย ช่วยกระตุ้นความรู้สึกอยากแต่งห้องครัว และอยากทำอาหาร กล่องด้านนอกตกแต่งด้วยกราฟิกลายไม้เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์



รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป

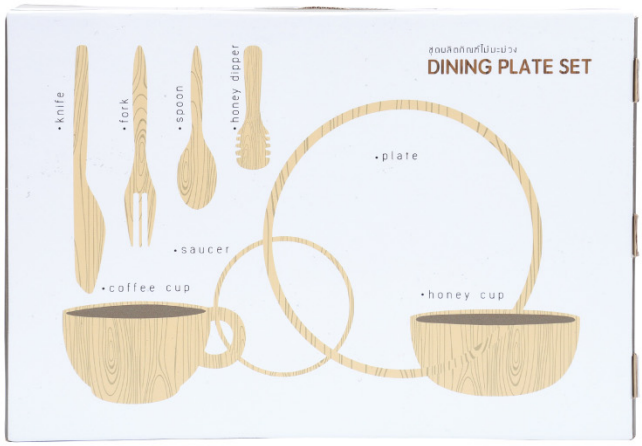


รางวัลที่ 1

นายกรกช ปั้นลอย
Mr. Korakosh Ponloy

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai) Email: Nanespo_yok310@hotmail.co.th

ที่อยู่ : 95 ม.2 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 | โทร : 09 3037 2818



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

วัสดุกันกระแทก: กระดาษลูกฟูกลอน E บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก: กระดาษลูกฟูกลอน E (Cushion and Packaging : Single face corrugated board_E-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ผลงานชิ้นนี้โดดเด่นที่วัสดุกันกระแทกที่สามารถจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ณ จุดจำหน่ายได้อย่างน่าสนใจ จึงกระตุ้นความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เป็นอย่างดี



รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป

CHAAONA ชาวนา

; the Thai cultural model kits with Thai lifestyle and ancient northern cart

ชุดประกอบวัฒนธรรมไทยจำลอง ชุดวิถีทางวิถีไทยเกวียนโบราณภาคเหนือ /ตราสินค้า “ชาวนา”



รางวัลที่ 2

นางสาวอโณทัย คุณา

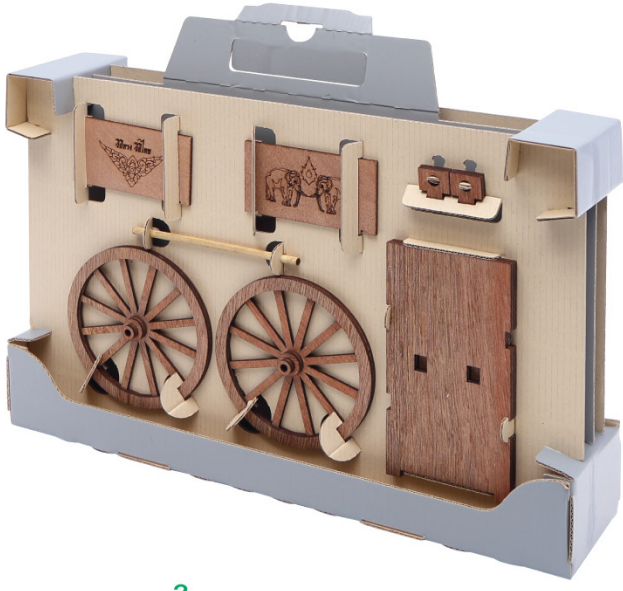
Miss Anothai Kuna

Email: kerokeroppi_bie@hotmail.com

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
(Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai)

ที่อยู่: 95 ม.2 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 | โทร: 08 6185 1503





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

“เกวียน” พาหนะคู่ใจของคนในสังคมเกษตรกรรมเมื่อครั้งอดีต การออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงมุ่งให้ความสำคัญเรื่องการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ณ จุดขาย ด้วยการนำเสนอเรื่องราวผ่านกราฟิกบนวัสดุกันกระแทก เกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวนา เพื่อสะท้อนให้คนรุ่นหลังรู้จัก และมองเห็นถึงวิถีที่ดีงามในอดีต

Cart was a common vehicle of agricultural community in previous time. The designer aims to present this product by showing a cushion with graphic that indicated farmer lifestyle in order to introduce a next generation about an interesting custom in former times. The structure of this product was designed to be able to set and show in the exhibition and a graphic which designed to present Thai identity and promote a business of this product.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIAL

วัสดุกันกระแทก: กระดาษลูกฟูกลอน E
บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก: กระดาษลูกฟูกลอน E (Cushion and Packaging : Single face corrugated board_E-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

บรรจุภัณฑ์นี้โดดเด่นเรื่องโครงสร้างที่ออกแบบให้สามารถตั้งโชว์ได้ ณ จุดขาย ประกอบกับกราฟิกบนที่ออกแบบมาเพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ของวิถีไทยซึ่งเป็นจุดขายของผลิตภัณฑ์ จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยส่งเสริมการจำหน่ายได้เป็นอย่างดี









รางวัลชมเชย

KACHA™
Ceramic Bumer and Herbal Compress



นายนพพร อ่อนหิรัญ
Mr. Nopporn Onhiran

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

355 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงจรเข้บัว
เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
Email: Nopporn.o@ku.th | โทร: 02 562 5045, 08 6409 7509











วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

"กันกระแทก : กระดาษลูกฟูกลอน BCป้องกันการซึมผ่านของกลิ่นและแรงที่มทะลุ (ลูกประคบ) : ฟิมล์พลาสติก Nylonบรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษลูกฟูกลอน C (Cushion : Single face corrugated board_BC-flute / Nylon film / Package :Single face corrugated board_C-flute)"

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

"เพิ่มมูลค่าของสินค้าและยกระดับสินค้าไทยไปสู่สากล ง่ายต่อการขึ้นรูป และการบรรจุ สามารถวางเรียงซ้อนกล่องได้ มีรูสำหรับถือ รวมสินค้าหลายชิ้นได้ในกล่องเดียว ,กล่องสามารถ Display ได้ในตัว, วัสดุสามารถ Recycle ได้"

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์สปาไทยสู่ AEC จึงนำเอาชุดเตาเซรามิกรูปช้าง พร้อมลูกประคบสมุนไพรไทยมาถ่ายทอดเอกลักษณ์ไทยผ่านบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองสินค้าระหว่างขนส่ง และจัดแสดงสินค้าในการค้าปลีกได้ในตัว โดยเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการรับน้ำหนักสินค้า และประหยัดกระดาษมากที่สุดโดยไม่ใช้กาว อีกทั้งยังเลือกใช้วัสดุที่กันกลิ่น สำหรับตัวลูกประคบเพื่อเพิ่มอายุการเก็บรักษา สร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้าให้โดดเด่นน่าจดจำ พนวกกับการนำเอาสถานที่สำคัญของไทยและลวดลายบนตัวสินค้ามาออกแบบกราฟิกเพื่อสื่อถึงความเป็นไทย และสามารถสื่อถึงตัวสินค้าได้อย่างชัดเจน

Spa products to promote Thailand to AEC.Therefore, take the series burner ceramic elephant with thai herbal compress come to convey through thailand unique packaging that can act to protect the goods during transport. And display products in retail sales in the body. By choosing the right materials for load-bearing products. Paper and save the most without using glue. The choice of materials for protect the scent to herbal compress to increase shelf life, Creating a distinctive brand identity memorable annexed to take the place of Thailand and patterns on the graphic design to reflect Thailand. And conveys the product clearly.

รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป

THAISTAR AWARDS

รางวัลชมเชย 2



นายธนัช สมปาน
Mr. Thanat Sompan

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai)

95 ม.2 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
Email: Adam22@hotmail.com | โทร: 09 3136 6339

Thanut
ธนัช
a ceramic worship set
ชุดหมู่บูชาเซรามิก





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ผลิตภัณฑ์ชุดหมู่บูชาเซรามิกทางภาคเหนือ แสดงให้เห็นความมีอัตลักษณ์พิเศษด้านสีสันและลวดลาย ล้านนาที่ดูอ่อนช้อยประณีตบรรจงเป็นการแสดงให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ สีทองสลับขาวแสดงถึงความมงคลจึงนำมาใช้สร้างลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและสะดุดตาของกลุ่มเป้าหมาย

This product was designed to present identity of Lanna style which were colorful and neat by using golden and white color that indicated goodness to decorate on a package which was outstandingly. The package was designed to protect a product and enabling the use of it.

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เน้นเรื่องการปกป้องผลิตภัณฑ์ และอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เป็นการเพิ่มประโยชน์ด้านการใช้สอยให้กับบรรจุภัณฑ์

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

วัสดุกันกระแทก: กระดาษลูกฟูกลอน E บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก: กระดาษลูกฟูกลอน E (Cushion and Packaging : Single face corrugated board_E-flute)

รางวัลชมเชย 3



Ramanee
ชุดหอยสังข์
;a conch product

นางสาวณัฐพร รำมณี
Mr. Nathaporn Rammanee

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
(Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai)

95 ม.2 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
Email: Natthaporn.meaw@gmail.com | โทร: 08 4652 9828

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

หอยสังข์ ของมงคลที่มักนำมาใช้ในงานมงคงต่างๆ เช่น งานมงคสมรสใช้เป็นที่หลั่งน้ำแก่คู่บ่าวสาว เพราะเชื่อว่าจะทำให้อยู่เย็นเป็นสุข เป็นของสิริมงคลสำหรับชีวิตคู่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้นำลายเคลือบทองที่ตกแต่งบนหอยสังข์ใช้เป็นกราฟฟิกบนกล่องด้านนอก และฉลุลวดลายลงไปบนวัสดุกันกระแทก เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับงานออกแบบ

Conch is an auspicious product that people usually use in a wedding ceremony. Conch shell is used to rinse water onto hands of bride and groom believed that it will bring happiness and joyfulness in marriage life. The packages as well as a cushion were decorated with a conch shell pattern to make this product become outstanding. To decorate a package with a conch shell pattern made this product become more attractive.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

1.วัสดุกันกระแทก:กระดาษลูกฟูกลอน E
2.บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษแป้ง Duplex (Cushion : Single face corrugated board_E-flute / Packaging : 350 grams art paper)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

บรรจุภัณฑ์นี้โดนเด่นเรื่องการนำลวดลายบนผลิตภัณฑ์มาใช้ในงานออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างลงตัว



รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป











SONG SING 2 สิงห์

two Leo statues ชุดสิงห์คู่

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

รูปปั้นสิงห์คู่ที่พบเห็นโดยทั่วไปในเขตล้านนาโดยเฉพาะประตูวัด ตามความเชื่อที่ว่า “สิงห์” เป็นสัตว์ที่มีพลังอำนาจ สามารถขับไล่สิ่งอัปมงคลและสิ่งชั่วร้ายไม่ให้เข้าวัดและอารามได้ อิทธิพลจากความเชื่อส่งผลให้มีงานศิลปะหัตถกรรมมากมายของสิงห์คู่ออกจำหน่าย จากลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ ต้องขายเป็นคู่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับไม้แกะสลักลงลักสิงห์คู่จึงเน้นการออกแบบที่ดูเข้มแข็งน่าเกรงขาม ใช้กราฟฟิกที่แฝงไปด้วยกลิ่นอายอารยธรรมล้านนา

รางวัลชมเชย 4



นายณัฐพงศ์ ไชยวงค์
Mr. Natthaphong Chaiwong

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
(Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai)

95 ม.2 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
Email: ronny_kung@hotmail.com | โทร: 08 3322 6803

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

วัสดุกันกระแทก: กระดาษลูกฟูกลอน E
บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก : กระดาษลูกฟูกลอน E (Cushion and Packaging : Single face corrugated board_E-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

บรรจุภัณฑ์นี้โดดเด่นเรื่องโครงสร้างที่ออกแบบให้สามารถตั้งโชว์ได้ ณ จุดขาย ประกอบกับกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่แฝงไปด้วยกลิ่นอายของวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน

We normally see two Leo statues in Lanna community, especially at a temple’s door. Lanna community believes that Leo has a power to cast out demons and evils from entering into a temple. This is the reason why there are lots of two Leo statues products. The package was designed to give a sense of veneration. Moreover, it covered with Lanna cultural graphic. The structure of this product was designed to be able to set and show in the exhibition and a graphic which designed to present Lanna identity.

รางวัลชมเชย 5





นายเสฐียรพงษ์ สิงห์ใส
Mr. Satianpong Singsai

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
(Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai)

95 ม.2 ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
Email: Paryobilove306@hotmail.com | โทร: 09 1726 6690

Om Ngen ออมเงิน

a ceramic elephant
ชุดเซรามิกช้าง



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เกิดความน่าสนใจ จึงใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวละครบอกเล่าเรื่องราวร่วมกับกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้มีบรรยากาศของครอบครัว เพื่อสื่อความหมายไปถึงการอดออมเพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับครอบครัวในวันข้างหน้า ตามชื่อของแบรนด์ อีกทั้งได้นำลวดลายดอกโบตั๋นบนผ้าคลุมหลังช้างมาใช้เป็นกราฟฟิกเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับงานออกแบบ

This product was designed to present a story, together with exterior package graphic that shown relationship in family to imply about saving money is the strongest base for family. Botun flower on cloth that cover an elephant’s back was designed to make this product more fascinating. The structure of this product was designed to be able to set and show in the exhibition and a graphic which designed to present a story make this product become more appealing.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

วัสดุกันกระแทก: กระดาษลูกฟูกลอน E บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก: กระดาษลูกฟูกลอน E (Cushion and Packaging : Single face corrugated board_E-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ผลงานชิ้นนี้โดดเด่นเรื่องโครงสร้างที่ออกแบบให้สามารถตั้งโชว์ได้ ณ จุดขาย ร่วมกับกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เรื่องราวเป็นจุดขายในการสร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์

รางวัลประเภท

บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย

สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

Consumer Package

CP

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด



ชนะเลิศ

TON KEAW ต้นแก้ว

Packaging Design for Blown Glass Products of Bang Sai Royal Folk Arts and Crafts Center
บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เป่าแก้วของศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ(ตราต้นแก้ว)

พศ. จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
Asst. Prof. Juthamard Charoenpongmala

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (Faculty Of Fine And Applied Arts Rajamangala University Of Technology Thanyaburi)

ที่อยู่: 39 ม.1 ถ.รังสิตนครนายก ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
Email: juthamard5514@gmail.com I โทร : 02 549 3278, 08 9515 4442



แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ได้แนวคิดในการออกแบบโดยคำนึงถึง การแสดงโชว์สินค้าผลิตภัณฑ์เป่าแก้วได้และสะดวกในการขนส่ง ลักษณะของบรรจุภัณฑ์มีส่วนประกอบที่สำคัญอยู่ 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่1 โครงสร้างชั้นในเป็นฐานล็อคทำหน้าที่เป็นตัวจับยึดตัวสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่

ส่วนที่2 โครงสร้างภายนอก เป็นรูปทรงกล่องสี่เหลี่ยม สามารถวางเรียงซ้อนกล่องด้านบนได้ เพื่อสะดวกในการขนส่ง สามารถคลี่แบบกล่องให้แบนได้เมื่อยังไม่ได้บรรจุสินค้า สามารถพับกล่องขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาว เมื่อเปิดกล่องออกมา สามารถโชว์ผลิตภัณฑ์เป่าแก้วได้ รูปทรงของกล่องคล้ายนกกำลังกางปีก มีระบบล็อคฐานผลิตภัณฑ์เป่าแก้วด้านล่างเพื่อป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์เคลื่อนที่ได้ สามารถเปิดกล่องนำผลิตภัณฑ์เป่าแก้วออกจากด้านหน้าได้

การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว ได้แนวคิดในการออกแบบลวดลายกราฟิก โดยนำรูปอาคารศาลาพระมิ่งขวัญ ซึ่งเป็นอาคารทรงไทยประยุกต์มาเป็นแนวคิดในการออกแบบลวดลาย เครื่องหมายการค้า ใช้ชื่อว่า "ต้นแก้ว" ส่วนด้านล่างกล่องแสดงที่อยู่ผู้ผลิต ลวดลายด้านข้าง และด้านหลังกล่องสามารถจัดวางลายต่อเนื่อง กราฟิกใช้โทนสีม่วง ซึ่ง เป็นสีประจำของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

วัสดุกระดาษลูกฟูกชนิดของลอน E (Single face corrugated board _E-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เป่าแก้ว มีฐานล็อคตัวสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่ โครงสร้างกล่องเป็นรูปสี่เหลี่ยม เป็นกล่องแบบ พับได้ พับขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาว

The structure of the packaging can protect the blown glass products well. The base serves as a lock to keep the product firmly on the square packaging. The packaging can be folded when not in use. To use this packaging, just spread out the folded box. No glue is needed. The graphic design on the packaging was inspired by the applied Thai style building “Sala Pra Mingkhwan”. “Ton Keaw” is used as a trademark. The manufacturer’s address is put on one side of the packaging. The design pattern on each side can be placed together to make one whole picture. Purple, the colour of Bang Sai Royal Arts and Crafts Centre, is used. Product display and transportation were taken into account when the packaging for blown glass products was designed. There are two main parts of packaging for blown glass products:

Part 1: Inner structure. The base serves as a lock to hold the product.

Part 2: Outer structure. It is a square box. It can be folded and piled up when not in use-easy to store and transport. To use this packaging, just spread out the folded box. No glue is needed. When the box is opened, the product can be on display. Its structure is similar to the shape of a bird spreading its wings. The base is designed to lock the product firmly on the square packaging. Material : The whole structure of the box is made from corrugated fiberboard E.

PRIMA LASER THERAPY



ชนะเลิศ 2

นายพีรพล อัจฉราเจริญยิ่ง
Mr.Peerapon Aujcharacharoenying

บริษัท เดกอาร์ต จำกัด (DecArt Design Co., Ltd.)

99/103 หมู่บ้านรุ่งเจริญ ซ.ลาดพร้าว31 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กทม. 10900
Email: i_am_got@hotmail.com | โทร : 08 2484 6520









แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หมวกปลูกผมเลเซอร์ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศไทย จึงออกแบบให้มีความโฉบเฉี่ยว แข็งแรง ล้ำสมัย ถอดแบบจากลำแสงที่ส่องผ่านแท่งปริซึม

Prima Laser Therapy is the new invention using laser for healing head skin help hair growing up again. So we design packaging by having the light that though pass the prism be the inspiration with stylish and modern look for showing our product making display

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษลูกฟูก (Single face corrugated board)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

Display สินค้าได้ให้เกิดความน่าสนใจในมุมมองทั้ง 360 องศา

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด



ชนะเลิศ 3

นายประชา พฤกษาพรพงศ์
Mr. Pracha Prueksapornpong

SUN DRIED BANANA/ PEARL ROYAL

บริษัท เพิร์ลรอยัล จำกัด (Pearl Royal Co., Ltd.)

149/3 โมเดอร์นโฮมทาวเวอร์ ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
Email: chalongnath@pearlroyal.com, jitrawee@peralroyal.com | โทร : 02 681 9941 2

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS
ถาด PP + ฟิล์มลามิเนต PP/Aluminum





ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES
บรรจุภัณฑ์มีรูปทรงคล้ายหวีกล้วย เป็นรูปทรงที่แปลกไปจากเดิม จึงช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ารูปทรงภายนอกสื่อถึงผลิตภัณฑ์ ได้เป็นอย่างดีทำให้เข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ไม่ยาก อีกทั้งยังมีลักษณะที่จดจำได้ง่าย สะดุดตา เชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ การวางจำหน่ายสามารถนำเสนอได้ทั้งวางคว่ำและวางหงาย อีกทั้งยังมีช่องสำหรับแขวนบนสายแขวนโชว์สินค้าเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการวางจำหน่ายนอกเหนือจากการวางบนชั้นได้อีกด้วย



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT
บรรจุภัณฑ์นี้ออกแบบมาสำหรับกล้วยตากลูกกลมไม่กับแบน ตัวถาดมีรูปทรงคล้ายหวีกล้วย สื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่อยู่ด้านในว่าทำมาจากกล้วย 100 % มีรูปร่างที่เหมือนกล้วย ช่วยดึงดูดสายตา เชื้อเชิญให้มาบริโภค ที่มุมบนมีช่องสำหรับแขวนบนสายแขวนโชว์สินค้าให้มีลักษณะเหมือนเครือกล้วยที่มีกล้วยหลายๆ หวี ตัวถาดมีขนาดและช่องว่างพอดีกับนิ้วและฝ่ามือ ทำให้จับตัวถาดและเปิดรับประทานได้ง่ายมากขึ้น

The banana bunch shaped package for sun dried banana, the unique design provides easy to remember. Identifying package shape and content, made from 100% banana and produced without any preservatives or sugars added. The bunch of bananas design fits perfectly in one hand that is easy to open. In addition, this package is ideal for hanging display, like the bundle of bananas. This attractiveness draws the customers and influences a purchase decision.

ผลิตภัณฑ์ทองม้วนชุบช็อคโกแลต ตรา GOURMET THAI



ชนะเลิศ 4

design Sense &Marketing Limited Partnership

นายนันทชัย สันทัดการ
Mr.Nuntachai Santadkarn

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์เซ้นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง (Design Sense and Marketing Limited Partnership)

1/204 หมู่ 5 ซอยวิภาวดี 25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
Email: designsense09@yahoo.com | โทร: 06 1651 9264



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

Thai Signature (เอกลักษณ์ไทยในหนึ่งเดียว) ผลิตภัณฑ์ชุดนี้ออกแบบสำหรับห้าง Emquartier ที่มุม Gourmet Thai ที่ต้องการยกระดับสินค้าไทยให้เทียบเท่าสากลสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติซื้อเป็นของฝาก การออกแบบจึงรวบรวมความเป็นไทยแบบต่างๆที่คนต่างชาติชื่นชอบมานำเสนอของดีทั้งหมดของไทยลงใน packaging ทั้งศิลปะวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทองม้วนที่เป็นสินค้าขนมไทยโบราณในรูปแบบสากลที่คนต่างชาติคุ้นเคย และดูเป็นสินค้ามีราคาเหมาะกับการซื้อเป็นของฝาก

Prima Laser Therapy is the new invention using laser for healing head skin help hair growing up again. So we design packaging by having the light that though pass the prism be the inspiration with stylish and modern look for showing our product making display

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

การผลิตบรรจุภัณฑ์ทำจากกล่องกระดาษอย่างดี เคลือบ PVC ด้าน มีการ UV SPOT ส่วนที่สำคัญปั๊มนูนเพื่อให้ดูมีมิติและเพิ่มพิมพ์สีทอง เพื่อสร้างมูลค่าให้สินค้า ออกแบบถาดพลาสติกด้านในพร้อมซองฟอยด์ เพื่อปกป้องสินค้าได้เป็นอย่างดี (1.Plastic tray 2.Aluminum Sachet 3. Paper box with PVC matt and UV spot)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

1. มีการออกแบบถาดพลาสติกพร้อมซองฟอยด์ เพื่อปกป้องสินค้า สามารถส่งออกไปขายที่ต่างประเทศและรับประทานได้สะดวก
2. การออกแบบรวบรวมความเป็นไทยในแบบต่างๆที่คนต่างชาติ ชื่นชอบมานำเสนอของดีทั้งหมดของไทยลงใน packaging ทั้งศิลปะ วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทองม้วน ที่เป็นสินค้า ขนมไทยโบราณ ในรูปแบบสากลได้เป็นอย่างดี

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด



ชนะเลิศ

SCG PACKAGING

MOON CAKE – DIAMANTE

นางสาวธารทิพย์ บ่อเพ็ชร์
Miss Tantip Bopetch

บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (Siam Kraft Industry Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ จ.กรุงเทพมหานคร 10800 | Email: tantipb@scg.co.th | โทร : 02 586 6970

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

การะดาษ Miraboard และใช้เทคนิค Dicut ฉลุเพื่อเพิ่มความสวยงาม ให้กับกล่องบรรจุภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ลักษณะเด่นของตัวบรรจุภัณฑ์จะเน้นความหรูหรา และมีสีสันที่สะดุดตา เพิ่มมูลค่าของขนมไหว้พระจันทร์





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

บรรจุภัณฑ์ได้รับการออกแบบเป็นรูปทรงคล้ายเพชร โดยมีชื่อเรียกว่า ดีอามันเต้ (Diamante) ซึ่งเป็นภาษาอิตาเลี่ยน และเป็นที่มาของคำว่า Diamond และเชื่อกันว่าผู้ที่ได้เป็นเจ้าของ จะมีแต่ความมั่งคั่ง หรูหรา และชีวิตยืนยาว ประกอบกับกล่องขนมไหว้พระจันทร์ชุดนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นพิเศษเนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ของทางบริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด ที่ได้ดำเนินธุรกิจมาอย่างยั่งยืน และเพื่อแทนคำขอบคุณลูกค้าที่ให้การสนับสนุนในสินค้า และบริการของทางบริษัทฯมาโดยตลอด ทางบริษัทฯจึงขอส่งต่อความมั่งคั่งและยั่งยืน พร้อมด้วยลวดลายฉลุด้านหน้ากล่องที่ดัดแปลงให้เหมือนกับนาฬิกา เปรียบดั่งระยะเวลาของเพชรที่ได้ผ่านการเจียระไนมาเป็นระยะเวลายาวนานจนกลายเป็นเพชรเม็ดงาม เฉกเช่นปัจจุบัน

The Packging design by the inspiration of "Diamond". The diamond in Italian language is Diamante, that mean the long live, elegnce, and luxurry. This design is for the 50th Anniversary cerebration of Siam Kraft Industry Co., Ltd. When the customer receive this present, it's mean our company blessing for them.

MOLY โมลี่
ลูกเดือยอบกรอบพร้อมทาน



ชนะเลิศ 6

นางสาวสิริลักษณ์ เอี่ยมวิทยากร
Miss Sirilak Iamvitayakorn

บริษัท ยอด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Yod Corporation Co., Ltd.)

1817/148 ซอยปริยานนท์ แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
Email: y4@yodcorporation.com | โทร: 02 294 8522









แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

บรรจุภัณฑ์ลูกเดือยอบกรอบตรา MOLY วางขายอยู่บริเวณ KIOSK บน BTS ช่องนนทรี จึงต้องการรูปทรงและสีสันที่โดดเด่นเพื่อเรียกร้องความสนใจ และสะดุดตาของผู้บริโภคในช่วงเวลาที่เร่งรีบของผู้คนที่เดินทางโดย BTS เกิดเป็นงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีโครงสร้างโดดเด่นและดูมีมิติมองเห็นได้อย่างชัดเจน สีสันและลวดลายการออกแบบมีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อตอบโจทย์ให้กับลูกค้าในกลุ่มพนักงานออฟฟิศที่อยู่บริเวณโดยรอบ ใช้พื้นที่ในการพิมพ์ให้น้อยและคุ้มค่าที่สุด เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต เนื่องจากแบรนด์ MOLY เน้นขายสินค้าที่มีคุณภาพสูงในราคาที่จับต้องได้ตามสโลแกน "แบ่งปันความสุขด้วยผลิตภัณฑ์ทำสด"

The Package of "MOLY" Crispy Job's Tear, that is the local grain of Thailand. We designed the package for value added for products. The structure of packaging is attractive and the graphic design is modern style for make the customer impressive and interesting products.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษ 300 แกรม สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ขัดเงา ปั๊มฟอยล์สีโลหะ ติดกาว 1 ด้าน (Paper 300 grams with foid stamps)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

1. สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและสามารถขยายตลาดไปยังตลาดของขวัญของฝากที่มีมูลค่าสูงกว่าได้
2. โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันจากแบรนด์อื่นๆ ทั้งยังรับน้ำหนักได้ดี ดูมีมูลค่าสูงคุ้มค่าเมื่อเทียบกับราคา
3. งานออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเข้าชุดกัน สามารถสื่อสารความเป็นแบรนด์และให้ข้อมูลกับบริโภคได้เป็นอย่างดี และเด่นชัด ครบถ้วน
4. ใช้พื้นที่ในการพิมพ์อย่างคุ้มค่า โดยลดพื้นที่ไปได้20% ช่วยลดต้นทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

กล่องขนมไทยเก้าพี่น้อง
KAOPEENONG THAI DESSERT

ชนะเลิศ

นางสาวสุวิมล ตติยพินิจ
Miss Suwimon Tatiyapinid

บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด (Siam Toppan Packaging Co., Ltd.)

543 ม.4 ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ | Email: suwimont@siamtoppan.co.th
โทร : 02 709 3110 2 ต่อ 8200









วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

ส่วนฝา: กระดาษอาร์ตการ์ด เคลือบเมทัลไลท์ ฟิล์ม หนา300 แกรม ส่วนถาด: กระดาษอาร์ตการ์ด หนา 300 แกรม (Cover : Art Card Paper 300 grams coated with Metallized film/ Tray : Art Card Paper 300 grams)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

รูปแบบกล่องเป็นแบบถาดและฝา ทำให้สะดวกในการหยิบขนมพร้อมกับกราฟิกที่เป็น Unifoem Design คือเป็นดีไซน์รูปแบบเดียวกัน มีการใช้สีทอง - สีดำ ช่วยทำให้กล่องขนมไทยนี้สะดุดตา และ เพิ่มมูลค่าให้กับขนมไทยเป็นอย่างมาก

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

กล่องขนมไทยเก้าพี่น้อง: ทองเอก เสน่ห์จันทร์ และจ่ามงกุฎ ผู้ผลิตและนักออกแบบต้องการให้บรรจุภัณฑ์สื่อถึงความเป็นไทย ผสมผสานกับความหรูหราและความทันสมัย จึงเลือกใช้สัญลักษณ์เลข๙ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์แบรนด์ขนมไทยเก้าพี่น้อง และใช้สีทอง-สีดำ พร้อมกับมีลายไทยประยุกต์และใช้เทคนิคการพิมพ์ Gloss & Matt effect บนกระดาษเคลือบ Metallized film ทำให้บรรจุภัณฑ์ดูโดดเด่น สวยงาม สามารถใช้เป็นของฝากที่มีคุณค่าและสามารถเป็นจุดขายในการขยายตลาดสู่ตลาดต่างประเทศได้

The Packaging of Kaopeenong Thai dessert; Jar mongkut, Thong eak, and Saneh jan. The designer present the Thai identity with the modern-luxury style. The logo is the characteristic of no. 9 in Thai traditional style. The graphic design use gold and black color with Thai ornament. For the process of printing, use Gloss & Matt effect on paper that coated with Metallized film, this technique is bring the package become attractive in the international market.

กล่องส้มตรุษจีน – ซิ่วท้อมงคล
THE LUXURY SHOUTAO PEACH BOX



ชนะเลิศ

นางสาวธารทิพย์ บ่อเพ็ชร์
Miss Tantip Bopetch

บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด (Siam Kraft Industry Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ จ.กรุงเทพมหานคร 10800 | Email: tantipb@scg.co.th | โทร: 02 586 6970





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ตัวกล่องได้รับการออกแบบเป็นทรงลูกซิ่วท้อโดยนำ Concept ของปีวอก+ของมงคลจีน (ซิ่วท้อ) ซึ่งตามตำนานความเชื่อของชาวจีนที่ว่า ซิ่วท้อ เป็นผลไม้ของเทพเจ้าบนสวรรค์และในตำนานยังกล่าวถึงลิงเฮ่งเจีย ว่าได้เข้าไปขโมยลูกท้อมาจากอุทยานของเทพธิดา และเมื่อเฮ่งเจียกินลูกท้อเข้าไปก็มีชีวิตเป็นอมตะ ไม่มีวันตาย ดังนั้นชาวจีนจึงเชื่อว่าการมอบลูกซิ่วท้อ เป็นการให้แทนความหมายของการมั่งคงถาวร ความเป็นอมตะ นอกจากนี้ตัวกล่องได้ถูกประดับด้วยลวดลายของสี่สหายวานรและเพื่อให้สอดคล้องกับปีวอก 2559 โดยวานรจะอยู่ในแต่ละอิริยาบถต่างๆ ได้แก่ กินอิ่ม นอนหลับ มีกิน มีใช้ ผสมกับลวดลายของลูกซิ่วท้อ พร้อมพิมพ์คำอวยพรภาษาจีน 新年快乐 xin-nián-kuài-lè ซิน-เหนียน-ไขว้-เล่อ (สวัสดีปีใหม่) และ 恭喜发财 gōng-xǐ-fā-cái กง-สี่-ฟา-ไฉ (ขอให้ร่ำรวย)

The packaging of the orange or fruit for Chinese new year blessing. The structure of package inspired by the Luxury Shoutao Peach, that is the heaven fruit in many Chinese traditional legend, such as "the journey to the west". The Monkey King ate the Shoutao Peach, then, he become immortal. The graphic design of the package inspired by the 4 monkey, that have difference character. And decorated by the blessing motto in Chinese fonts.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษอาร์ตการ์ด ปั๊มฟอยด์ทองบริเวณลวดลายต่างๆ (Art Card Paper with Gold-Foid Stamps)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ด้วยรูปทรงที่ดูสวยสะดุดตา และบริเวณหูหิ้วมีตัวล็อคที่ช่วยล็อคตัวกล่องให้สามารถปิดและสามารถหิ้วพกพาได้อย่างสะดวก ลดการใช้ถุง นอกจากนี้ภายในตัวกล่องยังมีถาดสำหรับวางผลส้มที่ถูกออกแบบมาให้พอดีกับผลส้ม ช่วยล็อคผลส้มด้านใน และช่วยป้องกันความเสียหายจากการเคลื่อนย้ายอีกด้วย

THAI RICE SOAP/ COSMOS & HARMONY



ชนะเลิศ 9

THE SOAP MANUFACTURER
WWW.STSCP.COM

นางสาวพรรณรพี สาลีกิจ
Miss Panrapee Saleekit

นางสาวสุดารัตน์ ค้ำชู
Miss Sudarat Khumchu

บริษัท เอสทีเอส คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด (STS Consumer Products Co., Ltd.)

73/4 ม.6 ซ.สุขสวัสดิ์ 76 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
Email: panrapee.s@stscp.com, sudarat.k@stscp.com | โทร: 02 817 7451 104, 09 5957 7394



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

สบู่ข้าว 4 สายพันธุ์ เพื่อเป็นการเชิดชูวัฒนธรรมไทยและถ่ายทอดวิถีการปลูกข้าวของไทย จึงได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ Outside the box เป็นรูปทรงคล้าย “กระติ๊บข้าว” ลวดลายของกระติ๊บช่วยสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยและวิถีชีวิตชาวชนบท สะท้อนถึงความเรียบง่ายและการใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง Inside the box ถูกออกแบบให้กล่องทั้ง 4 ใบเชื่อมติดกันคล้ายวัฒนธรรมไทยแต่โบราณที่รวมใจกันเป็นหนึ่งในการทำนาปลูกข้าวและเพื่อสร้าง ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เป็นที่จดจำต่อผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็น การประหยัดวัสดุบรรจุภัณฑ์ ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการผลิต มีการเจาะหน้าต่างเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์สบู่ข้าวที่มีรูปทรงคล้ายเมล็ดข้าวจริง ลวดลายบนกล่องเป็นภาพวาดในจินตนาการของผู้ ออกแบบที่แสดงถึงการทำนาปลูกข้าว ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมประจำชาติ ภูมิปัญญาและวิถีทางในการดำรงชีวิตของคนไทย

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

1. กระดาษอาร์ตการ์ด 300 แกรม (Art Card Paer 300 grams)
2. เทปผ้าดิบก้างปลา (Fabric ribbon)
3. พลาสติก (Plastic) ชนิด PET 0.15 mm4. Polyethylene stretch film

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

1. สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ในทุกขั้นตอน การอุปโภค การจัดจำหน่าย และการขนส่ง
2. เป็นการประหยัดวัสดุบรรจุภัณฑ์ ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการผลิต
3. บรรจุภัณฑ์สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน สะท้อนถึงอารมณ์ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในการทำนาปลูกข้าว
4. บรรจุภัณฑ์มีความสะดวกต่อการใช้งาน การจัดจำหน่าย โดยมีหูหิ้วให้หยิบ จับ สะดวก

"Rice Soap Set containing 4 species, Jasmine Rice Soap, Munpu Red Rice Soap, Riceberry Soap, Black Glutinous Rice Soap, designed into 2 parts, outer box and inner box. To glorify the Thai wisdom and transmit the way of rice cultivation, through the outer box design like “ Kratip Rice ”. This design helps communicate about Thai identity, Way of rural life, reflect the simplicity and lifestyle under sufficient economy principle. The inner box has been designed by connecting 4 boxes together same as ancient Thailand cultivation culture which unite farmers together, this also make a notability of product for consumer remember. This package also helps saving packaging materials, reducing the process and production time. The box with a window punch shows rice soap which has the shape same as rice grain. The design on the box is drawn on imagination of designer to represent rice cultivation which is Thai national culture, wisdom and lifestyle of Thai people."

KAEW JAO JOM'S CRISPY ROLL
ทองม้วน แก้วเจ้าจอม



ชนะเลิศ 10

นายกุลธวัช เจริญผล
Mr. Kultawat Charoenpol

นายสุรพงษ์ แดงผ่องศรี
Mr. Surapong Dangpongsri

ดี บี เอ็ม (D B M) และ วิสาหกิจชุมชนแก้วเจ้าจอม (Kaew Jao Jom's small and micro community enterprise)

641/33 ซ.บุญมี 8 ถ.แป๊ะกง ต.ตลาดกระทุ่มแบน อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 | Email: rapdevil@hotmail.com | โทร: 08 4079 4277





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

จังหวัดสุพรรณบุรี ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำนาข้าวและใช้ควายในการทำนา จึงใช้ควายมาทำเป็นจุดขายและออกแบบรูปการ์ตูนควายเป็นตัวกล่อง เติมสีสัน สดใส เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค และเป็นที่จดจำในตัวสินค้า

Thailand is one of the world's major rice exporters. Suphan Buri is the main site where rice is grown and exported. When we talk about rice, we can't miss it talking about farmers and buffaloes since they play such an important role in producing rice. Like Wat PA Laylai, Don Chedi Memorial, Samchook Ancient Market, Kaew Chaojom's crispy roll has represented its pride and local wisdom of Suphan Buri for a long time. On the package, buffalo is selected as it is one of the traditional symbols of rice farming process in the old times. However, nowadays, buffaloes have been replaced by new agricultural technology. We cannot find many buffaloes like we could in the old times. Therefore, the buffalo on the package is symbolize the way of life of the old day memories.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กล่องกระดาษแข็ง มีสีสัน บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ใช้หมึกพิมพ์จากถั่วเหลือง และกระดาษ Recyecle (Art Card paper, Kraft paper, Printed by Soy ink)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

จดจำ เห็นง่าย สะดุดตา ชวนมอง และลายเส้นการ์ตูนแบบไทยๆ แต่ก็ยังดูทันสมัย

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

สนับสนุนรางวัลโดย GS1 Thailand
สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รางวัลพิเศษ :
การออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์
(Barcode Design for Packaging)

SAKER QUICK DRY BABY MATTRESS/ SAKER



PurmPurm
increase * Able Creative

นายสุทธิเดช อัศวชมพูนุช
Mr. Suttidet Asavachompoonuch

บริษัท เพิ่มเพิ่ม จำกัด (PurmPurm Co., Ltd.)

910 ถ.พระราม4 แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 | Email: purmpurm@gmail.com | โทร: 08 5179 9914

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษอาร์ตการ์ด หนา 350 แกรม/ เคลือบ PVC ด้าน+ Spot UV / ติดหน้าต่างพลาสติก (Art Card paper 350 g. coated by Matted PVC with Spot UV/ Plastic window)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

เพิ่มมูลค่าสินค้าได้หลายเท่า บอกสรรพคุณต่างๆ ของสินค้าได้ครบถ้วน เจาะหน้าต่างให้เห็นสินค้าด้านหลัง เพราะสินค้ามีหลายสี และเพื่อให้ด้านหน้ามีพื้นที่นำเสนอภาพลักษณ์สินค้าได้สูงสุด มีการออกแบบ Barcode ของสินค้า ให้สอดคล้องกับตัว Brand (ขายสิน ค้าเด็ก) และตัวผลิตภัณฑ์





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

การเพิ่มมูลค่าสินค้า ที่นำเข้ามาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ให้เป็นสินค้าที่มีภาพลักษณ์ Premium คุณภาพดี ราคาสูง (ซึ่งสามารถขายได้ราคามากขึ้นกว่า 4 เท่า) โดยนำเสนอผ่านเด็กที่กำลังหลับสบายบนแผ่นรองนอน ที่คุณพ่อ - คุณแม่ หายห่วงเรื่องการทำความสะอาดได้เลย

"Saker is a brand for high quality baby products. The Barcode is designed by using Logo along with baby character to represent story of the product and brand identity. The barcode is designed to resonate the core products of the brand and white background is used to emphasize the barcode and blend all design elements together that make the logo is easy to use in any aspect. "

รางวัลประเภท

บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

Transportation Package

TP

F40 OEM PKG. ASS'Y BOX



ชนะเลิศ

นายธีรพงษ์ โสจรัญรัตนกุล
Mr. Teerapong Sojarunrattanakul

บริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด (CENTER PACK Co., Ltd.)

1/40 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74130.
Email: centerpack@yahoo.com I โทร : 02 023 4837 9

แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

เนื่องจากตัวสินค้ามีการติดฟองน้ำรอบข้าง 3 ด้าน ห้ามไม่ให้ถูกสัมผัส เพราะแรงกดนั้นจะทำให้ฟองน้ำเสียรูปได้ จึงออกแบบให้มีจุดสัมผัสและ รับน้ำหนักที่ด้านล่าง ส่วนแผ่นกั้นระหว่างสินค้าออกแบบให้มีส่วนเว้าโค้ง เพื่อให้ผู้แพ็คสินค้าหยิบจับสินค้าได้สะดวกและสามารถแสกน Barcode ได้ เมื่อวางสินค้าลงในกล่องแล้ว

The package is design for support the product that have sponge on the serface. The package have touch point at the bottom. The cushion of package design in curve shape for easy to handle and can scan the barcode of product in the box.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

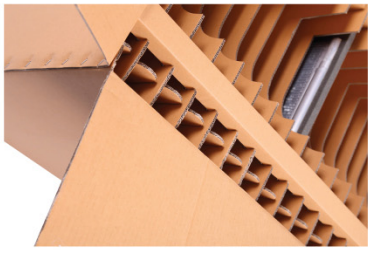
กระดาษลูกฟูก ลอน BC (Single face corrugated board_BC-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

1) ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
2) มีความแข็งแรงและสามารถปกป้องสินค้าได้
3) ช่วยให้ผู้แพ็คสินค้าสะดวกในการแสกนBarcodeก่อนส่ง สินค้า









THE PACKAGING OF THE BATHTUB FAUCETS

บรรจุภัณฑ์กันกระแทกสำหรับก๊อกน้ำอ่างอาบน้ำ



ชนะเลิศ 2

SCG PACKAGING

TOTO®

นางสาววินัดดา จำพา
Miss Vinudda Japha

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และ บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd. and TOTO (Thailand) Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
Email: vinuddaj@scg.co.th I โทร : 08 1833 0148





วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

กล่องและชุดกันกระแทกทำจากกระดาษลูกฟูกลอน B ผลิตด้วยกระบวนการผลิต Green Carton ที่ทำให้กล่องมีความแข็งแรงเพิ่มมากขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งคิดค้นโดย บจก.กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์, ตัวกล่องพิมพ์ 1 สี ด้วยระบบการพิมพ์ Flexography และกระดาษที่เลือกใช้ทำมาจากเยื่อรีไซเคิล 100% (Single face corrugated board_B-flute with Green carton technology)

แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์และชุดกันกระแทกที่ใช้ร่วมกันสำหรับก๊อกน้ำอ่างอาบน้ำสินค้าแบรนด์ TOTO จำนวน 2 รุ่น โดยมีแนวคิด ดังนี้

1) ตัวกล่องและชุดกันกระแทกสามารถใช้ร่วมกันได้ระหว่างก๊อกน้ำทั้ง 2 รุ่น
2) การจัดเก็บและการขึ้นรูปใช้งาน ทำได้ง่าย
3) ปกป้องสินค้าและผ่านการทดสอบ drop test 6 ด้าน ที่ความสูง 80 cm ได้
4) ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่ายและรวดเร็ว

Prima Laser Therapy is the new invention using laser for healing head skin help hair growing up again. So we design packaging by having the light that though pass the prism be the inspiration with stylish and modern look for showing our product making display

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

ประโยชน์และข้อดี

1) ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองทั้งในแง่การพิมพ์และ ชิ้นส่วนกระดาษลูกฟูก
2) ลดการสต๊อคชิ้นส่วนของบรรจุภัณฑ์โดยสามารถใช้ไดคัทแบบเดียวร่วมกันสำหรับสินค้า 2 รุ่นได้
3) สามารถขึ้นรูปใช้งานได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว
4) สามารถปกป้องสินค้าได้อย่างปลอดภัย โดยผ่านการทดสอบ drop test 6 ด้าน ที่ความสูง 80 cm โดยสินค้าไม่เสียหาย
5) ออกแบบโดยใช้พื้นที่กระดาษลูกฟูกได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังลดปริมาณการใช้โฟมซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน เปลี่ยนมาใช้วัสดุกันกระแทกที่ทำจากกระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างง่ายสะดวก

กล่องบรรจุ Tableware สำหรับเป็นของขวัญมอบให้แก่ลูกค้าของ SCG Home solution

SCG HOME SOLUTION TABLEWARE GIFTSET



SCG PACKAGING

ชนะเลิศ 3

นางสาวภาษา จุ้ยชุ่ม
Miss Pasa Juichum

นางสาวณฤทัย ปิยะวัฒน์กูล
Miss Naruetai Piyawatkul

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 | Email: pasajuic@scg.co.th, narueap@scg.co.th | โทร: 06 1410 0318, 08 4555 7984



แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

เริ่มต้นจากความต้องการที่อยากมอบของขวัญปีใหม่ชิ้นพิเศษให้แก่ลูกค้าที่ไว้วางใจในบ้านของ SCG Home solution การออกแบบจึงต้องสะท้อนถึงความใส่ใจและการให้บริการทั้งหมดของ SCG Home solution กล่องของขวัญ Home solution จึงเป็นสัญลักษณ์แทน'บ้าน'ที่ไม่ใช่แค่ house-สิ่งปลูกสร้าง แต่เป็น home-ที่อยู่อาศัยของครอบครัว ที่ทำให้ลูกค้าอยู่ได้อย่างสบายใจด้วยความมั่นใจในคุณภาพ ภายในกล่องบ้านพร้อมหูหิ้วแบบเชือก บรรจุชุด Tableware โดยมี Partition ช่วยล็อคสินค้าไม่ให้กระจายภายในกล่องและแบ่งสินค้าตามขนาดโดย Partition จะช่วยรวมสินค้าทุกชิ้นให้สามารถยกบรรจุลงกล่องนอก รูปทรงบ้านได้อย่างสะดวก

The package is design for support the product that have sponge on the serface. The package have touch point at the bottom. The cushion of package design in curve shape for easy to handle and can scan the barcode of product in the box.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษลูกฟูกลอน B กล่องพิมพ์ด้วยระบบ Digital Print ซึ่งไม่ต้องใช้แม่พิมพ์ในการพิมพ์ และไม่ใช้ Cutting Die (Single face corrugated board_B-flute/ Digital Print/ Non die cut)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ประโยชน์ของผลงานคือ

1) สามารถปกป้องสินค้าโดยไปถึงปลายทางอย่างปลอดภัย
2) ช่วยให้ลูกค้าสะดวกในการบรรจุสินค้า ด้วยขนาดของ Partition ที่พอดีกับจำนวนและขนาดสินค้า จึงช่วยให้สามารถ ตรวจสอบได้ง่ายหากบรรจุไม่ครบถ้วน เพราะเมื่อบรรจุไม่ครบชิ้นส่วน Partition อาจไม่สามารถคงรูปได้ตามต้องการ

วัสดุกันกระแทกอุปกรณ์ DRIVER SIAMCOMPRESSOR



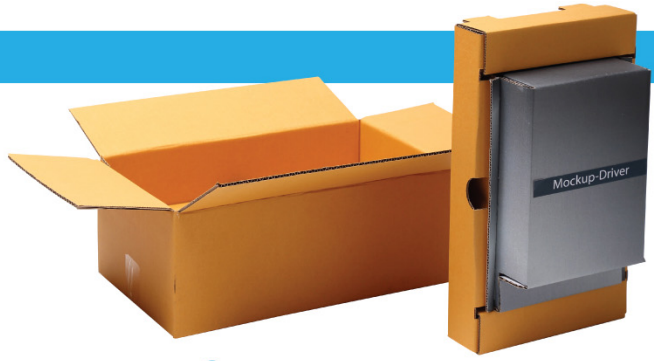
ชนะเลิศ 4

SCG PACKAGING

นางสาวธนพร วรวาส
Miss Thanaporn Worawas

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
Email: thanpow@scg.co.th I โทร : 08 6410 5495



แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

ได้รับโจทย์จากทาง Siamcompressor ต้องการกล่องและวัสดุกันกระแทกสำหรับบรรจุสินค้า Driver น้ำหนัก 3 kg. โดยบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นต้องสามารถนำไปทดสอบ drop test และสามารถปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยต้องการนำวัสดุกันกระแทกบรรจุในกล่อง RSC วางบน EU pallet 8 box/layers IDEA : เนื่องจากสินค้าจัดอยู่ในประเภทสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และต้องการทำการทดสอบ drop test ดังนั้นวัสดุกันกระแทกจำเป็นอย่างมากที่จะต้องสามารถรับแรงได้อย่างเต็มที่เพื่อปกป้องไม่ให้สินค้าได้รับความเสียหาย ดังนั้นจึงได้เสนอแนวทางในการออกแบบวัสดุกันกระแทกจากกระดาษลูกฟูกที่สามารถพับขึ้นรูปเพียงชิ้นเดียวเน้น ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน อีกทั้งเมื่อพับขึ้นรูปแล้วนั้นจะเป็นการดีดให้ขาตั้งยื่นออกมาเป็นตัวกันกระแทกในแต่ละจุดเพื่อเป็นตัวช่วยรับแรกขั้นต้นในการ drop test ก่อนที่แรงจะไปกระทบกับสินค้า โดยออกแบบให้ใช้ตัวกันกระแทกด้านบนและด้านล่างเป็นรูปแบบเดียวกันเพื่อให้ง่ายและไม่ซับซ้อนในการผลิตและขึ้นรูป เพื่อการขนส่งให้กับทางญี่ปุ่นได้อย่างปลอดภัย โดยการออกแบบที่กล่าวมาทั้งหมดจะต้องคำนวณขนาดให้อยู่ภายใต้เงื่อนไขของลูกค้าที่จะนำไปวางบน EU pallet 8 box/layers

The partition and cushion for protect the Driver. The package past the drop test "EU pallet 8 box/ layers" and can protect the product inside. The partition made by 1 piece of corrugated paper, easy to use and set up. When folding finish, the paper become the cushion for top and bottom of the package. This technique can help the customer reduce costing. Use the eco friendly materials.



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

กระดาษลูกฟูกลอน B (Single face corrugated board_B-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

ประโยชน์ของผลงานคือ สามารถช่วยปกป้องสินค้าในการขนส่งให้ไปถึงปลายทางได้อย่างปลอดภัย อีกทั้งวัสดุกันกระแทกที่ได้ออกแบบมามีความไม่ซับซ้อนทำให้ลูกค้าสามารถขึ้นรูปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สามารถประกอบวัสดุกันกระแทกเพียงหนึ่งคน อีกทั้งในการออกแบบนั้นได้ออกแบบให้วัสดุกันกระแทกด้านบนและล่างเป็นรูปแบบเดียวกันเพื่อลดความซับซ้อน ระยะเวลาในการทำงาน และเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตให้แก่ลูกค้า โดยในการออกแบบวัสดุกันกระแทกนี้ยังเป็นการใช้กระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าอีกด้วย

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

BIG BOX AND CUSHION FOR SIDE STEP AEROKLAS

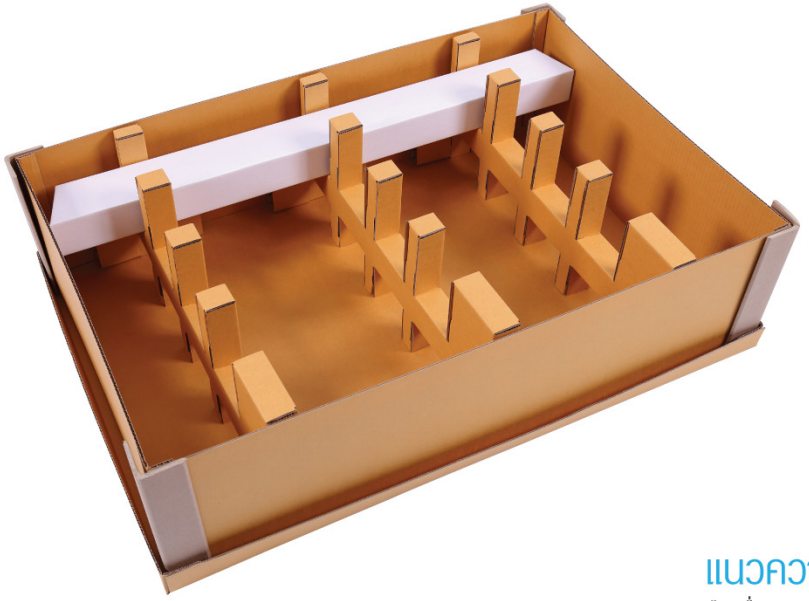
ชนะเลิศ 5



นายสุริยา พิมพ์โคตร
Mr. Suriya Pimcoat

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
Email: suriyapi@scg.co.th | โทร: 08 5485 1446







วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระดาษลูกฟูกลอน BC, Corner guard (Single face corrugated board_BC-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ประโยชน์ของผลงานคือ สามารถปกป้องสินค้าโดยไปถึงปลายทางอย่างปลอดภัย ช่วยให้ลูกค้าสะดวกในการทำงานมากขึ้น สามารถใช้วัสดุกันกระแทกขนาดเดียวกันกับสินค้าหลายรุ่น วัสดุกันกระแทกที่ทำจากกระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

สืบเนื่องมาจากทางลูกค้าต้องการให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมวัสดุกันกระแทก สำหรับใส่บันไดด้านข้างรถกระบะ โดยต้องการจัดเรียงสินค้า 2 ชั้น ชั้นละ 4 ชิ้น ต้องมีความแข็งแรงสามารถรองรับการเรียงซ้อนได้สูงสุดถึง 6 กล่อง ป้องกันสินค้าไม่ให้รับความเสียหายจากการขนส่งและการจัดเก็บ ต้องสามารถใช้ร่วมกันได้ทั้งรุ่นสั้นและรุ่นยาว จึงได้มีการนำเสนอวัสดุกันกระแทกที่ทำจากกระดาษลูกฟูกให้สามารถประกอบขึ้นรูปได้ง่าย สามารถนำสินค้าออกจากบรรจุภัณฑ์ได้สะดวก โดยการออกแบบวัสดุกันกระแทกจะแยกสินค้าไม่ให้กระทบกัน สามารถเลื่อนปรับระยะตามความยาวของสินค้าต่างรุ่นได้ และสามารถช่วยกล่องในการรับน้ำหนักการเรียงซ้อนของสินค้า ไม่ให้เกิดความเสียหายโดยการทำงานร่วมกับ Corner Guard

The package of the stairs beside the car/ truck for 8 pieces. The structure is very strong and can stacked over 6 boxes. Easy to set up, transport, and can contain many size of products. The cushion made by the corrugated paper, that easy to set up and brought out the products. This packaging use together with the corner guards.

บรรจุภัณฑ์กันกระแทกสำหรับก๊อกน้ำ
THE PACKAGING OF THE FAUCETS



ชนะเลิศ 6

SCG PACKAGING

TOTO®

นายอภิชาติ นาดศรีทา
Miss Apichat Nadsrita

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และ บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd. and TOTO (Thailand) Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
Email: apichatn@scg.co.th I โทร : 09 2285 4932, 02 529 0065 ext 361





แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์และชุดกันกระแทกเพื่อลดต้นทุนสำหรับก๊อกน้ำ โดยมีแนวคิด ดังนี

1) ออกแบบกล่องและชุดกันกระแทกให้ลดพื้นที่การใช้กระดาษและจำนวนชิ้นส่วนประกอบลง เพื่อเป็นการลดต้นทุนและง่ายต่อการจัดเก็บ
2) การขึ้นรูปใช้งานทำได้ง่าย
3) ปกป้องสินค้าและผ่านการทดสอบ drop test 6 ด้าน ที่ความสูง 80 cm ได้
4) ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่ายและรวดเร็ว

The package and cushion design for the faucets. Designed for reduce the paper and easy to folding and set up. The package can protect the products inside with 80 cm. high drop test and pressure test all of 6 sides of package. The materials is eco friendly.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

กล่องและชุดกันกระแทกทำจากกระดาษลูกฟูกลอน B ผลิตด้วยกระบวนการผลิต Green Carton ที่ทำให้กล่องมีความแข็งแรงเพิ่มมากขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งคิดค้นโดย บจก.กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์, ตัวกล่องพิมพ์ 1 สี ด้วยระบบการพิมพ์ Flexography และกระดาษที่เลือกใช้ทำมาจากเยื่อรีไซเคิล 100 % (Single face corrugated board_B-flute with Green carton technology)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

ประโยชน์และข้อดี

1) ลดต้นทุนและลดการสต๊อคชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ ด้วยการลดส่วนประกอบกล่องจาก 2 ชิ้น เหลือ 1 ชิ้น ทำให้ลดพื้นที่กระดาษลง 12%
2) สามารถขึ้นรูปใช้งานได้ง่าย
3) ผู้ซื้อหยิบสินค้าออกจากกล่องได้สะดวกและรวดเร็ว
4) สามารถ ปกป้องสินค้าได้อย่างปลอดภัย โดยผ่านการทดสอบ drop test 6 ด้าน ที่ความสูง 80 cm โดยสินค้าไม่เสียหาย
5) ออกแบบโดยใช้พื้นที่กระดาษลูกฟูกได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณการใช้โฟม ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน เปลี่ยนมาใช้วัสดุกันกระแทกที่ทำจากกระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำกลับมารีไซเคิลได้ง่ายสะดวก

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด



ชนะเลิศ 7

นายธีรพงษ์ โสจรัญรัตนกุล

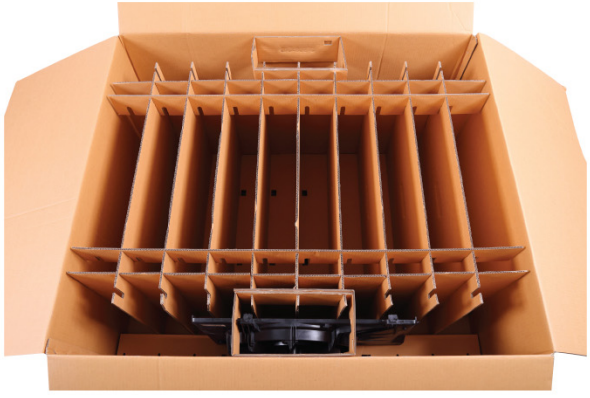
Mr. Teerapong Sojarunrattanakul

E- FAN ASS'Y BOX

บริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด (CENTER PACK Co., Ltd.)

11/40 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74130.
Email: centerpack@yahoo.com I โทร: 02 023 4837 9









แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

ออกแบบให้สามารถบรรจุชิ้นงานให้ได้มากที่สุดต่อกล่อง โดยใช้พื้นที่ว่างภายในกล่องให้คุ้มค่าที่สุดและ Partition มีรูปแบบต่าง ๆ น้อยที่สุดเพื่อลดพื้นที่ในการเก็บ Stock แบบ

The package design for contain many pieces of the products. Reduce the inside space. The partition design can use together.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

กระดาษลูกฟูก ลอน BC (Single face corrugated board_BC-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

1) ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
2) มีความแข็งแรงและปกป้องสินค้าจากแรงกระแทกได้
3) ขนาดกล่องพอดีกับขนาดพาเลทจึงสะดวกต่อการแพ็คสินค้าส่งออก

บรรจุภัณฑ์และกันกระแทกก๊อกน้ำ TOTO (The packaging of TOTO Faucets)

รางวัลประเภท :
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด



ชนะเลิศ 8

SCG PACKAGING

TOTO®

นางสาวภาษา จุ้ยชุ่ม
Miss Pasa Juichum

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด และ บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd. and TOTO (Thailand) Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
Email: pasajuic@scg.co.th I โทร: 06 1410 0318





แนวความคิดในการออกแบบ I CONCEPT

ออกแบบบรรจุภัณฑ์และชุดกันกระแทกสำหรับก๊อกน้ำแบรนด์ TOTO ส่งไปยังประเทศอินเดีย โดยมีแนวคิด ดังนี้

1) ป้องกันสินค้าเสียหายระหว่างการขนส่ง โดยจะต้องป้องกันทั้งการกระแทกและการเสียดสีที่พิวก๊อกน้ำและผ่านการทดสอบ drop test 6 ด้าน ที่มีความสูง 80 cm ได้
2) การขึ้นรูปใช้งานทำได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้กาว
3) ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่ายและรวดเร็ว

The package and cushion design for the faucets to export. Design by safety and protection measure. The package can protect the pressure outside and inside the box. Easy to folding and set up. The package can protect the products inside with 80 cm. high drop test and pressure test all of 6 sides of package. The package can set up without glue. The materials is eco friendly.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ I MATERIALS

กล่องและชุดกันกระแทกทำจากกระดาษลูกฟูกลอน B ผลิตด้วยกระบวนการผลิต Green Carton ที่ทำให้กล่องมีความแข็งแรงเพิ่มมากขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งคิดค้นโดย บจก.กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ ตัวกล่องพิมพ์ 1 สี ด้วยระบบการพิมพ์ Flexography และกระดาษที่เลือกใช้ทำมาจากเยื่อรีไซเคิล 100% (Single face corrugated board_B-flute with Green carton technology)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ I ADVANTAGES

ประโยชน์และข้อดี

1) ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองทั้งในแง่การพิมพ์และชิ้นส่วนกระดาษลูกฟูกและสามารถขึ้นรูปได้ง่ายโดยไม่ต้องใช้กาว
2) สามารถปกป้องสินค้าได้อย่างปลอดภัย โดยผ่านการทดสอบ drop test 6 ด้าน ที่ความสูง 80 cm โดยสินค้าไม่เสียหาย
3) ใช้วัสดุกันกระแทกที่ทำจากกระดาษลูกฟูก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย

วัสดุกันกระแทกส่วนเสริมอุปกรณ์
CONFERENCE STRONGPACK

ชนะเลิศ



นางสาวธนพร วรวาส
Mr. Thanaporn Worawas

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 | Email: thanpow@scg.co.th | โทร: 08 6410 5495



วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

1) วัสดุกันกระแทกใช้กระดาษลูกฟูก ลอน B
2) กล่องใช้กระดาษลูกฟูกลอน E เพื่อให้เหมาะสมกับการพิมพ์ offset laminate (Cushion : Single face corrugated board_B-flute/ Package : Single face corrugated board_E-flute, printed by offset laminate)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

ประโยชน์ของผลงานคือ สามารถช่วยปกป้องสินค้าในการขนส่ง ให้ไปถึงปลายทางได้อย่างปลอดภัย อีกทั้งวัสดุกันกระแทกที่ได้ออกแบบมามีความไม่ซับซ้อนทำให้ลูกค้าสามารถขึ้นรูปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สามารถประกอบวัสดุกันกระแทกเพียงหนึ่งคน อีกทั้งในการออกแบบนั้นได้ออกแบบฟังก์ชันการใช้งานเป็นหลัก และครอบคลุมความต้องการของลูกค้า โดยที่วัสดุกันกระแทกใช้กระดาษ ซึ่งจัดว่าเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นการ เพิ่มมูลค่าด้าน ECO Design เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้า

แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ได้รับโจทย์จากทาง Strongpack ต้องการกล่องและวัสดุกันกระแทกสำหรับบรรจุสินค้า ส่วนเสริมอุปกรณ์ Conference โดยบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนั้นต้องสามารถนำไปทดสอบ drop test และ สามารถปกป้องสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายขณะทำการขนส่งไป ยังลูกค้า โดยที่ลูกค้าขอให้ใช้โฟมติดกับฝาส่วนบนกันการกระโดดของอุปกรณ์ เนื่องจากโฟมเป็นสินค้าที่ลูกค้าผลิตและขอให้นำมาผสมผสานกับแนวคิดการออกแบบ IDEA : เนื่องจากเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และต้องการนำมาทำการทดสอบ drop test ดังนั้น วัสดุกันกระแทกจำเป็นอย่างมากที่จะต้องสามารถช่วยรับแรงได้อย่างเต็มที่ เพื่อปกป้องไม่ให้สินค้าได้รับความเสียหาย ซึ่งแนวทางในการออกแบบวัสดุกันกระแทกนั้นเป็นการออกแบบโดยใช้กระดาษลูกฟูกที่สามารถพับขึ้นรูปเพียงชิ้นเดียวเน้นความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน โดยที่ทำการตัดเว้าอ้างอิงรูปร่างของอุปกรณ์และมีฉากกั้นเพื่อเป็นช่องล็อคสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่ขณะส่ง อีกทั้งเมื่อพับขึ้นรูปจะใช้แนวทางการออกแบบเป็นการดีดให้ขาตั้งยื่นออกมาเป็นตัวกันกระแทกในแต่ละจุดเพื่อเป็นตัวช่วยรับแรกขั้นต้นในการ drop test ก่อนที่แรงจะไปกระทบกับสินค้าและยังทำการออกแบบโดยคำนึง ถึงสายไฟที่ยึดติดอยู่กับอุปกรณ์ส่วนเสริม conference ทำช่อง เก็บสายไฟพร้อมช่องไว้ดึงเพื่อเปิดปิดเก็บสายไฟอีกทั้งทำการตัด เว้าพื้นที่ด้านซ้ายขวาของช่องเก็บสายไฟเพื่อลดการตึงและบวมของกระดาษ เนื่องจากสายไฟเป็นสิ่งที่ควบคุมการเก็บให้คงที่ได้ยาก ดังนั้นการออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการขึ้นรูปที่ไม่ ซับซ้อนและสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ใช้งานเพื่อการขนส่งปกป้องสินค้า ไปสู่ลูกค้าปลายทางได้อย่างปลอดภัย

The package and cushion design for contain the conference equipment to export. Design by safety and protection measure. The package can protect the pressure outside and inside the box. Easy to folding and set up. The package can protect the products inside with drop test and pressure test. Cutting the left and right side for the wire and reduce the swelling and the tight of paper. The materials is eco friendly. The strong structure design to protect the goods for the customers.

PEPTIEN
PAPER BASE



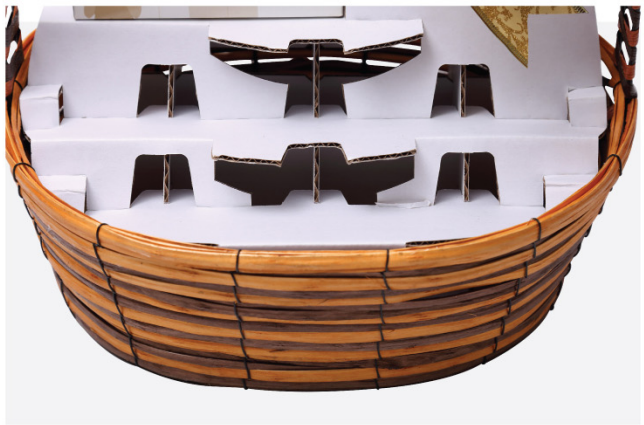
ชนะเลิศ

SCG PACKAGING

นายนิติ ชุมเพ็ชร
Mr. Niti Chumpeth

บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด (Thai Containers Group Co., Ltd.)

1 ถ.ปูนซิเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
Email: nitichum@scg.co.th | โทร: 08 9891 2853





แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

ฐานรองกระดาษนี้ใช้กับผลิตภัณฑ์ Peptien สำหรับเทศกาลปีใหม่ของผู้ผลิต บริษัท โอสถสภา จำกัด ซึ่งมีแนวคิดที่จะใช้วัสดุอื่นแทนฐานรองแบบกระดาษฉีกที่ไม่เรียบร้อยสวยงาม หรือฐานรองพลาสติกที่มีราคาสูง และใช้งานไม่คุ้มค่า ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นักออกแบบจึงมีแนวคิดที่จะใช้กระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท และมีความแข็งแรงในการใช้ออกแบบฐานรองสินค้า ซึ่งลูกค้ามีกระเช้าหวาย และจำนวนสินค้าที่ต้องการ จึงได้ออกแบบให้ฐานรองเอียงเพื่อให้สินค้ารับกับสายตา และมีกลไกให้สินค้าจัดตัวเป็นแนวโค้งรับกับรูปร่างของกระเช้าได้ นอกจากนี้ยังออกแบบให้มีหลายระดับการจัดวางสินค้า เพื่อความสวยงามหลากหลาย โดยใช้ส่วนประกอบที่น้อยที่สุดเพื่อประหยัดต้นทุน และใช้งานได้ง่ายที่สุด

The paper base for the baverage product "Peptien" in glass bottle. Use the paper based inside the rattan basket compensate the plastic base, that expensive and worthless. The paper base can packing many glass bottle. Design the base with slope for making attractive. Easy to set up, reduce the cost and eco friendly.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIALS

กระเช้าหวาย + ฐานรองกระดาษลูกฟูกลอน B สามารถ Recycle ได้ 100% ไม่มีการพิมพ์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (The rattan basket, Single face corrugated board_B-flute)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

1) ฐานรองนี้มีรายละเอียดการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า และตระกร้าได้อย่างสวยงาม
2) ฐานรองนี้ผลิตจากกระดาษลูกฟูกซึ่งสามารถย่อยสลายได้ง่าย Recycle ได้ 100% น้ำหนักเบา และคุ้มค่าในการใช้งาน เพราะใช้งานเพียงระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น
3) ฐานรองนี้มีต้นที่ต่ำกว่าฐานรองพลาสติก และสามารถพิตใช้งานได้ที่ยอดการผลิตที่ต่ำกว่า เหมาะกับช่วงความต้องการใช้จำนวนไม่มาก เฉพาะช่วงเทศกาล
4) ฐานรองนี้มีความแตกต่างจากสินค้าลักษณ์เดียวกันในตลาด สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวคิดในเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ Green packaging

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



VASE WOODEN

ชื่อ: นายชินวัฒน์ แปรชน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



กระท้อนอบแห้ง

ชื่อ: นางสาวพัชนันทพร ภาคลาภ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ผ้ามัดหมี่ทอมือบ้านขามใต้

ชื่อ: นายคณิศร จันทร์เกิด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ถ่านชาร์โคล(Chacoal)

ชื่อ: นายขจรศักดิ์ ศรีประสม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ข้าวแต๋น เพรชบ้านแจม ขนมดีมีระดับ

ชื่อ: นางสาวศิรินยา จินดาภาณุกูล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



พริกแกงสำเร็จรูป

ชื่อ: นายชญานนท์ นาเมืองรักษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Wualaisilp(เครื่องเงิน) Silversmith's Artistry

ชื่อ: นางสาวปนัดดา เครือศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ตุ๊กตาไทยจิ๋ว

ชื่อ: นางจิรายุ สนธ์ตะคุ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ผ้าขาวม้า ตรายิ่งเจริญการทอ

ชื่อ: นายมนตรี ปานทอง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



น้ำกะทิพร้อมดื่ม ชาวไทย-CHAOTHAI

ชื่อ: นายณัฐวุฒิ เมิ่มโสภา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



CoConut Sugar

ชื่อ: นางสาวสุจิตรา คร่องยุติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



VASE WOODEN (แจกันแบบไยไทย)

ชื่อ: นายชินวัฒน์ แปรชน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



โคมไฟจากชะลอม

ชื่อ: นางสาวเจนจิรา มะโนศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



รสไทย

ชื่อ: นางสาวธีราพรรณ สิงห์คำ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ระฆังสีทอง

ชื่อ: นายจิริยะ ยศชู
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



KRACHOOD TAMMEU

ชื่อ: นางสาวนภัสสร นำประดิษฐกรัพย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



GARLIC

ชื่อ: นางสาวดอกหญ้า กลิ่นสัมผัส
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ขาวม้า

ชื่อ: นางสาวแพรลดา หิรัญไพศาล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



เครื่องปรุงต้มยำกุ้งอบแห้ง ตรามีชัย

ชื่อ: นายพิษณุ เพียรบุญ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ช้างศึก

ชื่อ: นางสาวณัชชา ขาวทองหลาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Suphannika (สุพรรณิกา)

ชื่อ: นายเตวิช แก้วนภาฤทธิกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



ขนมเห็นโคน

ชื่อ: นายภัทรวุฒิ ถิรวุธ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ขนมดอกกุหลาบชาววัง

ชื่อ: นางสาวญาณีกานต์ ช่อฮวด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Thaiwoodvase

ชื่อ: นายจิรวัตน์ อาลี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



สับปะรดกวน ตรามงกฎ

ชื่อ: นางสาวชนกศศิภา เสียงประเสริฐ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



โหวตไม้เสียงอีสาน

ชื่อ: นางสาวธันยพร คุ้มภัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Flobric

ชื่อ: นายรังสิมันต์ ตันตินิมิตวงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Champaca

ชื่อ: นางสาวอรุณฤกษ์ ฤกษ์ขจรนามกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



คลี่คลาย

ชื่อ: นางสาวทักษกร ตระการนิติธรรม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



กลิกา (KALIKA)

ชื่อ: นางสาวธารวรินทร์ วาทินานนท์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Warmly

ชื่อ: นางสาวธันยพร มั่นถาวร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Lada

ชื่อ: นางสาวสมัชญา รัตนอุบลชัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Dok Jok

ชื่อ: นางสาวชนัญชิดา ชาญอุไร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Cactory "A story of cactus"

ชื่อ: นางสาวณริศา ภูธา
สถาบัน: คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



Mattana "มัทนา"

ชื่อ: นางสาวกรุณา จิตติเสถียรพร
สถาบัน: คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ช้อนกลาง

ชื่อ: นายณัฐพงศ์ ชินวงษ์ **สถาบัน:** มัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



Pani

ชื่อ: นางสาวนุปัน ประกฤติพงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Malica

ชื่อ: นางสาวฉันท์ชนิต โรจนสิริวัฒน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



"เกสรพฤกา"

ชื่อ: นางสาวชมทิศา เปี่ยมอ่อน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



สานสมุน

ชื่อ: นางสาวชนันชิดา ชาญอุไร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



ข้าวอบกรอบ

ชื่อ: นายฐาปกร รัฐธรรม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



กรอบแผ่นข้าวตัง

ชื่อ: นายวุฒิไกร ทองหลิม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



"จันทร์ทิรา" น้ำผึ้งแท้ 100 %

ชื่อ: นายฤทธิเกียรติ์ ยศประสงค์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ล้นหลาม..ม

ชื่อ: นางสาวปรางค์กมล กุลดิลกวัฒน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



มะขามแก้ว Tamarind Bantai/Tamarind Bantai

ชื่อ: นายโยธิน ปัญญามี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



Qamash (คามาช)

ชื่อ: นางสาวศุภิกา เละเซ็น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



"บัวดินทร์" ลูกประคบหน้าสมุนไพร

ชื่อ: นางสาววรัญญา ยังฉิม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ผลไม้อบแห้ง (มิมอล)

ชื่อ: นางสาวนภศร แสงแก้ว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



"หอมหวาน" จาวตาลเชื่อม

ชื่อ: นายธีรพงศ์ คงเค้จ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



"จำปาทอง" ขนมฟอยทองกรอบ

ชื่อ: นายณัฐพร สวิระสฤษดิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ลองเชิง

ชื่อ: นางสาวนิรัชพร กอเซ็มมูซอ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ปุ๊ปป๊ป

ชื่อ: นางสาวนิรวรรณ อ่อนทา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



วานหวาน

ชื่อ: นางสาวพันธิตรา นิสสัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



"ชฎาพร การบูร Chadaporn Camphor"

ชื่อ: นางสาวชฎาพร เปียพิ้ง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ตองพุดตาน

ชื่อ: นางสาวนัชชา ชัยจิตรเฉลา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



Farm Fabric Thailand

ชื่อ: นางสาวพัชนิภา แก้วเขียว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Pai ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ชื่อ: นางสาวกฤติยาณี ผลมา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Thanya

ชื่อ: นางสาวสุภาพร แจ้งเสม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตศาลายา



Monster Aroma

ชื่อ: นายชินวัฒน์ คงสุวรรณ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ข้างฮางอีสาน

ชื่อ: นางสาวรวีวรรณ ดุลยกาญจน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตศาลายา

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Packaging For Salted Eggs ByBrand รุ่งอรุณ

ชื่อ: นางสาวชลธิชา กันทา **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Winter Love

ชื่อ: นางสาวสุชาดา บัวมณี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



TaKai!!

ชื่อ: นายบุณยณัฐ สาลีพล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Bautong (บัวตอง)

ชื่อ: นายกิตติคุณ สีแสงหน่อม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Suthi (สุทธิ)

ชื่อ: นางสาววศินี ธัญญะกิจไพศาล
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Chok !

ชื่อ: นายปารวี เลิศศิลปชัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Muek Bot (หมึกบด)

ชื่อ: นายชานน สิริรัฐพงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Lanna (ลานนา)

ชื่อ: นางสาวเจนจิรา อุดมวัชรากรณ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



กับข้าวสำเร็จรูป

ชื่อ: นายชนินทร์ วรานุยุตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



Rice ข้าวแต๋น

ชื่อ: นายปฐมพงศ์ บำเหน็จพันธ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



สื่อการเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวเจ็กเชยเสาให้

ชื่อ: นายปฏลวรรษ ถนอมวงษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



Comfortable for you

ชื่อ: นางสาววันวิสา ตันติรัตนสกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวเจ็กเชยเสาให้

ชื่อ: นางสาวกมลศรี สิงห์สิทธิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวเจ็กเชยเสาให้จังหวัดสระบุรี/สินค้าคุกกี้

ชื่อ: นางสาวศุกลนิจ เมทางสุเวช
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวเจ็กเชยเสาให้

ชื่อ: นายพชร เพ็ชรไทย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ปฏิทินฤดูการปลูกข้าวเจ็กเชยเสาให้

ชื่อ: นายภานุพงษ์ ประทุม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



Untitled

ชื่อ: นางสาวอสมา บำรุงสุข
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ขนมเปี๊ะนมสด/ศูนย์การเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวเจ็กเชยเสาให้

ชื่อ: นางสาวโสรญา พงศ์ยะกิจ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



แครกเกอร์ข้าวผสมงาอบกรอบ

ชื่อ: นางสาวกุลธิดา ยิ่งกำแหง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ผลิตภัณฑ์ สบู่น้ำนมข้าว Rice Milk Soap

ชื่อ: นางสาวณัฐชยา จันทร์แจ่ม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



ศูนย์การเรียนรู้เรื่อง การปลูกข้าวเจ๊กเชยเสาไห้

ชื่อ: นางสาวพัดชา บุญสาร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่องการปลูกข้าวเจ๊กเชยเสาไห้

ชื่อ: นางสาวสุวรรณา เกียรติคุณรัตน์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ชาช้าวไทย

ชื่อ:นางสาวทิพลักษณ์ ศรีสุข
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



PoP Rice ข้าวหอมมะลิอบกรอบ

ชื่อ: นางสาวพรลภัส ฮิโรตะ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



เกมการ์ด สื่อการเรียนรู้ การปลูกข้าว

ชื่อ: นายเปรมพร ยังศรีนาค
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



กระยาสารทเสริมความรู้

ชื่อ: นายเกียรติชัย มะลาศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



Rice Milk

ชื่อ: นายวัชราวุฒิ กันธิยะ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



Jasmine Rice (Body Lotion)

ชื่อ: นางสาวกมลชนก ปิติพจนารถ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่อง การปลูกข้าวเจ๊กเชยเสาไห้

ชื่อ: นายเอกชัย พงษ์จารุคุปท์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่อง การปลูกข้าวเจ๊กเชยเสาไห้

ชื่อ: นางสาวพาณตา เครือช้า
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ข้าวพองอบกรอบ

ชื่อ: นายอนุวัฒน์ ศรีวิไชย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



??????????????????????

ชื่อ: นางสาวนุสรา นุชเดช
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



Jarakae Fardhang (จระเข้ฝาดหาง)

ชื่อ: นายชาคร ขจรไชยกูล **สถาบัน:** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



ศูนย์การเรียนรู้เรื่องการ ปลูกข้าวเจ๊กเชยเสาไห้ (สมู่ข้าวไรท์เบอรี่กลิ่นน้ำนมข้าว)

ชื่อ: นางสาวธัญญา เลิศพงษ์ไทย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ข้าวเกษตรอินทรีย์ 3 สี

ชื่อ: นางสาวสุนิตตา สินจันทร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



พีตาโขน

ชื่อ: นางสาวณภัทร พุทธารี
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Du'oro

ชื่อ: นายศรณ์ ศรไพศาล
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Chant

ชื่อ: นางสาวฉันท์ชนก ฉันท์ภัคพิมล
สถาบัน: ภาควิชา ออกแบบอุตสาหกรรม คณะ สถาปัตยศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์



Foong (ฟุ้ง)

ชื่อ: นายณัฐดนัย คงมั่น
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Panava

ชื่อ: นางสาวภัทราวิญญ์ วิญญูพงศ์พันธ์
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



The recipe paste

ชื่อ: นางสาวธัญรดี ศรีอุดมพร
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Noppharat "นพรัตน์"

ชื่อ: นางสาวรมิดา จึงไพศาล
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Tea Lab - Thai Flower Tea

ชื่อ: นางสาวเพ็ญพรรธน์ เจริญพานิช
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Chalaawan (ชาละวัน)

ชื่อ: นางสาวชญานิษฐ์ ประทีป
สถาบัน: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สุคนธา (Sukontha)

ชื่อ: นางสาวขวัญพร แช่มช้อย
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ฟอง (Fong)

ชื่อ: นางสาวรมย์รวินท์ พิพัฒน์นัดดา
สถาบัน: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ความหวาน (Kamwam)

ชื่อ: นายอติพล ดีวงกิจ
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ลูกประคบสมุนไพร ตราบัวบาน

ชื่อ: นายชานน เกตุนิรัตน์
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Thip Hom (ธูปหอม)

ชื่อ: นางสาวภัทรมน สกุลยง
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



DEVE (เทวา)

ชื่อ: นายธันยธร นิมนุญจาช
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Kongthai

ชื่อ: นางสาวธัญภา คงไทย
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อาจิณ (Arjin)

ชื่อ: นางสาวชลิพา ดุลยากร
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Chalom

ชื่อ: นางสาวอุดมลักษณ์ วิลัยเลิศ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Rainbow Herbal

ชื่อ: นางสาวอรัชพร จโนภาส
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



Shin (ชิน)

ชื่อ: นายเตวิช แก้วนภาฤทธิกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Apron Bag (E-handy)

ชื่อ: นางสาวนลิน ช่วยชู
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Wegettable

ชื่อ: นายธนา สืบสาย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Llisk

ชื่อ: นางสาวอนันตญา กองมณี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Lips Weapon

ชื่อ: นางสาวรดาการ ยางทอง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Hide & Seek

ชื่อ: นายณัฐกวี ตรีเทพ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



The Shield

ชื่อ: นางสาวกมลเนตร แจ่มใส
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ระเบิดความคัน / แซม-บอม

ชื่อ: นายโยธิน เมืองโคตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



แปลงร่าง / แกสตี้

ชื่อ: นายสุทธิคุณ เพชรย้อย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



เพยสีสัน / obdo color make up

ชื่อ: นางสาวพรธีรา ปั่นทรัพย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ซ่อนรูป

ชื่อ: นายพงษ์อมร มีสุข
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



The Sniper

ชื่อ: นางสาวเกศรา ยังสว่าง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Bhundhari (บุณฑริก์) (ดอกบัวขาว)

ชื่อ: นายพีรพล อัจฉราเจริญยิง
นางสาวดวงหทัย เหรียญนุกูล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Master Art

ชื่อ: นายธิติวัฒน์ โตมร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ



ELENXS

ชื่อ: นายบัญชา จงดี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ



HANUMAAN

ชื่อ: นางสาวธนวรรณ เลาหสุวัฒนกุล
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



PAKAWMA

ชื่อ: นายณัฐพล ชิ้งหฤทัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



KLUAY CHARP

ชื่อ: นายเสฏฐวัชร์ พาสุก
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



Amra mango

ชื่อ: นางสาวณิชาภัทร ภัสสรประสิทธิ์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยศิลปากร



DRY FINE

ชื่อ: นางสาวอภิชญา พันธ์มิตร
สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เสน่ห์

ชื่อ: นางสาวพิชญ์สิณี ปิยไพฑูรย์
สถาบัน: มหาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



จันทร์เจ้า

ชื่อ: นายจิรวัฒน์ แววงษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



วอ, WO

ชื่อ: นายอำพล โนจิตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการ
จัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



หมากขุมไทย

ชื่อ: นายภาคิน สิทธิเลิศประสิทธิ์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



โรงละคร

ชื่อ: นายเอกวัฒน์ จารุพันธ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์



Cha Thai Cup

ชื่อ: นายณัฐกฤษ แบขุนทด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ข้าวห่อใบบัว

ชื่อ: นางสาวกัลปพฤกษ์ วชิรญานันท์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



เสื่อตายาย

ชื่อ: นางสาวพนิตนันท์ ยอดปรีดา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



Sap

ชื่อ: นางสาววิรินกาญจน์ กาตาบุตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ASEAN DOLL

ชื่อ: นางสาวชมนพรัตน์ เกียบรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Kids Cook

ชื่อ: นางสาวพัชรากร ชังเมือง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



เสื้อโปโลลายภาพวาดฝีพระหัตถ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ชื่อ: นางสาวรัตนาภรณ์ อำพิจิตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



เสื้อโปโลลายภาพวาดฝีพระหัตถ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ชื่อ: นายศรัณย์กร ฤทธิโชติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



บรรจุภัณฑ์กล่องเสื้อยืดโปโล

ชื่อ: นายพีรยุทธ อำโพธิ์ศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Chocolate Chip Cookies

ชื่อ: นายพีรยุทธ อำโพธิ์ศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กล่องใส่ทิชชู่

ชื่อ: นายอภิชัย อภิสิทธิ์หลักชัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แคทลียา

ชื่อ: นางสาวสิตานันท์ สมหวัง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Lavanda PL Skincare&Scrub

ชื่อ: นางสาวปรียานารถ เตรียมกิจไพศาล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กล่องใส่ขวดเครื่องปรุง

ชื่อ: นายจีรภัทร เมธาวิศิษฏ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กล่องสบู่พิ้งจันทร์

ชื่อ: นายสุขสันต์ สงวนดี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กล่องใส่เทียนหอม

ชื่อ: นายเพียวพงศ์ พิมายกลาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ปลาตะเพียน

ชื่อ: นางสาวชนากานต์ จังธนสมบัติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คุ้กกี้ราชมงคล

ชื่อ: นายศรัณย์กร ฤทธิโชติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Floral Soap

ชื่อ: นางสาวกรชนก ช่วยดำรงค์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Aster Package บรรจุภัณฑ์ใส่ขวดน้ำหอมฉีดผ้า

ชื่อ: นายภานุวัฒน์ ชูดำ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



THE DOG (อาหารสุนัข)

ชื่อ: นางสาวเบญจกรณ์ ชัยเฉลิมเกียรติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กล่องใส่อาหารแมว

ชื่อ: นายไตรเทพ นาคบัณฑิตย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



KOMI แก้วมังกรอบแห้ง

ชื่อ: นายสุริยา ศรีวะรมย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Dolly

ชื่อ: นายศรัณย์กร ฤทธิโชติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



บรรจุภัณฑ์สบู่ผลไม้

ชื่อ: นางสาวพรสิรี พลายศรีโพธิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ดินไทย

ชื่อ: นางสาวอารียา ปิยนารถ
สถาบัน: มาหาวิทยาลัยขอนแก่น



น้ำพริก4เกลอ

ชื่อ: นายชัยชุมพล จำลูญ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กล้วยฉาบเคลือบน้ำตาล

ชื่อ: นายพีรยุทธ อำโพธิ์ศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ขนมอาลัว บ้านขนมไทย หวาน หวาน WANWAN

ชื่อ: นางสาวกานต์ธีรา จำปาวงษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Vournal Hand

ชื่อ: นายณพวุฒิ จุลไสย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Balance

ชื่อ: นางสาวกมลพร จันทร์ธนะกุล **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



บัวปก/Frog

ชื่อ: นายชัฐพงษ์ ดิเรกศิลป์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยศิลปากร



Din

ชื่อ: นายจิรกิตติ์ วันพรมมัน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ข้าวแต๋นน้ำเอก

ชื่อ: นายเอกณัฐพงศ์ วิศิษฎพงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



Ma Madyom

ชื่อ: นางสาวอภิญญา ฉิมหิรัญ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



อิงสบาย

ชื่อ: นายวีรพร ชื่นสบาย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



Luk-Chup

ชื่อ: นายทวีรัฐ ค่าคาม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



Ravana Headphon

ชื่อ: นายภพรัตน์ โนนโพธิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Tie Thai (เนคไท ผ้าไหม)

ชื่อ: นายธีรพล ดงเจริญ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Phraw Maphrawkaew

ชื่อ: นายวิสิษฐ์พล จันทิหล้า
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Invisible Emprie

ชื่อ: นายกานต์ นพคุณางกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ลูกประคบสมุนไพร Ease

ชื่อ: นางสาวปริญญาจุติตรี
นางสาวปัทมาวรรณ นาโม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ชาระมิงค์

ชื่อ: นางสาววรารัตน์ จันทร์เพ็ญ
นางสาวสุชญา สิงห์ทอง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Heathy Crunchy

ชื่อ: นางสาวณัฐรุจา บุญชื่น
นางสาวมัสญา สากุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ลูกประคบ "รำมะสัก"

ชื่อ: นายภูมิระพี ธีระกนก
นางสาวกฤติยากรณ์ มาแสนอวน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Matchada Silk

ชื่อ: นายศุภกร ดวงแก้ว
นางสาวปพิชญา หวังชนะ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Rosara

ชื่อ: นายรุ่งรวิน จุลสุวรรณ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ไทใหม่ (Tai-Mai)

ชื่อ: นางสาวเมธาวี ดอกหอมกลาง
นางสาวไอรินทร์ ธนพิชัยศิลป์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



"กัทลี"

ชื่อ: นายนฤเบศร์ กุนขุนทด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



เถาแซ่บ

ชื่อ: นางสาวเสาร์ทน ดี
นางสาวนงค์นุช สุดโท
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Sai Mini Night Light

ชื่อ: นางสาวบุญธิดา สารีโท **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Travel Bangkok

ชื่อ: นางสาวโชติกา ดอกแก้วกลาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



สบู่จันทร์หอม (chanhom)

ชื่อ: นนายณฐนน จ่ามมาตย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Hanuman Jeans

ชื่อ: นายรัตนพล ปอยมะเริง
นายภัทรพล ศรีอ่อน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ลูกชุบ ตราเจ้าจุก

ชื่อ: นางสาวนิสาชล หยองเอ่น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Towel (ผ้าขนหนู)

ชื่อ:นางสาวณิชชารีย์ เตรียมชัยกิติกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Prilin (ไพรลิน)

ชื่อ: นางสาวเบญจพร พรสันเทียะ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Moremorr (นมปรุงแต่งอัดเม็ด รสแตงโม รสทุเรียน รสมังคุด)

ชื่อ: นางสาววิลาวัณย์ ทุยบือสิม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Rife Rice Burger

ชื่อ: นางสาวหัทยา เกี่ยวกลาว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Roll & Up

ชื่อ: นายสุวัฒน์ แถลงศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Chickgo : The Best Mango of Thailand

ชื่อ: นางสาวปวริศา งามเสน่ห์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบเกลือ

ชื่อ: นางสาววรางรัตน์ วัฒนะเวชศักดิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



MEE KORAT

ชื่อ: นางสาวเต็มดวง ปุ่นโพธ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



BOOON

ชื่อ: นางสาวอรอริยา ปิ่นละออ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กระบวยตักน้ำจากกะลามะพร้าว

ชื่อ: นายกรวิชญ์ นาคดิลก
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Walai Thai Tea /วลัย ไทย ชา

ชื่อ: นางสาวปรียา พูลนิล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



Chawalai:ชาวลัย

ชื่อ: นายจิรายุส จันทโรทัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ชาวลัย

ชื่อ: นางสาวพิชยา โพธิปัสสา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ชาวลัย

ชื่อ: นางสาวอัจฉราวดี พลนาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



หมู่เฮา

ชื่อ: นายทศพร คำมุงคุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Lady (เลดี้ เฟอฟยูม ฟเลาเออะ)

ชื่อ: นางสาววิภาวดี พรมพุทธา **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ผ้าขาวม้าของฝากจากแดนอีสาน

ชื่อ: นายพิชิต วิเวกกิ่ง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Add Box

ชื่อ: นายศุภกฤษฎิ์ แก้ววังปา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กุญชร

ชื่อ: นางสาวจิดาภา เลิศวุฒิชัยกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



SP BOX

ชื่อ: นายศุภชัย พรมพิทักษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



ขวัญใจ

ชื่อ: นางสาวศิริประภา ชื่นใจ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



นะโม โต๊ะหมู่บูชาจิ๋ว

ชื่อ: นางสาวอิศราภรณ์ ประเสริฐศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ปากกา ตรา ปลี

ชื่อ: นายสุริยพงษ์ คำหงษา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



"กะทิ สบู่สปา"

ชื่อ: นางสาวศิริญา จริงวาจา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Krabwy Khru

ชื่อ: นายพชร เรืองวัฒนาภรณ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



Nita ดอกไม้หอม

ชื่อ: นางสาวมานิตา เมตต์การุณ์จิต
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กล่องใส่น้ำยาล้างเล็บ

ชื่อ: นางสาวภัทรดาภา กลิ่นอุบล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กล่องลำไยอบแห้ง

ชื่อ: นายวิศรุต ศิริพละ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



S Dishes

ชื่อ: นายสาธิต ชูชื่น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Fong (ฟุ้ง)

ชื่อ: นางสาววราพร วิริยา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



CHAMA SOAP

ชื่อ: นางสาวน้ำฝน ธาตุแสง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



KHON

ชื่อ: นางสาวสุธารักษ์ บุตดาพงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ANIKA (อัณณิกา)

ชื่อ: นางสาวณัชชรีย์ สิริธนาธนรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาขอนแก่น



บัฟฟาโล่แฮปปี้ / ผ้าขาวม้า

ชื่อ: นายพิพัฒน์พงษ์ มักวัง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



เสื้อปั้นเสื้อคู่

ชื่อ: นางสาวฐิติรัตน์ ฐปนตรีกิพยนิกา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ข.ไข่

ชื่อ: นางสาวมณีรัตน์ มาจ่าย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Pornchantara Lam

ชื่อ: นายพรเทพ แก้วกุดฉิม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ไม้กดเส้น

ชื่อ: นายตำรงศักดิ์ แซ่เตีย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



กล้วยฉาบ

ชื่อ: นายปิยะเชษฐ์ จงสูงเนิน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Bean Bear

ชื่อ: นายสุชาติ จันทร์ประเสริฐ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



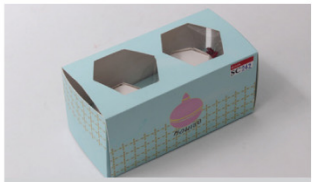
ขนมจีนกล้วย

ชื่อ: นางสาวกรรณการ์ ศรีระทัต
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ยาดมสมุนไพรแบบสามารถผสมเองได้/ยาดมตราจันทร์หอม

ชื่อ: นายชัยนรินทร์ เจตินัย **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



หอมเชย

ชื่อ: นางสาวญาณิศา สัตยานุชิต
สถาบัน: มหาวิทยาขอนแก่น



Loin Cloty

ชื่อ: นางสาวเจตนา ผลตาล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



CICADA TOY

ชื่อ: นางสาวกนกวรรณ เมาะราษี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



น้ำพริก ตราแม่ต้อย

ชื่อ: นางสาวไข่มุก บุณสาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



มนตรา Montra

ชื่อ: นางสาวอารียา เนื้อนาจันทร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Eggs e eight

ชื่อ: นางสาวชนนิกานต์ อารามพงษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



cup cat

ชื่อ: นายธนพล พิมพ์ขวา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กางเกงมวยอัศวิน (assawin thai boxing shorts)

ชื่อ: นายธนวัฒน์ สินเทา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



Sontaya (Thai Perfume)

ชื่อ: นางสาวเกวลี ปาปี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



แม่โพยม

ชื่อ: นางสาวศิรินภา นามโส
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ปรน Prone

ชื่อ: นายอานันต์ ขยันการ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



หมอน

ชื่อ: นางสาวกาจณา พละเดช
นางสาวปฏิญญา คำน่าไฮม
นางสาวพรสุวรรณ มีนาเสียว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ชุดน้ำอบไทย

ชื่อ: นายกิตติโชค ศิริพงษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



มาจากป่า ยาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Medicine)

ชื่อ: นางสาวกนกพร สอนซื่อ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



All Rice Organic

ชื่อ: นายวงศ์วัฒนา สว่างวงศ์
นายอัมรินทร์ คีมสูง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



น้ำมันมะกอก ตราจำปาทอง

ชื่อ: นางสาวศิรินภา ขันเพชร
นางสาวเบญจวรรณ อนุมาตย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



Jps Pineapple Perserved

ชื่อ: นายประสิทธิ์ สิงหาสิน
นางสาวสุพัตรา เกียรติจรุงพันธ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



Package โรตีสายไหม

ชื่อ: นายพีรพล เอี่ยมกระสัง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



แสงศิลป์

ชื่อ: นายพิสิฏฐพล ถนอมเชื้อ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ไม้เกาหลัง

ชื่อ: นางสาวกมลวรรณ เจริญบุตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Sampan ชุดไม้ขีดไฟตราสำปั้น

ชื่อ: นางสาวเมวิกา ถิ่นนอก
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



Ubon Glam

ชื่อ: นายอรรถวิโรจน์ ทองทิพย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



Mango มะม่วงกวน

ชื่อ: นายกฤษดา โจ้พิมาย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Krarn

ชื่อ: นางสาวอมรรัตฯ บัวบาล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ลูกประคบสมุนไพรบ้านราช

ชื่อ: นางสาวชนากานต์ จริยวัฒนากุลกิจ
นายธนาธิป หว้าพิทักษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



นุ่งซิ่น

ชื่อ: นางสาวกลิ่นแก้ว ชินรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



บุรุษ

ชื่อ: นางสาวณัฐนิกษ์ ปริญญาศรีเศวต
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Awer

ชื่อ: นางสาวจิตชนก จันทรโคตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Happy Herb

ชื่อ: นางสาวกฤติยา มพุมเหล็ก
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ไม้ขีดไฟ สามสัตว์ใหญ่

ชื่อ: นางสาวธัญญธร สงข์ป่า
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Sketch

ชื่อ: นายดนัย เนื่องวงษา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Mache'Jewelry

ชื่อ: นางสาวกาญจนา ราชรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



สุคนธรส น้ำมันมะพร้าว

ชื่อ: นางสาวกัลย์สุดา มณฑล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Siamese Fast

ชื่อ: นางสาวสุชัญญา วงค์จันทร์ชมภู
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



Kosum

ชื่อ: นายพิทยา สาระพันตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยขอนแก่น



พัดหมี่กระโทก (คุณแม่แพรวา)

ชื่อ: นายชิงชัย พันธสกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



อัญญิก

ชื่อ: นายศรราม กิตติปรีชานันท์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ไม่เค็ม เขาโนนสูง

ชื่อ: นายสกนธ์ แหลมไธสง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Pakawmar (ผ้าขาวม้า)

ชื่อ: นางสาวสุมัทนา สุขเจริญ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รองเท้าผ้ามุง ตราบุญชู

ชื่อ: นางสาวนันท์มนัส ศรีสวรรค์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



มังคุดนายบุญมี

ชื่อ: นายจิรายุ รวยกระมือ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



มะม่วงกวนสูตรกระทิสด Mango Candy With Coconut

ชื่อ: นายวัชรวิทย์ สกุลสามารถ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



กล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับถิ่ง

ชื่อ: นายศรราม หมั่นสีชุม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



DELI LONGAN

ชื่อ: นายสัพเลย โชตินิกร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



บรรจุภัณฑ์โมเดลระนาด

ชื่อ: นายภาณุ เหล็กกระหนก
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



กล่องบรรจุภัณฑ์ลูกตะกร้อ

ชื่อ: นายณัลทวัล ฟาชัยภูมิ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ขนมดอกจอก

ชื่อ: นางสาวสุพรรณี ภาคกลาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



กล่องเทียนหอม

ชื่อ: นายชัยวัฒน์ พวงในเมือง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Candy atip

ชื่อ: นางสาวอาภรณ์ทิพย์ สร้อยสูงเนิน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ชาหอมครอบจักรวาล

ชื่อ: นายอภิลักษณ์ ไชยทักษิณ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Sugar Sheet

ชื่อ: นางสาวกัญญามาศ อาจกล้า
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



GUMYAN กำยาน

ชื่อ: นางสาวอรวรรณ คำกลิ่น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



บุหงารำไป

ชื่อ: นางสาวขวัญชีวา บัวทองหลาง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปรุงเครื่องจี๊ดจ๊าด

ชื่อ: นายชนาธิป นิจจอหอ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



wood afrog

ชื่อ: นางสาวนุจรี ทองลำภู
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



น้ำพริกปลาคั่วสมุนไพรไทย 4 รส

ชื่อ: นายพงษ์ศิริ สืนวนจันทร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



อาลัว (Ah-Rua)

ชื่อ: นางสาวแพรวพรรณ ดูเรืองรัมย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



Goodbran น้ำกระเจี๊ยบ

ชื่อ: นายกฤษณะ เกตุใหม่
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



ปลาร้าบองอีสาน ตรานายแม้

ชื่อ: นายบุรินทร์ อธิราชเทวินทร์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ตะลอน

ชื่อ: นายสุรชัย เกี๋ยวสันเทียะ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ไข่ต้มชมทุ่ง

ชื่อ: นายอลังการ รักสนิท
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ผ้าใบ

ชื่อ: นางสาวจุฑากาญจน์ บุญทอง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



Pradap Prada (ประดับ ประดา)

ชื่อ: นางสาวปวริศา จันตระกูล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



เวหาร (WEAHAR) ผลิตภัณฑ์ ว่าวขนาดจิ๋ว

ชื่อ: นายปริญญา ดิสกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



PHAKOAWMARROISI (ผ้าขาวม้าร้อยสีบ้านหนองขาว)

ชื่อ: นางสาวสุชาดา เขียวขำ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา



เห็ดสมายล์ (Head Smile) ชุดปลูกเห็ดสำเร็จรูป

ชื่อ: นายสมหมาย คงตุ้ง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



ยาดมส้มโอมือ MUDRA

ชื่อ: นางสาวสลักจิตร ศิริสุข
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตศาลายา



ลุงทิศ(Lung Tid) ผลิตภัณฑ์รูปหนังตะลุง

ชื่อ: นางสาวปณิตา สุรินทร์แปง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



Fongdoo

ชื่อ: นางสาวพิมประภา บุญสงค์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



PAKAOMAN ผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า

ชื่อ: นางสาวรัฐติกานต์ ยอดนุ้ย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



หอมกรุ่น (ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิเคลือบสมุนไพร)

ชื่อ: นายนิพล พรหมจรรย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ละมุน (Lamoon) ผลิตภัณฑ์ : น้ำผึ้งเดือน5

ชื่อ: นางสาวพรพิมล ตปนียะพงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



เธียรคชา (ผลิตภัณฑ์เชิงเทียงช้างจากเรซิน)

ชื่อ: นางสาวนุชนาถ ท่องศิริกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ลายคอนกเขา (ผ้าทอมือเกาะยอ)

ชื่อ: นายเอกวัจน์ จอมพงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ก้องกังวาน

ชื่อ: นางสาวอัญชนา ยะฟา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



เกาพาย (PAOPAI) ผลิตภัณฑ์เรือสำเภาจิ๋ว

ชื่อ: นางสาวพัชริดา สืบพันธ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



นาฏโขน (NART-KHON)

ชื่อ: นางสาวชุติการต์ พรหมปองสุข
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



พิ้งสยาม

ชื่อ: นางสาวอนงค์นารถ ชัยมาลา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



TOSAKANTH

ชื่อ: นางสาวกัญชลิตา โมราราษฎร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



โคมไฟล้านนา

ชื่อ: นางสาวกันยารัตน์ จันตะวงค์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หนุมาน

ชื่อ: นางสาวลักษณา โยธิยา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ขีด - เขียน

ชื่อ: นางสาวปัทมวรรณ แก้วมณี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



Baby Buff (โคมไฟจากกะลารูปควาย)

ชื่อ: นายปิยวัฒน์ มาระโส
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กาแฟดอยช้าง

ชื่อ: นายภูรินัฐ นำพล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



หลองข้าว (Lhongkao)

ชื่อ: นางสาวกรกนก สวัสดิผล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลูกไม้ (สบู่หอมกลิ่นผลไม้)

ชื่อ: นายวงศกร ต่างโอฐ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Lanna Lamp (โคมไฟล้านนา)

ชื่อ: นายรณกฤต ใจอินทร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



กล่องไม้ไทยล้านนา (Thai Wood Lanna Box)

ชื่อ: นางสาวจิราภรณ์ ศศิโรจน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ชุดดำหัวปี่ใหม่เมือง/Poranat

ชื่อ: นางสาวณัฐสิมา พรปทุมชัยกิจ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Set Sub (เสื้อชาวเขา)

ชื่อ: นายคุณาธิป วงค์ฟู
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



แม่อี๊ด

ชื่อ: นายธรวรรธน์ ศรีเคน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



แม่ทิพย์/ Mae Thip

ชื่อ: นายสุกิจ ถีติปริวัตร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



บรรจุภัณฑ์ข้าวแต้นทวีพรรณ

ชื่อ: นางสาววิภาวี เขียวอุไร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



สามง่ามท่าโบสก์

ชื่อ: นายณัฐชัย เกิดแก้ว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ขลุกขลิก ผงมะขามเปียก

ชื่อ: นายกชธนาณัฐ เกษสุวิทย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ถังทอง

ชื่อ: นายอิสระวัฒน์ คล้ายมั่ง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



Zilla's banana

ชื่อ: นางสาวสุนิสา วงษ์สกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยพะเยา



Chow Nuae (ชาวเหนือ)

ชื่อ: นางสาวเบญจมาศ สีมาพล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยพะเยา

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



Chala One

ชื่อ: นางสาวธัญญภัสกรณ์ น้อยท่าทอง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยพะเยา



ก๊อกแก๊ก

ชื่อ: นายธนะพงษ์ วงศ์แสงจันทร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



หัตถกรรมของจิ๋ว/ตราสินค้า "ไบตอง" (Baitong)

ชื่อ: นางสาววรารัตน์ พูดฉลาด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



Harbal Comprass Ball

ชื่อ: นางสาวจิดาภา ธรรมรักษ์กุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



อัมพัน ถ่านดูดกลิ่น

ชื่อ: นางสาวศิรภัสสร ทองโตนด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Maeteeta

ชื่อ: นายกิติชัย เกิดสุวรรณ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Sampan ชุดไม้ขีดไฟตราสำปั้น

ชื่อ: นางสาวศยามล อันเขียว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Sacha Inchi

ชื่อ: นางสาวสุมิตตาวันสุริวงค์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Coconut oil (โคโค่นัท ออยล์)

ชื่อ: นางสาวสุธาศิณี บุญศรี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



เครื่องถ้วยเบญจรงค์ /ตราสินค้า "เบญจา 5"

ชื่อ: นายประสิทธิ์ คำแก้ว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ชุดถ้วยกาแฟ/ตราสินค้า "Ps Clay Art"

ชื่อ: นางสาวพฤกษาสวรรค์ ทรัพย์สุข
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



กระทงสาย

ชื่อ: นายรัฐพงศ์ ศิตศิรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ถอยหมอน

ชื่อ: นายศิวศิษฎ์ วาจาสิทธิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



พื้นไทย

ชื่อ: นางสาวสุมลธา บัวรอด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Sacha

ชื่อ: นางสาวออมทรัพย์ เกิดมั่น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Thai Premium Wne/ตราสินค้า "Siri Marin"

ชื่อ: นายศตวรรษ กลางชัย **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา



มงคลศิลป์

ชื่อ: นางสาวสุชาดา อินทโชติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



AMPHAN

ชื่อ: นางสาวอารยา อ่อนสระทุม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



กล้วยไม้ ตราสินค้า "วีรดา ออร์คิด" Verada Orchid)

ชื่อ: นางสาวณัฐพร รำมณี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา



บรรจุภัณฑ์ช่อดอกไม้แสดงความยินดี /ตราสินค้า "ยินดี ฟลาวเวอร์รี่ (Yindee Flowery)"

ชื่อ: นางสาวอโณทัย คุณา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายสำหรับสินค้าทั่วไป

SC
Student - Consumer Package



เทียนแฟนซีรูปทรงขนมไทย/ตราสินค้า "เทียนไท"

ชื่อ: นางสาวกนกวรรณ ขัติกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ชุดเครื่องมือปลูกต้นไม้ / ตราสินค้า "ยักษ์ยิ้ม" (Yakyim)

ชื่อ: นายคฑา ทาทาน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



บรรจุภัณฑ์ใส่เสื้อโปโล

ชื่อ: นางสาวดวงใจ แซ่ตั้ง
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แม่ละม่อม

ชื่อ: นางสาวอรนภา พรหมจาริน
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



บรรจุภัณฑ์ใส่น้ำพริก ตรา น้ำพริกสี่เกลอ

ชื่อ: นางสาวสุนิษา กิ่งจันกลาง
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



บรรจุภัณฑ์ใส่ต้นกระบองเพชร (ตรา Minimal Cactus)

ชื่อ: นางสาวดวงใจ แซ่ตั้ง
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



LAVANDA

ชื่อ: นางสาวปรียานารถ เตรียมกิจไพศาล
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



สามเณรก่อบุญ

ชื่อ: นางสาวนันทนา ทิพย์สมบัติ
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



อัมพวา เรือพาย

ชื่อ: นางสาววิไลลักษ์ สิงห์สุข
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ยีราฟร่าเริง

ชื่อ: นางสาววันวิสาข์ หลิวมงคล
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Fishering (ตราฟิชเชอริ่ง)

ชื่อ: นางสาวอาภาภรณ์ มะแป้นไพร
สถาบัน: มหาวิทยาเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Jelly'roll sweet carrot

ชื่อ: นายวิษณุ บัวพุฒ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



TAMARIND

ชื่อ: นางสาวจิราพร ชมภูวงศ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



บูฌา (BOO CHA) ชุดธูปเทียนบูชา

ชื่อ: นางสาวปัญญ์ทิตา หมวดมณี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



whisk

ชื่อ: นางสาวเรืองรินี จารุวัฒนชัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



เครื่องเบญจรงค์

ชื่อ: นายสุเมธ ใจมนต์
นางสาวกัลยากร ท้าวแก้ว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



มัสยา (MUSSAYA) ผลิตภัณฑ์นางเงือกจำลอง

ชื่อ: นางสาวจิรนันท์ สกุลหนู
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



Organ

ชื่อ: นางสาวนันทัชพร ธรรมวิจิตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Prateepsil (ประทีปศิลป์ หัวโขนจำลอง)

ชื่อ: นายสุริยา ศรีวะรมย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
สำหรับสินค้าทั่วไป

ST
Student - Transportation Package



Lamai Aroma

ชื่อ: นางสาวบุษยมาศ พรมงาม **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



ปิ่นโต

ชื่อ: นายเชาวโรจน์ สดับ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



YADA (ญาดา) เครื่องประดับทำมือ

ชื่อ: นายโชติวิทย์ เจริญศรีปกรณ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ขุมทรัพย์ (KHUMSUP) ผลิตภัณฑ์หมากขุมจิ๋ว

ชื่อ: นางสาวภัทรากรณ์ พิวเหลือง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ต่ะ - ล็อก (Ta - Lok) เชิงเทียนแบบกล่อง

ชื่อ: นายปฏิภาน บุญจองรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



MADI

ชื่อ: นางสาวไอวารีย์ จันทร์เปิง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



Chorthip

ชื่อ: นางสาวช่อทิพย์ ต้นทา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ปุญญะ

ชื่อ: นางสาวณัฐอุษา ยิ่งดิลกพันธุกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ร้อยบุญ (ROYBUN)

ชื่อ: นางสาวกรธิดา นาคนิยม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



น้ำอบแม่พวง

ชื่อ: นายสาริน พาทอง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



เชิงไทย

ชื่อ: นางสาวแพรว อังธนากุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



แคนเด้อสู

ชื่อ: นายพงศ์พล ทองคำ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



3 สลุง

ชื่อ: นายธเนศเวชประสิทธิ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ขนมจีวตะกร้าหาบคู่ /ตราสินค้า“ KANOM WANN ”

ชื่อ: นางสาวอิสรียา อนุกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



กะโหล่ง แล็บพ

ชื่อ: นายพงศ์ภัค ศิลป์สุวรรณ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ไพสลัก (Pisalug)

ชื่อ: นางสาวธนากรณ์ สอนผัด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



มิสเตอร์ไพเราะ

ชื่อ: นายอรรถพล สีตนไชย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ชุดประกอบบ้านทรงไทยจำลอง/ ตราสินค้า “ เฮือนงาม ”

ชื่อ: นางสาวสุธาวัลย์ แม๊ะบ้าน
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ชุดระบายสี/ตราสินค้า “ Rabb Water Collor ”

ชื่อ: นางสาวศิรินดา ยาสมุทร์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



เคียนเอว

ชื่อ: นางสาวกชกร สารีบุตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป

STP
Student - Transportation Package



กันทาเชี่ยนหมากไทย

ชื่อ: นางสาวกันทนา อินจีะเต๋
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ช้างไม้แกะสลัก Elephant Wood Carving

ชื่อ: นายภัทรพงษ์ ปันคำ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยนเรศวร



ตุ๊กตาเซรามิกภาคเหนือ/ ตราสินค้า “ เด็กล้านนา ”

ชื่อ: นางสาววรารัตน์ พูดฉลาด
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ผลิตภัณฑ์เซรามิก/ ตราสินค้า เอ้ก

ชื่อ: นางสาวอรณี จันทร์สว่าง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



สามล้อเมืองไทยจำลอง/ตราสินค้า “ NAKORN ”

ชื่อ: นางสาวณัฐณิชา ธีระวัฒนารุ่งเรือง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ไม้นวดเพื่อสุขภาพ/ตราสินค้า “Ton Tan”

ชื่อ: นายเกียรติศักดิ์ จินามา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



Kun ngern (ขันเงิน)

ชื่อ: นายอนุมัติ ปลอดภัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



พญา

ชื่อ: นายมงคล จันทาสี
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



กระบวยไทย

ชื่อ: นายธนิต ฉัตรแก้ว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ผลิตภัณฑ์ลิงไม้แกะ/ตราสินค้า “ TAMONKEY”

ชื่อ: นายสุรพล ศรีสม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



นิยมไทย Niyomthai

ชื่อ: นางสาวธมลวรรณ คลื่นสนั่น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ชุดน้ำชาศิลาดล /ตราสินค้า “CHAMP CELADON”

ชื่อ: นายชัยชนะ ทิกำ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



TUK THAI

ชื่อ: นางสาวพัณณิตา เพ็งปรางค์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยนเรศวร



เทียนอบขนมโบราณ

ชื่อ: นางสาวณัฐนรี สุขเกษม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ชุดกาน้ำชา

ชื่อ: นายพีรพัฒน์ ศรีวิชัย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



Mea Kwan

ชื่อ: นายปฏิภาณ สีแดง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



ไม้แกะสลักไก่คู่/ตราสินค้า “ คำจ้อย ”

ชื่อ: นายธีรภัทร คำจ้อย
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
สำหรับสินค้าทั่วไป

ST
Student - Transportation Package



Buddha

ชื่อ: นายศุภกิตต์ สนธิเกษตร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



Maithai ไม้ไทย

ชื่อ: นางสาวณัฐริกา อาคม
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



เปลวเทียน

ชื่อ: นายยุทธการ อุตทา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร



Slam simple bowl Design

ชื่อ: นางสาวสิตานันท์ สมหวัง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ตุ๊กตาไทยสี่ภาค

ชื่อ: นางสาวชมนพรัตน์ เทียบรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ตะเพียนใบลาน

ชื่อ: นางสาวชนกกานต์ จังธนสมบัติ
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



minimal cectus

ชื่อ: นางสาวแพรพรรณ เสือไพร
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Prateepsil

ชื่อ: นายสุริยา ศรีวะรมย์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Ocha (โอชา)

ชื่อ: นางสาวพรทิพย์ สมยง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Sang Ja (ซาง จา)

ชื่อ: นางสาวศุภรัตน์ ดอกบัว
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Pottery Oil Lamp / Proudsang

ชื่อ: นางสาวรัชนี สุวรรณวงษ์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Alieen (Candle coaster)

ชื่อ: นางสาวอนงค์นาถ อร่ามเวชวรนันท์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



เครื่องเทศแห้งสำหรับทำแกงเขียวหวาน / ThaiThes

ชื่อ: นางสาวปวันรัตน์ พรสุขสว่าง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Grow up

ชื่อ: นางสาวสกาวรรณ สิงหปรีชา
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Prame

ชื่อ: นายณัฐภัทร มีสัจจานนท์
สถาบัน: คณะอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Sbuy

ชื่อ: นางสาวจุฑาณสรณ์ ทู้สกุล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Rhin

ชื่อ: นางสาวปาสาทิกา ปุณยรัตน์ยืนยง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



Thiwa

ชื่อ: นางสาวธนพร ชูชื่น
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ศรัทธา

ชื่อ: นางสาวชฎานาถ สุวรรณรัตน์
สถาบัน: มหาวิทยาลัยนเรศวร

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย
สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

Consumer Package



Thanaka Mix Series/SANNY

ชื่อ: นางสาวลัดดา กาญจนเศรณีโภคิน
สถาบัน: บริษัท ควินตัส อุตสาหกรรม จำกัด



UMBRELLA

ชื่อ: นางสาวนริศรา ใจเจริญ



Prann

ชื่อ: นางสาวนฤกร อรุณประพันธ์
สถาบัน: บริษัท เอ็มเอ็มเค อินเตอร์เทรดจำกัด



Orange Juice

ชื่อ: นายสุพรชัย ศรีปทุมมาศ
สถาบัน: บริษัท เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด



ผลิตภัณฑ์ล้างจานจากธรรมชาติ ณ นนท์ (Na Nont Natural Dishwashing Liquid

ชื่อ: นายชัยมงคล จุลภาพ
สถาบัน: ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเชอรัล อินเกรเดียนส์



Besta Coconut Coffee

ชื่อ: นางสาววรวรรณ ธนประสิทธิ์พัฒนา
สถาบัน: นักออกแบบอิสระ



กล่อง Hi-Herb Sales Kit

ชื่อ: นางสาวสุวิมล ตติยพินิจ
สถาบัน: บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด



กล่องกาละแมเสวย (Thai Caramel Delight)

ชื่อ: นางสาวปรียา พูลนิล
สถาบัน: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



กล่อง Hair Dryer Airmax Lesasha

ชื่อ: นางสาวสุวิมล ตติยพินิจ
สถาบัน: บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด



กล่อง Hair Straightener Lesasha

ชื่อ: นางสาวสุวิมล ตติยพินิจ
สถาบัน: บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด



กล่องเวชศรีรังนกไทย

ชื่อ: นางสาวสุวิมล ตติยพินิจ
สถาบัน: บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด



ผลิตภัณฑ์ทองม้วน ตรา ไทยพัฒนา

ชื่อ: นนายนันทชัย สันทัดการ
สถาบัน: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์ เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง



ไทขแมร์/โซ้ด

ชื่อ: นายชัชรินทร์ สถิตธำมรงค์ **สถาบัน:** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ตังเมกระทิสด เมเม่

ชื่อ: นายกุลธวัช เจริญผล
สถาบัน: D B M



NN1 Racing Series / NN1

ชื่อ: นายสุทธิเดช อัศวชมพูนุช
สถาบัน: บริษัท เพิ่มเพิ่ม จำกัด



Festival / Be Fish

ชื่อ: นายสุทธิเดช อัศวชมพูนุช
สถาบัน: บริษัท เพิ่มเพิ่ม จำกัด



หัตถรส (หมี่โคราช)

ชื่อ: นายกฤษฎา ดูพันดุง
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด
บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย
สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

Consumer Package



ห้วยเดือ "ชาเขียวใบม่อน"

ชื่อ: นางสาววิลาสินี ขำพรหมราช
สถาบัน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลาง)



คุกกี้ธัญพืช ตรา nmp

ชื่อ: นางสุคนรัตน์ ศรีมงคล
สถาบัน: สาขาวิชาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม มทร.อีสาน



ของชำร่วยและของรับไหว้งานแต่งงาน

ชื่อ: นายอนันต์ จันทรพันธุ์
สถาบัน: บริษัท สาเปเปอร์ จำกัด



กล่องแก้วกาแฟ

ชื่อ: นายอนันต์ จันทรพันธุ์
สถาบัน: บริษัท สาเปเปอร์ จำกัด



กล่องถ้วยแบ่งคู่

ชื่อ: นายอนันต์ จันทรพันธุ์
สถาบัน: บริษัท สาเปเปอร์ จำกัด



กล่องถ้วยใส่ไม้จิ้มฟัน

ชื่อ: นายอนันต์ จันทรพันธุ์
สถาบัน: บริษัท สาเปเปอร์ จำกัด



ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวกาย/โหนดนาเล

ชื่อ: นางสาวสัณห์จุฑา ปานอ่อน
สถาบัน: YOD CORPORATION.CO.LTD.



แชมพูน้ำนมมะพร้าว/สบายไพร

ชื่อ: นางสาวสัณห์จุฑา ปานอ่อน
สถาบัน: YOD CORPORATION.CO.LTD.



น้ำพริกเพื่อสุขภาพ/ น้ำพริกสามแฝด

ชื่อ: นางสาวสัณห์จุฑา ปานอ่อน
สถาบัน: YOD CORPORATION.CO.LTD.



BOX CONTAINERS

ชื่อ: นายสิรวุฒ พานเงิน
สถาบัน: บริษัท เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด



Luckyglass self-cushioning box

ชื่อ: นายนิติ ชุมเพ็ชร
สถาบัน: บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด



BOX AUTO PARTS AND PALLETS

ชื่อ: นายสิรวุฒ พานเงิน
สถาบัน: บริษัท เซ็นเตอร์ คอนเทนเนอร์ จำกัด

ThaiStar Awards

รวมผลงานผู้เข้าร่วมประกวด
บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับ
สินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

Transportation Package

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ : ๐๔๐๓/๕๙๒
วันที่ : ๘ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙ (ThaiStar Packaging Awards 2016)

ตามประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ เรื่องการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๙ (ThaiStar Packaging Awards 2016) โดยคณะกรรมการตัดสินประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย พิจารณาบรรจุภัณฑ์ ที่ส่งเข้าประกวดทุกประเภทรวม ๔๙๖ ผลงาน และมีผลการตัดสิน ดังต่อไปนี้

๑. ประเภทต้นแบบบรรจุภัณฑ์

๑.๑ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่ ๑	นางสาวเพ็ญพร จิโนวัฒน์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
รางวัลที่ ๒	นางสาวชนนิกานต์ สุดิษฐพงษ์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
รางวัลที่ ๓	นางสาวรัตนาภรณ์ อำพิจิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
รางวัลชมเชย	๑. นายเขมรัฐ ดาวเปียก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา
	๒. นายอิสรานุวัฒน์ อุลาแก้ว	มหาวิทยาลัยศิลปากร
	๓. นายชินวัตร ครามพินิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
	๔. นายสุริยา ศรีวะรมย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	นางสาวรัตนาภรณ์ อำพิจิตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	๕. นายไพโรจน์ โรจน์รักษ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๑.๒ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง สำหรับสินค้าทั่วไป

รางวัลที่ ๑	นายกรกช ปั้นลอย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่
รางวัลที่ ๒	นางสาวอโณทัย คุณา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่
รางวัลที่ ๓	นางสาวชฎานาถ สุวรรณรัตน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
รางวัลชมเชย	๑. นายนพพร อ่อนหิรัญ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	๒. นายธนัช สมปาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่
	๓. นางสาวณัฐพร รำมณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่
	๔. นายณัฐพงษ์ ไชยวงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่
	๕.นายเสฐียรพงษ์ สิงห์ใส	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่

๒. ประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่มีจำหน่ายในท้องตลาด

๒.๑ บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย

๑. นางสาวจุฑามาศ อัจฉราเจริญยิ่ง	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๒. นายพีรพล อัจฉราเจริญยิ่ง	บริษัท เดคอาร์ต ดีไซน์ จำกัด
๓. นายประชา พฤกษาพรพงศ์	บริษัท เพิร์ลรอยัล จำกัด
๔. นางนันทชัย สันทัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์ เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง
๕. นางสาวธารทิพย์ บ่อเพ็ชร	บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
๖. นางสาวสิริลักษณ์ เอี่ยมวิทยากร	บริษัท ยอด คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๗. นางสาวสุวิมล ตติยพินิจ	บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด
๘. นางสาวธารทิพย์ บ่อเพ็ชร	บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
๙. นางสาวพรรณรพี สาลีกิจ	บริษัท เอสทีเอส คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
นางสาวสุดารัตน์ ค้ำชู	บริษัท เอสทีเอส คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด
๑๐. นายสุรพงษ์ แดงพ่องศรี	ดี บี เอ็ม

๒.๒ บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

๑. นายธีรพงษ์ โสรัญรัตนกุล	บริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด
๒. นางสาววินัดดา จ่าพา	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด /บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด
๓. นางสาวภาษา จุ้ยชุ่ม	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
นางสาวณฤทัย ปิยะวัฒน์กูล	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
๔. นางสาวธนพร วรวาส	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
๕. นายสุริยา พิมพ์โคตร	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
๖. นายอภิชาติ นาดศรีทา	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด /บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด
๗. นายธีรพงษ์ โสรัญรัตนกุล	บริษัท เซ็นเตอร์ แพค จำกัด
๘. นางสาวภาษา จุ้ยชุ่ม	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด /บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด
๙. นางธนพร วรวาส	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
๑๐. นายนิติ ชุมเพ็ชร	บริษัท กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

รางวัลพิเศษ การออกแบบบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์

๑. นายวชิรวิชญ์ สินประเสริฐรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒. นายสุทธิเดช อัศวชมพูนุช	บริษัท เพิ่มเพิ่ม จำกัด

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายสมชาย หาญหิรัญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

No. : 0403/592
Date : 8 April 2016

The ThaiStar Packaging Awards 2016

Endorsement Letter

I am pleased to inform you that the ThaiStar Packaging Judging Committee 2016 has approved the Packaging National Award to persons as named below.

ST (Student Category)

1. Miss Penporn Jinowat	Thammasat University
2. Miss Chonnikarn Sudittapong	Silpakorn University
3. Miss Ratanaporn Amphijit	Rajamangala University of Technology Thanyaburi
4. Mr. Khemarat Dowpake	Rajamangala University of Technology Rattanakosin
5. Mr. Itsaranuwat Urakeaw	Silpakorn University
6. Mr. Chinnawat Khrampinit	Suan Sunandha Rajabhat University
7. Mr. Suriya Sriwarom	Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Miss Ratanporn Amphijit	Rajamangala University of Technology Thanyaburi
8. Mr. Pairoj Rojrak	Rajamangala University of Technology Thanyaburi
9. Mr. Korakosh Ponloy	Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
10. Miss Anothai Kuna	Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
11. Miss Chadanat Suwannarat	Naresuan University
12. Mr. Nopporn Onhiran	Kasetsart University
13. Mr. Thanat Sompan	Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
14. Miss Nathaporn Rammanee	Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
15. Mr. Natthaphong Chaiwong	Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai
16. Mr. Satianpong Singsai	Rajamangala University of Technology Lanna Chiangmai

BTS (Barcode Design for Consumer Package : Student Category)

1. Mr. Wachirawit Sinprasortrat	Suan Sunandha Rajabhat University

CP (Consumer Package)

1. Miss Juthamard Charoenpongmala	The Faculty of Fine and Applied Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
2. Mr. Peerapon Aujcharacharoenying	DecArt Design Co., Ltd.
3. Mr. Pracha Prueksapornpong	Pearl Royal Co., Ltd.
4. Mr. Nuntacha Santadkarn	Design Sense and Marketing Limited Partnership
5. Miss Tantip Bopetch	Siam Kraft Industry Co., Ltd.
6. Miss Sirilak Lamvitayakorn	Yod Corporation Co., Ltd.
7. Miss Suwaimon Tatiyapinid	Siam Toppan Packaging Co., Ltd.
8. Miss Tantip Bopetch	Siam Kraft Industry Co., Ltd.
9. Miss Panrapee Saleekit	STS Consumer Products Co., Ltd.
Miss Sudarat Khumchu	STS Consumer Products Co., Ltd.
10. Mr. Surapong Dangpongsri	D B M

TP (Transport Package)

1. Mr. Teerapong Sojarunrattanakul	Center Pack Co., Ltd.
2. Miss Vinudda Japha	Thai Containers Group Co., Ltd. and TOTO (Thailand) Co., Ltd.
3. Miss Pasa Juichum	Thai Containers Group Co., Ltd.
Miss Naruetai Piyawatkul	Thai Containers Group Co., Ltd.
4. Miss Thanaporn Worawas	Thai Containers Group Co., Ltd.
5. Mr. Suriya Pimcoat	Thai Containers Group Co., Ltd.
6. Mr. Apichat Nadsrita	Thai Containers Group Co., Ltd. and TOTO (Thailand) Co., Ltd.
7. Mr. Teerapong Sojarunrattanakul	Centerpack Co., Ltd.
8. Miss Pasa Juichum	Thai Containers Group Co., Ltd. and TOTO (Thailand) Co., Ltd.
9. Miss Thanaporn Worawas	Thai Containers Group Co., Ltd.
10. Mr. Niti Chumpeth	Thai Containers Group Co., Ltd.

BCP (Barcode Design for Consumer Package)

1. Mr. Suttidet Asavachompoonuch	Purm Purm Co., Ltd.

Yours sincerely,

(Mr. Somchai Harnhirun)
Director General

คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เลขที่ 20/2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559

ตามประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2558 เรื่อง การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 (ThaiStar Packaging Awards 2016) และมีกำหนดการตัดสินการประกวดใน วันอังคารที่ 29 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคาร สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบ

1.1	นายสมชาย หาญหิรัญ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ที่ปรึกษา
1.2	นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานกรรมการ
1.3	นางสุภา ตั้งกิตติคุณ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
1.4	นายสุรศิษฏ์ บุญญาภิสันท์ ประธานบริษัท แคลร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โปรดักท์ จำกัด	กรรมการ
1.5	นายเกษม แย้มวาทีทอง ประธานมูลนิธิสหพันธ์อุตสาหกรรมการพิมพ์	กรรมการ
1.6	นายไชยวุฒิ พึ่งทอง นายกสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย	กรรมการ
1.7	นายระวิ เกษมศานติ์ นายกสมาคมบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกไทย	กรรมการ
1.8	นายยุทธพงษ์ วัฒนะลาภา ผู้อำนวยการสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม	กรรมการ
1.9	นายสักขี แสนสุภา ผู้อำนวยการศูนย์การบรรจุหีบห่อไทยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	กรรมการ
1.10	นางสาวรัชนี ชัยชาติ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด	กรรมการ
1.11	นายประวิทย์ โชติปรายนกุล ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
1.12	นายพฤกษชาติ ชีวะโอสถ อาจารย์ด้านบรรจุภัณฑ์ โรงเรียนธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ(ITBS) โดยสมาคมผู้รับจัดการการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ
1.13	นายปฐวี อารยภานนท์ อาจารย์ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	กรรมการ

1.14 นางจันทร์จรัส ศรีศิริ — กรรมการ
อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.15 นางโสมภาณี ศรีสุวรรณ — กรรมการ
อาจารย์ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.16 นางสาวจุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา — กรรมการ
อาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.17 นางสาวชลิดา รัชตะพงศ์ธร — กรรมการ
อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

1.18 นางดวงจันทร์ นาชัยสินธุ์ — กรรมการ
รองผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการฝ่ายบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.19 นายศักดิ์ชาย สิกขา — กรรมการ
อาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.20 นางสาวพัชรี รัตนพันธุ์ — กรรมการ
อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์
คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต

1.21 นายพีรวงศ์ จาตุรงคกุล — กรรมการ
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ การตลาดและการสร้างแบรนด์
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)

1.22 ว่าที่ ร.ต.พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีใส — กรรมการและเลขานุการ
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1.23 นางสาวสีวลี ศิลป์วรศาสตร์ — กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2. อำนาจหน้าที่

2.1 ร่วมพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดและเกณฑ์การให้คะแนน
2.2 ร่วมคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และให้คะแนน
2.3 ร่วมตัดสินผลงานที่ได้คะแนนมากสุดตามลำดับ
2.4 ให้คณะกรรมการสรุปผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2559 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2559



(นายสมชาย หาญหิรัญ)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผลการตัดสินการประกวด
AsiaStar Awards 2015

ในการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับภูมิภาคเอเชีย (AsiaStar Awards 2015) ระหว่างการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 65 และการประชุมสามัญครั้งที่ 40 ของสหพันธ์การบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย (The Asian Packaging Federation : APF) ที่กรุงอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี ระหว่างวันที่ 24 – 27 พฤศจิกายน 2558 กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 โดยส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการตัดสินการประกวดและเข้าร่วมการประชุมดังกล่าว พร้อมด้วยสมาชิกสามัญจากประเทศไทย ได้แก่ ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย สำหรับการประกวดในปีนี้ มีผลงานบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ได้รับรางวัล AsiaStar Awards 2015 ทั้งสิ้น 134 รางวัล จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น 197 ผลงาน จาก 9 ประเทศสมาชิก โดยผลงานบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย ได้รับรางวัล AsiaStar Awards 2015 ทั้งสิ้น 23 รางวัล จากการส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น 24 ผลงาน ซึ่งแบ่งออกเป็น ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Package) จำนวน 5 รางวัล และประเภทบรรจุภัณฑ์ระดับนักเรียน นักศึกษา (Student Category) จำนวน 18 รางวัล นอกจากนี้ ผลงานบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ซักผ้า Pipper Standard จากบริษัท อิเควเตอร์ เพียว เนเจอร์ จำกัด ประเทศไทย ยังได้รับรางวัล President Award 2015 ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูเกียรติ สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ได้คะแนนรวมสูงที่สุดจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดอีกด้วย รายละเอียดของผลงานที่ได้รับรางวัล แบ่งออกตามประเภทของการส่งเข้าประกวด มีดังต่อไปนี้

1. รางวัลพิเศษ President Awards 2015 (คะแนนรวมสูงสุด) จำนวน 1 รางวัล
2. ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Package) จากการส่งเข้าประกวด จำนวน 5 ผลงาน จำนวน 5 รางวัล
3. ประเภทบรรจุภัณฑ์ระดับนักเรียน นักศึกษา (Student Category) จากการส่งเข้าประกวด จำนวน 18 ผลงาน จำนวน 18 รางวัล

รวมทั้งสิ้น 24 รางวัล

รายนามตัวแทนของประเทศไทย ที่ได้รับรางวัล AsiaStar Awards 2015

CP ผู้ได้รับรางวัลประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Package) จำนวน 5 รางวัล

1 Pipper Standard Laundry Detergent



ได้รับรางวัล **President Awards 2015**
(รางวัล President Awards หมายถึง รางวัลเชิดชูเกียรติสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ได้คะแนนรวมสูงที่สุดจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ในทุกประเภท)

Name & Company/Institute: บริษัท อิเควเตอร์ เพียวเนเจอร์ จำกัด (Equator Pure Nature Co..)

2 Future Pack



Name & Company/Institute:
บริษัท ฟิวเจอร์ เฟล็กซ์ จำกัด (Future Flex Co., Ltd.)

3 Happy Blossom – Moon cake



Name & Company/Institute: บริษัท สยามคราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด (Siam Kraft Industry co., Ltd.)

4



TOASOR CAKE

Name & Company/Institute: บริษัท ยอด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Yod Corporation co., Ltd.)

5



Kullanard Chocolate Packaging

Name & Company/Institute: หจก. ดีไซน์ เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง (Design Sense and Marketing Limited Partnership)

SC ผู้ได้รับรางวัลประเภทบรรจุภัณฑ์ระดับนักเรียน นักศึกษา (Student Category) จำนวน 18 รางวัล

1 COCONUT SHELL LAMP



Name: นางสาวสุวิมล อุ่นเรือน (Miss Suwimon Unrean)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ Rajamangala University of Technology Lanna (RMUTL)

2 TAMARIND



Name: นางสาววรรณกร สุนทรธรรมากร (Miss Wannakorn Soonthornthammakorn)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (Rajamangala University of Technology Rattanakosin)

3 JARONG



Name: 1. นายชุติเทพ ใจดี (Mr. Chutithep Jaidee)
2. นายนิธิศ เลาหรัตนาหิรัญ (Mr. Nitis Laoharatanahirun)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ Rajamangala University of Technology Krungthep

SC ผู้ได้รับรางวัลประเภทบรรจุภัณฑ์ระดับนักเรียน นักศึกษา (Student Category) จำนวน 18 รางวัล

4



Name: นายปฏิรัตน์ ศรีพิวจันทร์ (Mr. Patirat Sriphewjan)
Institute: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
(Ubon Ratchathani University)

5



Name: นางสาวปทิตตา ศิริฤกษ์รัตนา
(Miss Pathitta Sirirerkratana)
Institute: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

6



Name: นายพีรพล อัจฉราเจริญยิ่ง
(Mr. Peerapon Aujcharacharoenying)
Institute: มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University)

7



Name: 1.นายชูติเทพ ใจดี (Mr. Chutithep Jaidee)
2.นายนิธิศ เลาหรัตนาหิรัญ (Mr. Nitis vLaoharatanahirun)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ (Rajamangala University of Technology Krungthep)

8



Name: นางสาวพรพรรณ หงษ์ทอง
(Miss Pornpan Hongthong)
Institute: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

9



Name: นางสาวโสรยา กันใจ (Miss Soraya Kunjai)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ภาคพายัพ เชียงใหม่ Rajamangala University of Technology Lanna (RMUTL)

10



Name: 1. นางสาวปทิตตา ศิริฤกษ์รัตนา
(Miss Pathitta Sirirerkratana)
2. นางสาวพรชนก หุนมาตรา (Miss Pornchanok Hoonmatra)
3. นางสาวฐิตรัตน์ พินัยนิติศาสตร์ (Miss Thitarat Phinainitisatra)
Institute: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

11



Name: นางสาวฐิตรัตน์ พินัยนิติศาสตร์
(Miss Thitarat Phinainitisatra)
Institute: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)

12



Name: นายพฤกฎิพงศ์ หนูฤทธิ์ (Mr. Purktipong Noorit)
Institute: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
(Prince of Songkla University)

13



Name: นายนิติกร เอี่ยมทิม (Mr. Nitigorn Eiamtim)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
King Mongkut's University of Technology North Bangkok

14



Name: นางสาวเนตรนภา ทิชาชาติ (Miss Netnapa Tichachat)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ภาคพายัพ เชียงใหม่ Rajamangala University of Technology Lanna (RMUTL)

15



Name: นายสุริยา ศรีวะรมย์ (Mr.Suriya Sriwarom)
Institute: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(Rajamangala University of Technology Thanyaburi)

16



Name: นายพีรพล อัจฉราเจริญยิ่ง
(Mr. Peerapon Aujcharacharoenying)
Institute: มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University)

17



Name: นางสาวชนิกา นิมากร (Miss Chanipa Nimakorn)
Institute: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(Chulalongkorn University)

18



Name: นางสาวดวงหทัย เหรียญนุกูล
Miss Duanghathai Reannugul
Institute: มหาวิทยาลัยศิลปากร (Silpakorn University)

คณะทำงานและผู้จัดทำหนังสือ
Administer and Staff

	Name ชื่อ-นามสกุล	Position ตำแหน่ง	Duty หน้าที่
1	นายสมชาย หาญหิรัญ MR. SOMCHAI HARNHIRUN	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม DIRECTOR - GENERAL OF DIP	ที่ปรึกษา Advisor
2	นางอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ MRS. ANONG PAIJITPRAPAPON	รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม DEPUTY DIRECTOR GENERAL OF DIP	ประธานกรรมการ Chairman
3	นางสุภา ตั้งกิตติคุณ MRS. SUPA TANGKITTIKUN	ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 DIRECTOR OF DIVISION 2 OF SECTORAL INDUSTRIES DEVELOPMENT	ประธานคณะทำงาน Administer
4	ว่าที่ ร.ต.พงษ์ศักดิ์ เรืองศรีไสย MR. PONGSAK RUANGSRISAI	ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 DIRECTOR OF PACKAGING AND PRINTING INDUSTRY DEVELOPMENT SUB - DIVISION	กรรมการและเลขานุการ Secretary
5	นายอำนาจ ไกรเจริญ MR. AMNAT KRIJARUEN	นายช่างเทคนิคชำนาญงาน TECHNICIAN, EXPERIENCED LEVEL	คณะทำงาน Staff
6	นายอมรนัติ คงปรีชา MR. AMORNNUT KONGPREECHA	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ INDUSTRIAL PRODUCTS DESIGNER, PRORESSIONAL LEVEL	คณะทำงาน Staff
7	นางสาวสีวลี ศิลป์วรศาสตร์ MS. SEEWALEE SILPWORASART	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ INDUSTRIAL PRODUCTS DESIGNER, PRACTITIONER LEVEL	คณะทำงาน Staff
8	นางสาวรุ้งประภา ปัญญาพงษ์ MS. RUNGPRAPA PANYAPONGS	นักวิชาการอุตสาหกรรม INDUSTRIAL TECHNICAL OFFICER	คณะทำงาน Staff
9	นางสาวรนิชา ชุ่มใจ๋ MS. RANICHA CHUMJAI	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน PLAN AND POLICY ANALYST	คณะทำงาน Staff
10	นางสาวฐานิกา ดีแท้ MS. THANIKA DEETHAE	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานการพัฒนาอุตสาหกรรม OPERATIONAL STAFF DEVELOPMENT	คณะทำงาน Staff
11	นายนิคม คำมีจันทร์ MR. NIKOM KUMMEEJUN	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานการพัฒนาอุตสาหกรรม OPERATIONAL STAFF DEVELOPMENT	คณะทำงาน Staff
12	นายถาวร โตทิพย์ MR. THARWON TOTIP	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานการพัฒนาอุตสาหกรรม OPERATIONAL STAFF DEVELOPMENT	คณะทำงาน Staff





กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion



THAISTAR PACKAGING AWARDS 2016





ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2
86/6 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ชั้น 6 ซ.ตรีมิตร
ถ.พระรามที่4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กทม. 10110

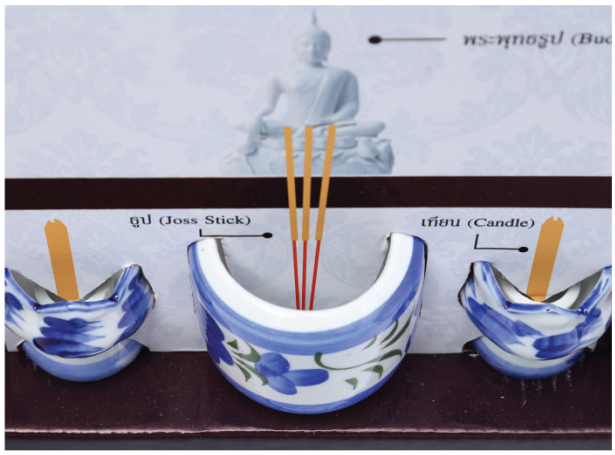
Packaging and Printing Industry Development Sub-Division
Division II of Sectoral Industries Development Department of Industrial Promotion [DIP]
86/6 Bureau of Supporting Industries Development, 6th Floor, Soi Trimitr
Kluaynamthai, Rama 4 Rd., Klongtoey, Bangkok, 10110, Thailand

Tel : 0 2367 8181, 8190 Fax : 0 2381 1812
E-mail : ppid.packaging@gmail.com
Facebook : Thaistar Packaging Awards
Website : www.dip.go.th



SAT-THA ศรัทธา
ชุดหมู่เซรามิก

รางวัลประเภท :
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งสำหรับสินค้าทั่วไป



รางวัลที่ 3



นางสาวชฎานาถ สุวรรณรัตน์
Miss Chadanat Suwannarat

มหาวิทยาลัยนเรศวร (Naresuan University)

Email: chadanat_kie2009@hotmail.com

ที่อยู่: 17/1 ม.10 ต.บ้านแก่ง อ.ตรอน จ.อุตรดิตถ์ | โทร: 09 5635 6815













แนวความคิดในการออกแบบ | CONCEPT

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แซนวิช ได้แนวคิดในการออกแบบจากแรงบันดาลใจคนทำอาหาร (Chef)โดยคำนึงถึงการแสดงโชว์สินค้าผลิตภัณฑ์แซนวิชได้ โครงสร้างเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมสามารถพับกล่องขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาว แพทเทิร์นใช้กระดาษเพียงชิ้นเดียวพิมพ์สีด้านเดียว

Nowadays, sandwiches are generally available. The sandwich packaging has been re-designed and developed in order to make the appearance more modern, remarkable and collectible. The packaging enhances the feeling of the consumers that the product has been freshly made. It also enables the product to be displayed. The packaging, made of a single piece of paper, can be folded into triangular shape without any glue or adhesive. The designed pattern is color printed in only one side of the paper.

วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ | MATERIAL

กระดาษอาร์ตการ์ด (Arts,Coate paper)

ข้อดีของผลิตภัณฑ์ | ADVANTAGES

สามารถเปิดโชว์สินค้าได้ พับขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้กาว สามารถนำไปตั้งโชว์ได้